

## Trabajo Fin de Máster

***Plan integral de gestión del patrimonio cultural de San Mateo de Gállego (Zaragoza). Una apuesta por la identidad patrimonial como desarrollo local en el medio rural.***

*Comprehensive management plan for the cultural heritage of San Mateo de Gállego (Zaragoza). A commitment to heritage identity as local development in rural areas.*

Autor/es

**Sarai Salvo Gómez**

Director/es

**Juan Carlos Lozano (director)**



**Facultad de Filosofía y Letras: Máster Universitario en Gestión del Patrimonio Cultural, Departamento de Historia del Arte**

Curso 2020-2021

## Índice

|   |    |
|---|----|
| 1. Contextualización del proyecto .....                               | 3  |
| 1.1. Orígenes y antecedentes del proyecto.....                        | 3  |
| 1.1.1. Nacimiento de la iniciativa y contexto del proyecto .....      | 3  |
| 1.1.2. Ejemplos de proyectos similares .....                          | 4  |
| 1.2. Finalidad .....  | 6  |
| 1.3. Análisis del entorno y diagnóstico transversal .....             | 6  |
| 1.4. Organización gestora .....                                       | 9  |
| 1.5. Diagnóstico transversal.....                                     | 10 |
| 2. Definición del contenido del proyecto.....                         | 11 |
| 2.1. Destinatarios .....  | 11 |
| 2.2. Contenidos .....   | 11 |
| 2.3. Objetivos y estrategias .....                                    | 13 |
| 2.4. Actividades .....  | 14 |
| 2.5. Modelo de gestión.....   | 17 |
| 3. Producción del proyecto .....                                      | 18 |
| 3.1. Planificación y cronogramas.....                                 | 18 |
| 3.2. Organización y recursos humanos .....                            | 19 |
| 3.3. Infraestructuras .....   | 20 |
| 3.4. Comunicación .....   | 20 |
| 3.5. Financiación y presupuesto.....                                  | 22 |
| 4. Proceso de evaluación: evaluación del proyecto. ....               | 22 |
| 5. Bibliografía y webgrafía.....                                      | 23 |
| 5.1. Bibliografía general .....                                       | 23 |
| 5.2. Webgrafía.....   | 26 |
| 6. Anexos.....  | 31 |
| 6.1. <i>Territorio Mudéjar</i> .....                                  | 31 |
| 6.2. Procesos de trabajo previo .....                                 | 31 |
| 6.2.1. Formación Programa Desafío 2021 .....                          | 32 |
| 6.2.2. Consulta de fondos bibliográficos y fotografías antiguas. .... | 36 |
| 6.2.3. Integración con la población sanmateana .....                  | 37 |
| 6.2.4. Proyecto <i>Circular desde la Escuela Rural</i> . ....         | 40 |
| 6.2.5. Proyecto <i>El Viajero</i> .....                               | 43 |

|  |     |
|--|-----|
| 6.3. Antecedentes: proyectos en proceso de ejecución en San Mateo de Gállego que podrían beneficiar el plan de gestión cultural de la localidad..... | 49  |
| 6.3.1. Promoción del territorio a través de una guía turística de la Comarca Central.....  | 49  |
| 6.3.2. Proyectos del Ayuntamiento de San Mateo de Gállego.....   | 49  |
| 6.4. Análisis histórico-artístico de la Iglesia de San Mateo Apóstol .....   | 51  |
| 6.5. Actividades .....   | 67  |
| 6.5.1. Actividades principales (acciones a corto plazo).....   | 67  |
| 6.5.2. Actividades complementarias (acciones a medio plazo) .....  | 94  |
| 6.5.3. Actividades o servicios derivados (acciones a largo plazo).....   | 100 |
| 6.6. Planificación y cronogramas.....  | 105 |
| 6.6.1. Procesos de trabajo previo a la ejecución del proyecto.....   | 105 |
| 6.6.2. Cronograma actividades.....   | 106 |
| 6.6.3. Organización de tareas: recursos humanos .....  | 107 |
| 6.7. Financiación y Presupuestos .....   | 109 |
| 6.8. Plan estratégico de comunicación.....   | 115 |
| 6.8.1. Descripción realista de la situación actual .....   | 115 |
| 6.8.2. Estudio de la comunicación actual: recogida de documentos.....  | 116 |
| 6.8.3. Identidad de marca. ....  | 124 |
| 6.8.4. Imagen de marca: ¿cómo perciben actualmente los sanmateanos su pueblo? .....  | 124 |
| 6.8.5. Breve informe de coincidencias y desajustes entre la identidad de marca y la imagen de marca. ....  | 125 |
| 6.8.6. Propuesta de reposicionamiento de la marca: .....   | 125 |
| 6.8.7. Creación de contenidos concretos para acciones de comunicación. ....  | 125 |

## 1. Contextualización del proyecto

### 1.1. Orígenes y antecedentes del proyecto

#### 1.1.1. Nacimiento de la iniciativa y contexto del proyecto

Este proyecto nace de la demanda por parte del Ayuntamiento de San Mateo de Gállego (Zaragoza) de crear un proyecto de gestión cultural para la localidad, el cual ponga de manifiesto su valor patrimonial, artístico, etnográfico, histórico, paisajístico, hidráulico y cultural. En lo que concierne a San Mateo de Gállego, es uno de las treinta y siete municipios de la provincia de Zaragoza pertenecientes a la asociación cultural *Territorio Mudéjar*,<sup>1</sup> cuya directora Victoria Trasobares ha colaborado con el profesor director Juan Carlos Lozano en la supervisión de este Trabajo de Fin de Máster.

*Territorio Mudéjar* es una red de ayuntamientos cuyo objetivo es afianzar un sistema de gestión unificada y colaborativa para la utilización de los recursos patrimoniales vinculados al arte mudéjar aragonés, concibiéndolos como motor de desarrollo de los pueblos y como elemento identitario para el mantenimiento de las comunidades. La entidad, impulsada por la DPZ, apuesta por la atracción del talento y la implicación de la población foránea con el fin de promocionar el territorio desde su identidad mudéjar; proponiendo un modelo de gestión cultural y turístico sostenible con el territorio que permite desarrollar iniciativas de difusión de este estilo artístico.<sup>2</sup> Su filosofía y objetivos han sido un antecedente a tomar en cuenta en el presente proyecto, pues sus bases han de ser acordes a ello por ser San Mateo un ayuntamiento asociado.

El pasado enero de 2021 Sarai Salvo realizó una visita de campo a San Mateo de Gállego para conocer la localidad y la demanda del Ayuntamiento, concertando una reunión con el alcalde del pueblo y presidente de la Comarca Central José Manuel González Arruga, la directora de la entidad *Territorio Mudéjar* Victoria Trasobares, el párroco de la *Iglesia de San Mateo Apóstol* Juanjo Sánchez y el ceramista Fernando Malo, quien posee un taller-museo de cerámica mudéjar local. Gracias a esta visita, se observó la necesidad real de llevar a cabo un proyecto de gestión cultural, pues no existe ningún antecedente previo. Se han llevado a cabo diversas actividades, esencialmente socioculturales, como mercadillos de oficios perdidos y artesanías, conciertos de música tradicional, actividades con niños, ciclos y talleres con artistas foráneos... pero no existe un plan de gestión integral de la localidad como tal, que coordine los recursos

---

<sup>1</sup> Referenciadas en el anexo 6.1. Localidades pertenecientes a Territorio Mudéjar.

<sup>2</sup> TRASOBARES, V. E., *Territorio Mudéjar. Memorias Anuales año 2019*, Territorio Mudéjar, 2019.

patrimoniales con fines de dinamización del territorio. Posteriormente, en el mes de julio, se realizó una nueva visita de campo a la que se unió el profesor Juan Carlos Lozano, con el fin de determinar de manera más exhaustiva las bases del proyecto. Todo ello, constituyó la partida inicial para la creación del presente Trabajo de Fin de Máster.

Además, algunas acciones llevadas a cabo se insertan dentro de la cuarta edición del *Programa Desafío*, conocido popularmente como *Erasmus Rural*, una iniciativa de prácticas universitarias remuneradas puesta en marcha desde el año 2018 por la Cátedra de Despoblación y Creatividad de la Diputación Provincial de Zaragoza, y Universa.<sup>3</sup> Sarai Salvo, creadora del proyecto, participa por segunda vez consecutiva en el *Programa Desafío*, repitiendo al mismo tiempo la entidad de prácticas. El pasado 2020 realizó su estancia en Tobed y formó parte de la creación del proyecto piloto *El Viajero*,<sup>4</sup> el cual tuvo como fin la puesta en marcha de unas rutas de autor especializadas en el patrimonio mudéjar aragonés basadas en los diferentes proyectos de investigación partícipes en la entidad, mediante la creación de una central de información y reservas, y el lanzamiento de un canal de *podcast* a través de la web de *Territorio Mudéjar*.<sup>5</sup>

*El Viajero* se está llevando a la práctica a modo de proyecto piloto desde junio de 2021 y cuenta con la colaboración de *Turismo de Aragón*. Su finalidad es fomentar el turismo, ayudando a la empleabilidad y al mantenimiento de los profesionales foráneos vinculados al patrimonio mudéjar. Se han creado rutas de autor cuyo hilo conductor es el mudéjar a través de diversas temáticas que conectan las localidades asociadas: *Los mudéjares. Mestizo y fronterizo*; *Claves de un estilo. Orígenes*; *Claves de un estilo. Torres*; *El espacio mudéjar* –ruta en la que se inserta San Mateo de Gállego–, y *XX Aniversario Mudéjar Patrimonio Mundial*. Los pueblos se conciben como un destino turístico respetuoso con la conservación del patrimonio, el mantenimiento de la población local y la apertura de espacios de difícil acceso, todo ello mediante una gestión personalizada.<sup>6</sup> Este Trabajo Fin de Máster enlaza con dicha iniciativa a través de algunas actividades y tiene como base sus mismos principios.

### 1.1.2. Ejemplos de proyectos similares

Proyectos a tomar como modelo dentro de la asociación *Territorio Mudéjar*, es el caso de *Tobed Mudéjar*. Tobed es una pequeña localidad de la comarca de Calatayud

---

<sup>3</sup> Consultar anexo 6.2.1. Formación Programa Desafío 2021

<sup>4</sup> Consultar anexo 6.2.5. Proyecto *El Viajero*.

<sup>5</sup> Web de *Territorio Mudéjar*, disponible en: [www.territoriomudejar.es](http://www.territoriomudejar.es) (Fecha de consulta: 18-VII-2021).

<sup>6</sup> Ibidem.

donde se ha construido un proyecto en el que “los habitantes desarrollan su vida y sus actividades económicas uniendo historia, arte, educación, paisaje, tradiciones y personas, lo cual le ha permitido generar identidad propia y riqueza”.<sup>7</sup> Gracias a la declaración como Patrimonio Mundial de la *Iglesia de Santa María de Tobed*, se llevan a cabo diferentes acciones que utilizan la marca UNESCO como herramienta de sostenibilidad con la que trabajar desde una perspectiva de desarrollo local y desde el aprovechamiento de sus recursos histórico-artísticos para mejorar la calidad de vida en el municipio. Ejemplo de ello han sido la creación del *Espacio Mudéjar Mahoma Calahorri* –un museo de la historia del mudéjar aragonés–, la apertura de la iglesia mediante visitas guiadas o la convocatoria de congresos internacionales de difusión científica sobre la gestión del patrimonio, el desarrollo local y el propio estilo mudéjar.

Fuera de Aragón se han desarrollado otras iniciativas interesantes como el llamado *Plan PAHIS 2020* del patrimonio cultural de Castilla y León. “El plan recoge el derecho de las personas a conocer e identificarse con los bienes culturales y a vivir en un entorno cultural valorado y protegido, a la vez que estimula al conjunto de los ciudadanos a colaborar en su gestión y a contar con este legado patrimonial como recurso ordinario para el desarrollo del territorio y del bienestar social”.<sup>8</sup> Todo ello, con el objetivo de potenciar una gestión sostenible mediante acciones de protección, conservación, promoción y divulgación, aplicando las nuevas tecnologías.

Ambos ejemplos referenciados son sostenibles con el territorio, es decir: duraderos, adecuados y respetuosos, gracias al uso de la cultura como motor de desarrollo económico, social y ambiental. Se pretende huir de modelos de gestión que conviertan el patrimonio en simple mercancía turístico-económica, ya que ello conllevaría su degradación y empobrecimiento,<sup>9</sup> así como la pérdida del sentimiento de identidad por parte de los habitantes. Ejemplo de aquello a evitar sería el caso de Anento: una fórmula de gestión que funciona perfectamente desde la perspectiva promocional y de difusión turística como municipio asociado a *Los pueblos más bonitos de España* pero que, sin embargo, es inasumible por la capacidad de servicio<sup>10</sup> de un pueblo de cien personas.

---

<sup>7</sup> Web de *Tobed Mudéjar*, disponible en: [tobedpatrimoniomundial.es](http://tobedpatrimoniomundial.es) (Fecha de consulta: 27-VIII-2021).

<sup>8</sup> DIRECCIÓN GENERAL DE PATRIMONIO CULTURAL, CONSEJERÍA DE CULTURA Y TURISMO DE LA JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN, *Plan PAHIS 2020 del Patrimonio Cultural de Castilla y León*, Junta de Castilla y León, 2020, p. 11.

<sup>9</sup> JIMÉNEZ HERRERO, LUIS M., AYUSO ALVAREZ, A. M., y DELGADO JIMÉNEZ, A., *Patrimonio natural, cultural y paisajístico. Claves para la sostenibilidad territorial*, Alcalá de Henares, Plataforma de sostenibilidad humana y territorial: Observatorio de la Sostenibilidad en España (OSE), 2009, p. 24.

<sup>10</sup> ZORRAQUÍN, J., “En busca de apoyo para sobrevivir a éxito turístico”, *Heraldo de Aragón* (Zaragoza, 21-III-2019).

## 1.2. Finalidad

Se pretende llevar a cabo un plan de gestión integral que ponga en valor el patrimonio de San Mateo de Gállego, potenciando al mismo tiempo el sentimiento identitario de sus habitantes. De este modo, se pretende contribuir a la salvaguarda, comprensión y disfrute del patrimonio local, tanto material como inmaterial. Así como originar en la medida de lo posible una fuente de ingresos para el pueblo y un turismo de tipo cultural, respetando su integridad y modo de vida. Es decir, este proyecto entiende el patrimonio como una herramienta revitalizadora de la localidad que contribuye al bienestar social y económico de la misma.

## 1.3. Análisis del entorno y diagnóstico transversal

San Mateo de Gállego es uno de los veintiún municipios<sup>11</sup> de la provincia de Zaragoza pertenecientes a la Comarca Central (la cual se creó el 29 de marzo de 2019), cuyo término municipal suma una superficie de 71,6 km<sup>2</sup>. La localidad se encuentra a 22 km de la ciudad de Zaragoza y está situada a 281 metros de altitud en pleno valle del río Gállego, el cual es afluente del río Ebro. Actualmente, cuenta con una población de 3269 habitantes (dato demográfico del año 2020 según el INE).<sup>12</sup> Su edad media es de 42,9 años, constituyendo el 19,2% de la población personas mayores de 65 años. Además, el 7,0% de la población son personas extranjeras provenientes esencialmente del norte de África y Latinoamérica.

El pueblo se encuentra limitado al norte con el núcleo municipal de Zuera, al sur con el barrio zaragozano de Peñaflor, al este con Leciñena y al oeste con el propio río Gállego. Incluye en su término municipal tres polígonos industriales y el Barrio del Saso. Para llegar a él, existen diferentes vías: la autovía de Huesca, la salida de Villanueva de Gállego y la carretera A-123.<sup>13</sup> San Mateo de Gállego posee las siguientes infraestructuras y equipamientos:



Fig. 1: Mapa Comarca Central. Fuente: wikipedia.



Fig. 2: Mapa San Mateo de Gállego. Fuente: wikipedia.

<sup>11</sup> Lo componen: Zuera, San Mateo de Gállego, Villanueva de Gállego, La Puebla de Alfindén, Pastriz, Alfajarín, Nuez de Ebro, Villafranca de Ebro, Villamayor de Gállego, Osera de Ebro, El Burgo de Ebro, Fuentes de Ebro, Mediana de Aragón, Cuarte de Huerva, Cadrete, María de Huerva, Botorrita, Mozota, Jaulín y Utebo. La Comarca Central, para la prestación de servicios y al objeto de su gestión, se organiza en cinco ejes integrados, perteneciendo al Eje Uno San Mateo junto a Zuera y Villanueva de Gállego.

<sup>12</sup> INE, datos demográficos de San Mateo de Gállego, disponible en:

[www.ine.es/nomen2/index.do?accion=busquedaAvanzada&entidad\\_amb=no&codProv=50&codMuni=235&codEC=0&codES=0&codNUC=0&denominacion\\_op=like&denominacion\\_txt=&L=0](http://www.ine.es/nomen2/index.do?accion=busquedaAvanzada&entidad_amb=no&codProv=50&codMuni=235&codEC=0&codES=0&codNUC=0&denominacion_op=like&denominacion_txt=&L=0) (Fecha de consulta: 24-VI-2021).

<sup>13</sup> Web Ayuntamiento de San Mateo, disponible en: [www.sanmateodegallego.es](http://www.sanmateodegallego.es) (Fecha de consulta: 21-VII-2021).

- **Sanidad:** farmacia y consultorio.
- **Entidades Bancarias:** *Ibercaja, Caja Rural Bantierra y Banco Santander.*
- **Gastronomía:** varios bares-restaurantes, supermercados, carnicerías, fruterías y panaderías.
- **Cultura:** una biblioteca pública, el taller-museo de cerámica de Fernando Malo y una sala expositiva municipal de 250 m<sup>2</sup>.
- **Centros educativos:** la guardería *E.P. Infantil Pompitas*, el centro privado de educación infantil *Peques*, la escuela pública de educación infantil, y el centro educativo de educación infantil, primaria y secundaria *CEIP Galo Ponte*. Cabe reseñar que la *Universidad de San Jorge* se encuentra a 11.9 kilómetros.
- **Servicios de carácter social:** dos residencias para mayores, una residencia para personas con discapacidad, centro social municipal con comedor social y bar para personas de tercera edad, un centro de día, un centro ocupacional y un centro cultural denominado *El Cubo*. Este último, posee un aula de educación para adultos llamada *Aula Mentor*, en la que se imparten cursos de formación de diversa índole.
- **Ocio e instalaciones deportivas:** una plaza de toros, piscinas municipales (cuentan con cafetería y 3 pistas de pádel), el campo de fútbol Santa Engracia, el pabellón polideportivo municipal y el pabellón multiusos Eusebio Alegre.
- **Turismo:** Agencia de viajes *Viajar por Aragón*.
- **Alojamientos turísticos:** el *Hotel Bed & Breakfast Arcohotel* con veintitrés plazas, dos viviendas turísticas rurales: una con doce plazas denominada *Boulevard los poetas* y otras con seis, y el camping *Ciudad de Zaragoza*, ubicado a 26 kilómetros.
- **Patrimonio material:** la *Iglesia de San Mateo Apóstol* (BIC Monumento), bienes muebles parroquiales (inventariados), la *Acequia de la Camarera*, la *Ermita de Santa Engracia*, casas tradicionales, antigua hidroeléctrica *Electra Camarera* (casa particular junto a un salto de agua para la producción de la electricidad), antiguo molino de harina (casa particular), y escasos restos romanos de un templo.
- **Patrimonio natural:** río Gállego, zonas de Especial Protección para las Aves (ZEPA) y cercana la Sierra de Alcubierre.
- **Economía:** 79 explotaciones agrícolas, frente a una sola de ganadería y dos que combinan agricultura y ganadería.
- **Industria:** Posee tres polígonos industriales denominados *Río Gállego I, II, III*, los cuales se extienden a lo largo de las carreteras A-123 y CV-852.



- **Empresas locales:** más de doscientas, dedicadas a diversos campos como la construcción –a destacar el despacho *Arquitectura del entorno* de Pedro Bel, quien colabora con *Territorio Mudéjar* con una estancia de investigación sobre la arquitectura de yeso–, electricidad, transporte, ebanistería, ganadería, apicultura...
- **Comercios:** bazar, floristería, copistería, papelería, peluquería, taller de bicicletas...
- **Oficina de correos.**
- **Comunicaciones:** Varios autobuses diarios, con diferente frecuencia de lunes a viernes laborales, sábados laborales, y domingos y festivos.<sup>14</sup>

Actualmente, el turismo de la Comarca Central se concentra esencialmente en el núcleo de Zaragoza. La mayoría de los municipios cercanos a la capital tienen dificultades para destacar en lo que a patrimonio se refiere, ya que esa cercanía ha derivado en la mayor parte de los casos en la potenciación del sector industrial dejando a un lado la visión patrimonial, careciendo los municipios de unos recursos básicos de gestión patrimonial y turística para su desarrollo potencial. Sin embargo, si se les dotase de dichos medios, su cercanía a la capital podría constituir un factor positivo en cuanto a atracción de público se refiere. Es decir, se trata de un territorio favorable a explotar desde una perspectiva cultural. En el caso de San Mateo de Gállego, actualmente no existe un gran flujo turístico, constituyendo un pequeño porcentaje el de tipo cultural, siendo necesario su incentivo. Se concibe como un lugar de paso: la mayoría de pernoctaciones son de uno o dos días. El turista es principalmente nacional y francés, destacando también el alemán, inglés y holandés durante los certámenes de subastas de maquinaria agrícola de la empresa zaragozana *Euro Adictions Uk Ltd.*

No existe una señalización de los elementos patrimoniales y servicios sanmateanos –únicamente hay un cartel que indica la dirección de las instalaciones deportivas: el polideportivo y el campo de fútbol–, folletos informativos, mapa turístico, ni punto informativo. Además, el *Hotel Bed & Breakfast Arcohotel* no cuenta con un personal formado en patrimonio, que sea verdaderamente conocedor de los recursos patrimoniales de la Comarca Central o de San Mateo de Gállego, ni dispone ningún tipo de folleto turístico de Aragón en su recepción. Es por ello que debe proyectarse una

---

<sup>14</sup> Consultar su frecuencia en el anexo 6.3. Antecedentes: proyectos en proceso de ejecución en San Mateo de Gállego que podrían beneficiar el plan de gestión cultural de la localidad, apartado 6.3.2. Proyectos del Ayuntamiento de San Mateo de Gállego.

nueva mirada al patrimonio sanmateano, reeducando al personal foráneo e incentivándolo como motor de desarrollo local a explotar.

En cuanto a cultura, a lo largo del tiempo se han llevado a cabo numerosas iniciativas de tipo sociocultural: presentaciones de libros, conciertos, mercadillos como el *Mercadillo de Artes y Oficios perdidos*, exposiciones, actividades infantiles, talleres... Destacando por su interés la iniciativa *Sanmatearte*, de la cual sólo se ha celebrado su primer certamen (2019) al verse interrumpida por la pandemia, si bien pretende ser retomada por el Ayuntamiento. Se trata de un ciclo de conferencias y talleres con artistas locales –Lina Vila, Loli Puertolas, Miguel Val, Fernando Malo, Carmen Pinilla, Miguel Isac, José Luis Lasala y María José Pellejero– que pretende ponerlos en boga, empleándolos como recurso potencial local.

Más allá de estas iniciativas, no existe una política cultural definida que gestione y explote los recursos patrimoniales como elementos dinamizadores del territorio, poniéndolos en valor y permitiendo su disfrute. Además, el Ayuntamiento carece de técnicos especializados en la gestión patrimonial: existe una monitora socio-cultural a media jornada que se encarga del polideportivo y de algunas actividades, una técnica cultural que no ejerce como tal sino que imparte cursos a adultos, y una auxiliar administrativa de biblioteca y archivo encargada de la biblioteca y sus actividades.

Por último, a través de entrevistas y encuestas se ha observado que la población percibe y demanda la necesidad de llevar a cabo un plan de gestión que ponga en marcha acciones de dinamización del territorio, el cual consideran que no ha sido explotado potencialmente. Además, en lo que concierne a nivel de identidad cultural, se advierte un desconocimiento general en los habitantes acerca del valor que tiene el patrimonio sanmatenano más allá del municipio, si bien al mismo tiempo se identifican con él –especialmente la iglesia, la torre, la Acequia Camarera y el río Gállego–.

#### **1.4. Organización gestora**

La puesta en marcha y desarrollo del proyecto, tiene viabilidad en un contexto vinculado con el Ayuntamiento local. Al ser un plan estratégico de gestión, requiere la implicación de la administración y de los propietarios de los bienes a gestionar, así como de los agentes vinculados a los mismos. Además, hay que tener en cuenta que uno de los principales bienes a gestionar es un Bien de Interés Cultural: la *Iglesia de San Mateo Apóstol*. Actualmente, San Mateo de Gállego no cuenta con un técnico cultural

formado en historia del arte y gestión de patrimonio cultural que pueda llevar a cabo de manera plena y correcta este plan de gestión integral del patrimonio cultural local.

En consecuencia, este proyecto debe ejecutarse mediante contratación pública. La administración local, es decir: el Ayuntamiento de San Mateo de Gállego, contrataría para la ejecución del proyecto a un agente externo dado de alta previamente en la seguridad social como autónomo,<sup>15</sup> que en este caso sería Sarai Salvo Gómez. Todo ello bajo el respaldo de la *LEY 7/1999, de 9 de abril, de Administración Local de Aragón* y de la *Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014*.

Sarai Salvo cuenta con la formación adecuada para ejecutar el proyecto, encargándose de la gestión y dirección del mismo. Por un lado, es historiadora del arte y gestora de patrimonio cultural. Por otro lado, cuenta con una experiencia laboral exclusiva del ámbito patrimonial: prácticas y experiencia laboral en museos –*Museo de Zaragoza* y *CaixaForum Zaragoza*–, prácticas en el Servicio de Conservación y Restauración de Patrimonio Cultural del Gobierno de Aragón, colaboración en la producción de proyectos de gestión cultural puestos en marcha por la asociación *Territorio Mudéjar* –los cuales se relacionan con este plan de gestión cultural y Sarai Salvo conoce de manera pormenorizada cómo ejecutarlos en la localidad–, así como experiencia laboral en el sector turístico desde el año 2018 en calidad de intérprete patrimonial e informadora turística –*Zaragoza Turismo, Territorio Mudéjar* y *Viajar por Aragón*–. Al mismo tiempo, ha desarrollado labores divulgativas en redes sociales y medios de comunicación tales como: prensa escrita (entrevistas en periódicos como el *Heraldo de Aragón* y revistas aragonesas), radio y televisión; por lo que también es conocedora de un correcto uso del lenguaje y metodología comunicativa a la hora llevar a cabo la comunicación y divulgación del proyecto.<sup>16</sup>

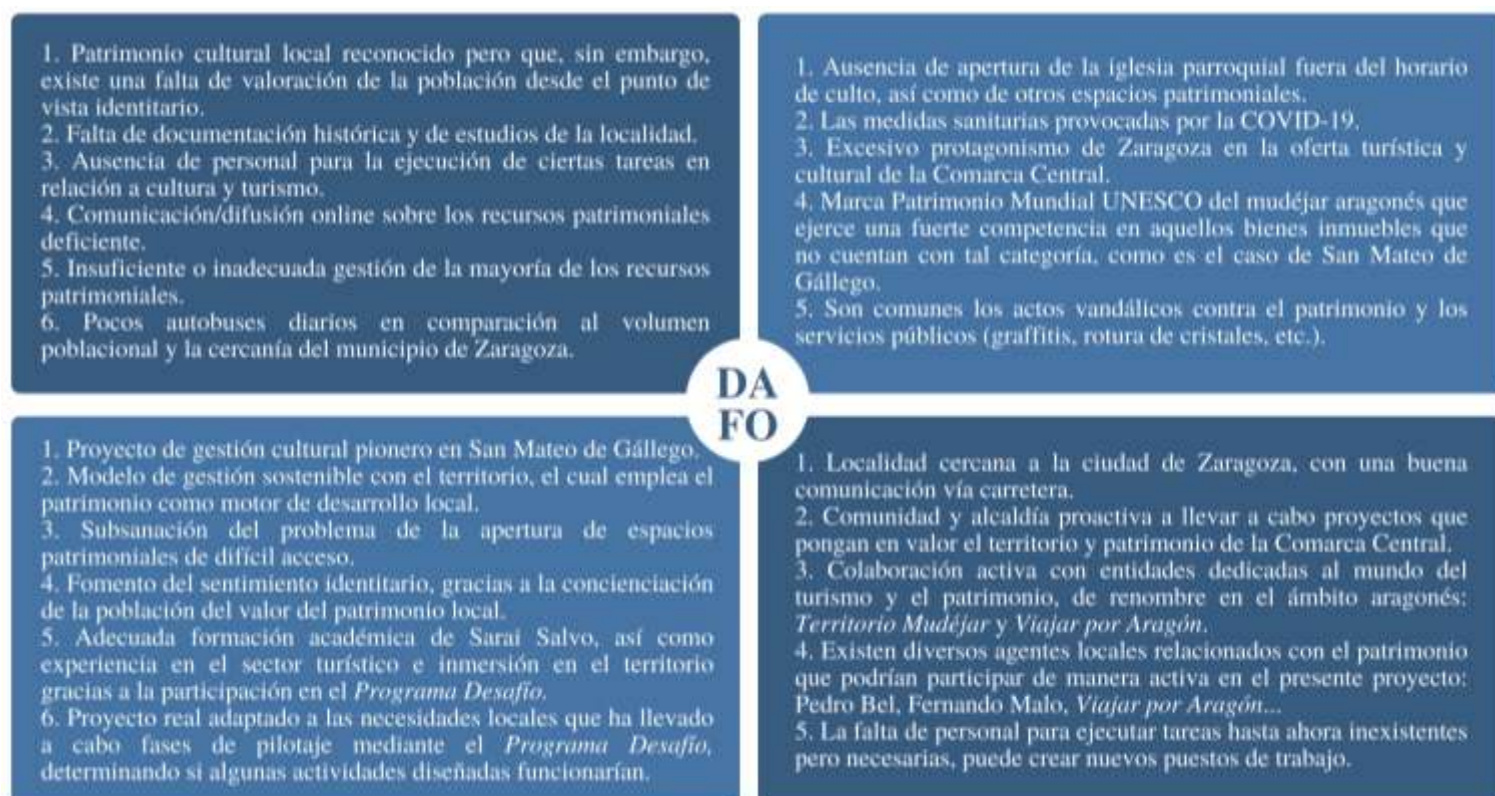
### 1.5. Diagnóstico transversal

Con el fin de obtener un análisis más preciso del examen del entorno se ha desarrollado el siguiente análisis o estudio DAFO:

---

<sup>15</sup> De acuerdo a la *LEY 7/2019, de 29 de marzo, de apoyo y fomento del emprendimiento y del trabajo autónomo en Aragón*.

<sup>16</sup> Todo ello, puede consultarse pormenorizadamente vía *Linkedin*: [www.linkedin.com/in/saraisalvogomez](https://www.linkedin.com/in/saraisalvogomez)



## 2. Definición del contenido del proyecto

### 2.1. Destinatarios

Los destinatarios a los que se dirige el presente proyecto son personas de cualquier edad y pertenecientes a todo tipo de niveles culturales y sociales, cuyo punto en común radica en su interés por conocer, disfrutar y descubrir el patrimonio sanmateano. En lo que concierne al turismo, pretende ser esencialmente aragonés, sin ser excluyente del fomento del turismo de tipo cultural a nivel nacional e internacional. Las actividades propuestas en el apartado correspondiente a ello, pueden ser realizadas por todo tipo de público, si bien algunas de ellas estarán dirigidas a grupos poblacionales concretos.

### 2.2. Contenidos

El patrimonio cultural sanmateano en todos sus niveles: cultural, artístico, histórico, hidráulico, paisajístico, material e inmaterial, es el hilo conductor del presente proyecto. A continuación, se citan de manera concreta todos los recursos patrimoniales en torno a los que se han elaborado los contenidos de las actividades:

- a. La *Torre e Iglesia de San Mateo Apóstol*, declaradas como BIC monumento,<sup>17</sup> entendido como el principal símbolo identitario local y como un espacio patrimonial para el desarrollo de actividades tanto a nivel científico como lúdico.

<sup>17</sup> Consultar anexo 6.4. Informe histórico-artístico de la Iglesia de San Mateo Apóstol.

- b. Los bienes muebles albergados en la iglesia, que cuentan con la protección de inventariados, ya que pertenecen al *Inventario de Bienes Muebles en posesión de Instituciones Eclesiásticas en Aragón* –cuyos códigos identificativos quedan comprendidos entre el IIC Aragón 50484.0 y el 50611.0–.
- c. El mudéjar y su legado en la localidad tanto en el pasado como en la actualidad, siendo abordado desde una vertiente histórico-artística y social, como símbolo identitario genuinamente aragonés.
- d. La *Ermita de Santa Engracia* y las tradiciones existentes en torno a la misma.
- e. El taller-Museo de Fernando Malo como recurso patrimonial de primer orden, ya que el artista ha participado en la restauración de la cerámica vidriada de numerosos monumentos mudéjares, siendo un referente internacional. Interesa especialmente como representación del legado mudéjar en la actualidad, como pervivencia del oficio del ceramista tradicional.
- f. El patrimonio hidráulico como elemento intrínseco local, desde sus elementos más conocidos como pueden ser la Acequia de la Camarera, el Río Gállego y su paisaje cultural, a secundarios como la *Electra Camarera* –industria hidroeléctrica fundada en 1900, hoy empleada como casa particular. En 1960 se construyó una nueva central ocupada hoy por *Acciona*– o el antiguo molino de harina.<sup>18</sup>
- g. El patrimonio inmaterial, especialmente en cuanto a memoria histórica, antiguos oficios y tradiciones se refiere.
- h. La arquitectura tradicional, abordando sus características, modos constructivos... concienciando de su pérdida cada vez mayor en la localidad y la necesidad de conservarla a través de figuras locales como el arquitecto sanmateano Pedro Bel.
- i. Los artistas sanmateanos como particularidad local por su abundancia y relevancia en algunos casos: Fernando Malo, Lina Vila, Loli Puertolas, Miguel Isac, Carlos Val, María José Pellejero, Carmen Pinilla, José Luis Lasala... entre otros.

¿Cómo se van a trabajar todos esos recursos? Elaborando una serie de acciones que permitan, en primer lugar, ir asentado en mayor o menor medida su gestión y potenciación como elementos de dinamización y de desarrollo del territorio. ¿Qué debe hacerse para ello? Ejecutar actividades cuyo principal cometido sea vincular a la población sanmateana y los agentes culturales locales con los recursos patrimoniales, potenciando su sentimiento identitario y haciéndoles partícipes del plan de gestión. Si la

---

<sup>18</sup> Apenas quedan vestigios. Fue empleado durante muchos años como restaurante, cerrado en 2010. Actualmente la parte superior del inmueble es habitada por una familia del pueblo.

población local no es un ente activo del proyecto y no es consciente del valor del patrimonio sanmateano, el plan de gestión jamás tendrá viabilidad. ¿De qué manera deben potenciarse los recursos? Conociéndolos, comprendiéndolos, valorándolos y disfrutándolos. Esta vertiente lúdica, tendrá como consecuencia su disfrute tanto a nivel local como turístico, entendiendo el turismo como una causa y no como el fin principal del proyecto, siendo sostenible con el territorio tanto a nivel social como económico. ¿Qué se conseguirá con todo ello? Gestionar estratégicamente los bienes patrimoniales, conservarlos y establecer futuras líneas de investigación –pues existe una falta de conocimiento científico y de bibliografía en la mayoría de los recursos citados–.

### **2. 3. Objetivos y estrategias**

Mediante el *Programa Desafío*, Sarai Salvo ha llevado a cabo un trabajo de campo que le ha permitido analizar pormenorizadamente los recursos patrimoniales del municipio, estudiando las necesidades del territorio. A continuación, se exponen los objetivos y estrategias fijados para el desarrollo del presente proyecto:

#### **Objetivos generales y estrategias derivadas:**

1. Diseñar un plan de gestión integral de los recursos patrimoniales de la localidad, que dé respuesta a las necesidades de los diversos elementos que los conforman.
  - Elaborando actividades asumibles por la capacidad de servicio del territorio.
  - Implementar en la mayor medida posible los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
  - Usando el patrimonio como herramienta revitalizadora de la localidad.
2. Poner en valor el patrimonio sanmateano.
  - Potenciando su singularidad.
  - Promoviendo su accesibilidad y disfrute.
  - Desarrollando acciones de conservación preventiva.

#### **Objetivos específicos y estrategias derivadas:**

3. Fomentar el conocimiento del entorno rural desde su identidad histórico-artística.
  - Promoviendo la investigación aplicada al patrimonio local.
  - Impulsando el reconocimiento del patrimonio cultural como integrante de los valores propios de la comunidad.
  - Reeducando en patrimonio, trasladando su valor a los habitantes.
4. Hacer accesible el patrimonio a la comunidad y al turista, generando un desarrollo turístico sostenible.



- Proporcionando las infraestructuras necesarias.
  - Diseñando productos basados en la calidad y no en la cantidad de público, respetuosos con el patrimonio.
  - Mejorando la comunicación disponible y difundiendo adecuadamente las actividades llevadas a cabo.
5. Utilizar el patrimonio cultural como motor de desarrollo económico y social.
- Implicando a los agentes locales en las actividades que se realicen en la medida de lo posible.
  - Apoyando a los artistas locales.
  - Fomentando un impacto positivo en las empresas locales.

## 2.4. Actividades

Las siguientes actividades enlazan tanto con los objetivos y estrategias prefijados en el apartado anterior como, en algunos casos, con la programación de proyectos de *Territorio Mudéjar*. Serán divididas en acciones a corto, medio y largo plazo, ya que en la medida en que el proyecto se vaya consolidando, las actividades se diversificarán y ampliarán de acuerdo a los resultados obtenidos.

Además, muchas de ellas se correlacionan siendo una consecuencia de las acciones ejecutadas anteriormente<sup>19</sup> y, en algunos casos, constituyen proyectos propios para ser desarrolladas correctamente. Por ello, se plantean como acciones a largo plazo que exigirán un estudio pormenorizado. Al mismo tiempo se ha tenido en cuenta el factor económico, ya que no todas las actividades pueden emprenderse simultáneamente, siendo inviable tanto desde el punto de vista de la gestión como del financiero. En consecuencia, este trabajo únicamente desarrollará plenamente las acciones a corto y medio plazo, describiendo brevemente aquellas a largo plazo.<sup>20</sup>

### Actividades principales (acciones a corto plazo):

- **Ruta 11 “El espacio mudéjar”:** ruta creada para el proyecto *El Viajero*, compuesta de la visita a tres localidades: Borja, Castejón de Valdejasa y San Mateo de Gállego. Su finalidad es descubrir las características del arte mudéjar a través de los monumentos y el caserío de los municipios, poniendo al mismo tiempo en valor los elementos patrimoniales que hacen de cada pueblo un lugar único. La visita

---

<sup>19</sup> Como puede ser la ejecución de la ruta 11 (corto plazo) y consecuentemente realizar una plan integral de señalización (largo plazo).

<sup>20</sup> Consultar anexo 6.5. Actividades.

diseñada para San Mateo será usada al mismo tiempo de manera individualizada a lo largo del año, con el fin de ofrecer un servicio hasta ahora inexistente, cubriendo la carencia de gestión de la iglesia y su ausencia de apertura fuera del horario de culto.

- **Plan estratégico de comunicación *on-line* sobre la información disponible acerca de los recursos patrimoniales:** es necesario optimizar la comunicación *on-line*, tanto su calidad como su cantidad. Deben mejorarse y completarse los contenidos sobre la historia y el patrimonio del pueblo en la web del Ayuntamiento, *Wikipedia* y la página web de *Turismo de Aragón*.

Actividades complementarias (acciones a medio plazo):

- **Cuadernillo educativo “San Mateo de Gállego, nuestra identidad”:** Acción que pretende ser complementaria al proyecto *Circular desde la escuela rural de Territorio Mudéjar*,<sup>21</sup> que tiene como fin incluir los elementos patrimoniales mudéjares dentro del currículo educativo, fomentando en el alumnado su grado de conocimiento e identidad con dicho patrimonio. La presente actividad incorpora al currículo educativo el resto del patrimonio local, no sólo el mudéjar, gracias a la creación de un cuadernillo de actividades interdisciplinar, que tiene como finalidad combinar el trabajo en el aula con el trabajo de campo.
- **San Mateo de Gállego: una mirada al ayer:** Recopilación de fotografías antiguas del pueblo así como información sobre las mismas, a través de entrevistas a vecinos y la grabación de sus fuentes orales, preservando la memoria e identidad local y originando un material de gran interés para llevar a cabo futuras investigaciones o proyectos a nivel histórico y etnográfico.<sup>22</sup>
- **Museo Virtual: “San Mateo de Gállego: una mirada al ayer”:** A partir del material recopilado en la actividad anterior se crearán vinilos con códigos QR ubicados en puntos estratégicos, frente a la localización exacta mostrada en las fotografías seleccionadas. Redirigirán a un enlace en el que aparecerá la imagen de una zona/monumento/edificio en el pasado, pudiéndose escuchar las grabaciones de los vecinos sobre aquellos recuerdos y tradiciones que les evocan, a modo de

---

<sup>21</sup> Consultar anexo 6.2.4. Proyecto Circular desde la Escuela Rural.

<sup>22</sup> Esta actividad toma como modelo de inspiración proyectos como *Cartografía de identidades rurales* (de *Ad Hoc Cultural y Territorio Mudéjar*, más información en: [www.cartografiadeidentidadesrurales.es](http://www.cartografiadeidentidadesrurales.es)) o *Registro y Archivo de la Memoria Oral de Cariñena* (del Ayuntamiento del municipio), si bien posee una identidad propia yendo un paso más allá para su aplicación al mundo del turismo y creando una base de apoyo a futuras investigaciones.



podcast. De este modo se creará un museo virtual de fotografía-etnografía. ¿Qué mejores cicerones que los propios vecinos de la localidad?

Actividades o servicios derivados (acciones a largo plazo):

- **Agenda cultural:** A la par que se vayan desarrollando actividades mediante el proyecto, se generará una agenda cultural que las planifique en el tiempo: tanto las propias del proyecto como las actividades socioculturales llevadas a cabo paralelamente, con el fin de que todos los agentes relacionados con el ocio y la cultura tengan acceso a información de todo tipo sobre las actividades del pueblo.
- **Plan de señalización integral: elementos patrimoniales y servicios:** San Mateo no posee ningún tipo de señalización, debiéndose subsanar dicha carencia si se pretende potenciar el turismo. La señalización de los elementos patrimoniales contribuirá también a su conservación. Ello mejoraría la accesibilidad y desplazamientos. Será una competencia comarcal a desarrollar bajo la *ORDEN VMV/824/2018, de 2 de mayo, por la que se da publicidad al acuerdo del Gobierno de Aragón, de fecha 10 de abril de 2018, por el que se aprueba el Manual de Señalización Turística de Aragón.*
- **Punto informativo:** Creación de un punto informativo vía telefónica y mail por parte de la persona encargada de las visitas guiadas, así como de uno físico gracias a la formación de los agentes locales como informadores turísticos, principalmente el personal del hotel.
- **Plan de conservación preventiva para el casco histórico y los bienes patrimoniales:** Una de las grandes problemáticas del municipio es la falta de valoración y conservación de los bienes patrimoniales y las casas tradicionales del casco histórico. Existen normas de intervención en el Plan General de Ordenación Urbana, pero en ocasiones no ha sido suficiente. Se propone revisar este plan de la mano del arquitecto local Pedro Bel, asegurando su estricto cumplimiento.
- **Escape Room exterior: *El secreto de los artistas sanmateanos*:** Creación de un escape room cultural en exterior, con el apoyo de recursos digitales. Su finalidad es promocionar y poner en valor la figura y la obra de los artistas locales. Los juegos conducirán a diferentes lugares de la localidad y serán los propios artistas quienes desarrollen el juego a través de videos en los que se presentarán de manera breve y bajo una trama a sí mismos y sus trayectorias profesionales, formulando una pista a

resolver a través de ello. A partir de esta acción se pretende que los jugadores aprendan de una manera lúdica sobre los artistas y el patrimonio sanmateano.

- **Actividades divulgativas: Ciclos de conferencias, cursos de formación, jornadas....:** desarrollo de acciones divulgativas sobre las tradiciones locales y el patrimonio, con el fin de que los vecinos los conozcan, aumentando el grado de valoración hacia los mismos y potenciando el sentimiento identitario comunitario.
- **Investigación del patrimonio sanmateano:** Como se apuntaba en la actividad secundaria *San Mateo de Gállego: una mirada a al ayer*, el material recopilado podría servir para la realización de investigaciones sobre el patrimonio material e inmaterial. Esta actividad es esencial para poder seguir potenciando y trabajando con el patrimonio local, ya que una de las trabas más grandes que se han encontrado a la hora de desarrollar este proyecto es la falta de documentación y bibliografía.

## 2. 5. Modelo de gestión

La puesta en marcha y desarrollo del proyecto, tiene viabilidad en un contexto vinculado con el Ayuntamiento local al trabajarse con bienes de titularidad pública.<sup>23</sup> La ejecución y dirección del plan será llevado a cabo por Sarai Salvo como autónoma contratada por la administración local. Es decir, se propone una gestión mixta entre la Administración Pública y una persona física externa contratada para la ejecución de proyecto, quien llevará a cabo su gestión y dirección.

Se considera que, el contrato más adecuado para la ejecución del proyecto por sus características es el de tipo servicios, definido en el artículo 17 de la *Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014* como “aquellos cuyo objeto son prestaciones de hacer consistentes en el desarrollo de una actividad o dirigidas a la obtención de un resultado distinto de una obra o suministro, incluyendo aquellos en que el adjudicatario se obligue a ejecutar el servicio de forma sucesiva y por precio unitario”.

La redacción del contrato corresponde al Órgano de Contratación del Ayuntamiento, según las características económicas y técnicas del proyecto. Con este contrato, la entidad pública adjudicará a título oneroso a una persona física la gestión de un servicio de su competencia, que en este caso será de los bienes patrimoniales. Para

---

<sup>23</sup> Como se ha indicado anteriormente en el apartado 1.4. Organización gestora.

ejecutarse la contratación, la Administración deberá justificar la necesidad de realizar dicho contrato. La modalidad será un contrato menor de servicios: su límite es de 15.000€, por lo que se firmará uno para cada año de proyecto, ya que la cantidad total de los dos años excede dicho límite.

### 3. Producción del proyecto

#### 3.1. Planificación y cronogramas

Las acciones principales de este proyecto se llevarán a cabo el primer año de ejecución, las secundarias entre el primer año y el segundo, y los servicios derivados a partir del segundo en función de los resultados obtenidos de las actividades anteriores – la planificación y el cronograma de estos últimos se definirán en un futuro si se llevasen a cabo, así como sus costes y recursos humanos—. <sup>24</sup>

| ACTIVIDADES PRINCIPALES Y SECUNDARIAS<br>MES                    | AÑO 1 |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    | AÑO 2 |   |   |   |   |   |
|---|-------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|-------|---|---|---|---|---|
|   | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| <b>RUTA 11</b>  |       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |       |   |   |   |   |   |
| Coordinación Ruta San Mateo                                     |       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |       |   |   |   |   |   |
| Ejecución Ruta San Mateo  |       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |       |   |   |   |   |   |
| Ejecución Ruta completa   |       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |       |   |   |   |   |   |
| <b>PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIÓN ON-LINE</b>                 |       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |       |   |   |   |   |   |
| Elaboración contenidos  |       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |       |   |   |   |   |   |
| Realizar fotografías  |       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |       |   |   |   |   |   |
| Subir información y fotografías                                 |       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |       |   |   |   |   |   |
| Contactar con <i>Turismo de Aragón</i>                          |       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |       |   |   |   |   |   |
| Difusión  |       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |       |   |   |   |   |   |
| <b>SAN MATEO DE GÁLLEGO: UNA MIRADA AL AYER</b>                 |       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |       |   |   |   |   |   |
| Comprar materiales (escáner, grabadora...)                      |       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |       |   |   |   |   |   |
| Presentación actividad  |       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |       |   |   |   |   |   |
| Coordinación actividad  |       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |       |   |   |   |   |   |
| Recopilación material   |       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |       |   |   |   |   |   |
| Digitalización: grabaciones orales y escaneo fotografías        |       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |       |   |   |   |   |   |
| Inventario (realización e impresión)                            |       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |       |   |   |   |   |   |
| Grabación clips videos entrevistas                              |       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |       |   |   |   |   |   |
| Montaje video   |       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |       |   |   |   |   |   |
| Creación logo   |       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |       |   |   |   |   |   |
| Creación contenidos web   |       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |       |   |   |   |   |   |
| Creación web  |       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |       |   |   |   |   |   |
| Redes Sociales  |       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |       |   |   |   |   |   |
| Difusión  |       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |       |   |   |   |   |   |
| <b>MUSEO VIRTUAL "SAN MATEO DE GÁLLEGO: UNA MIRADA AL AYER"</b> |       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |       |   |   |   |   |   |
| Creación contenidos pestaña web ruta QR                         |       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |       |   |   |   |   |   |
| Creación pestaña web ruta QR                                    |       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |       |   |   |   |   |   |
| Creación enlaces QR   |       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |       |   |   |   |   |   |
| Diseño vinilos  |       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |       |   |   |   |   |   |
| Encargo-impresión vinilos                                       |       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |       |   |   |   |   |   |
| Instalación vinilos   |       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |       |   |   |   |   |   |

<sup>24</sup> Consultar anexo 6.6. Planificación y cronogramas, para ver organigrama específico de cada actividad.

[illegible]

### 3.2. Organización y recursos humanos

Los factores organizativos y de recursos humanos mínimos a valorar a la hora de ejecutar correctamente el desarrollo del proyecto y las actividades a corto y medio plazo, es el siguiente:

**PERSONAL PERMANENTE:**

- Sarai Salvo se encargará de la gestión y dirección del proyecto, así como de:
  - La coordinación y desarrollo del proyecto y de los contenidos de las actividades.
  - La realización de las visitas guiadas en calidad de intérprete patrimonial, acordando con los propietarios de los bienes la apertura de espacios patrimoniales.
  - La asesoría de la comunicación y de la estética de las redes sociales municipales.
- Alcaldía y concejalía de cultura municipal: reuniones mensuales y/o trimestrales –su frecuencia se acordará al inicio del proyecto entre todas las partes– con la directora con el fin de informar sobre el avance del proyecto. Además, cualquier cambio relevante surgido en el desarrollo del plan, deberá debatirse conjuntamente.
- Gestión de la apertura de la iglesia –llaves y alarma–: guía y párroco.<sup>25</sup>
- Personal encargado de las redes sociales municipales.
- Colaboración con propietarios de los bienes patrimoniales, como es el caso de Fernando Malo y su taller-museo, o la Diócesis de Zaragoza y el Ayuntamiento en el caso de la iglesia.

**PERSONAL TEMPORAL:**

<sup>25</sup> En el caso de que el párroco no pudiese estar presencialmente, hay dos vecinos que poseen una copia de las llaves del monumento y el párroco puede activar y desactivar la alarma a remoto.

- Colaboración de entidades culturales, educativas y/o turísticas: equipo de *Territorio Mudéjar y Viajar por Aragón*; así como otros entes locales como es el caso del Profesorado del *CEIP Galo Ponte*.
- Un diseñador gráfico.
- Un diseñador web.
- Empresas que se requiera de un servicio –como impresión e instalación de vinilos–.

#### **PERSONAL VOLUNTARIO:**

- La colaboración de los habitantes en las actividades que lo requirieran –como es el caso de la actividad secundaria “San Mateo de Gállego: una mirada al ayer”–.

### **3.3. Infraestructuras**

Las principales infraestructuras necesarias son las derivadas de las visitas guiadas por la localidad, siendo necesario gestionar en conjunción con el párroco y el Ayuntamiento la apertura de la *Iglesia de San Mateo Apóstol*. Por otro lado, si en un futuro se decidiese implementar a la visita el Taller-Museo de Fernando Malo, debería gestionarse un acuerdo con el artista, que actualmente abre su taller bajo reserva previa.

Asimismo, Sarai Salvo deberá contar con un espacio de trabajo en la localidad a determinar por el Ayuntamiento, si bien también trabajará desde su propio domicilio. Para desarrollar las actividades a corto y medio plazo deberá contar con un ordenador y un teléfono móvil –que serán los propios de Sarai Salvo– y los materiales apuntados en cada una de las actividades –escáner, micrófono guía, grabadora, cámara...–. Por último, son necesarias las infraestructuras *on-line*: web y redes sociales del ayuntamiento, así como la creación exnovo de un mail para la gestión de reservas y una web para la actividad “Museo virtual San Mateo de Gállego: una mirada al ayer”.

### **3.4. Comunicación <sup>26</sup>**

La imagen corporativa tiene vital importancia para la puesta en valor del patrimonio. En estos momentos, aunque existe una imagen –principalmente el escudo sanmateno como logotipo identificativo–, no está plenamente asentada y unificada en los medios comunicativos. Por lo tanto, debe definirse una nueva imagen corporativa actualizándola y aplicándola a todos los recursos comunicativos uniformemente, ya que es un punto esencial a la hora de desarrollar un plan de gestión integral de patrimonio.

---

<sup>26</sup> Consultar anexo 6.7. Plan estratégico de comunicación.

La comunicación ejercida a través de las redes sociales, deberá seguir esos mismos principios, proponiéndose: poner la misma imagen de perfil en todas las plataformas coincidiendo con el logo de la web, crear un *feed* que siga un criterio estético, establecer un código de lenguaje a la hora de redactar los post, seguir una gama cromática concreta, emplear fotografías de calidad y propias –en el caso de que no sea así, se citará la fuente–, el uso de *hashtags* y etiquetar a perfiles como *Turismo de Aragón*, *Descubre Zaragoza Provincia*, *Territorio Mudéjar* o *Zaragoza Turismo*. Estas mejoras podrán ejecutarse mediante una colaboración activa entre el agente local encargado de la gestión de redes sociales y Sarai Salvo, quien conoce su metodología adecuada. Ello debería aplicarse también a las iniciativas llevadas a cabo por los agentes socio-culturales, no sólo en las actividades emprendidas por el plan de gestión.

En lo que concierne a las campañas de promoción de las actividades, se realizarán en base a: la presentación ante los habitantes del proyecto genérico y de cada una de las actividades al final de su ejecución; la convocatoria de ruedas de prensa y anuncios en medios de comunicación aragoneses; una comunicación activa en las redes sociales propias y las de entidades colaboradoras como *Viajar por Aragón* o *Territorio Mudéjar*, pudiendo atraer nuevos seguidores y clientes; comunicación y publicidad de las actividades desde el Ayuntamiento de manera unificada –a través de su web, de sus redes sociales, del tablón de anuncios y del grupo de difusión de whatsapp local–; folletos y cartelería; y la agenda cultural de *Territorio Mudéjar* publicada semanalmente en sus redes sociales.

Por último, en relación a la web del Ayuntamiento, deberá informarse en ella sobre las actividades según avance el proyecto. Dicha información se hallará dentro de la pestaña “Turismo y Ocio” en el apartado “Qué visitar”. Existirá información sobre las visitas guiadas y su contacto para más información y reserva; folletos y mapa turístico descargables en *pdf* con información sobre los recursos patrimoniales; y una breve explicación de la actividad “San Mateo de Gállego: una mirada al ayer” enlazando con su web.

### 3.5. Financiación y presupuesto

Para llevar a cabo el proyecto, se pretenden buscar diferentes líneas de financiación. El primer lugar, el *Plan Unificado de Subvenciones (PLUS)* de la DPZ.<sup>27</sup> Otra vía de financiación podría ser las ayudas cedidas por el Ministerio de Cultura y Deporte del Gobierno de España en régimen de concurrencia competitiva, para proyectos de salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial.<sup>28</sup> En lo que concierne a presupuestos, el coste total del proyecto para el Ayuntamiento es de una cantidad de 20.483'5€.<sup>29</sup>

### 4. Proceso de evaluación: evaluación del proyecto.

La viabilidad y la evaluación del proyecto son aspectos fundamentales de un Plan de Gestión Integral. La viabilidad del presente proyecto debe estudiarse no solo desde una perspectiva económica sino también social, por lo que se valorarán los siguientes factores:

**1. Aspectos cuantitativos:** el número de entradas vendidas de las visitas guiadas, el incremento de las visitas a la localidad, la repercusión económica en los negocios locales, el número de visitas a las webs, así como el incremento de la interacción o del número de seguidores en redes sociales.

**2. Aspectos cualitativos:** la realización de encuestas al final de la visita guiada el día de la puesta en marcha de la prueba piloto –16 de octubre de 2021: se obtuvo unos resultados positivos,<sup>30</sup> determinando la viabilidad real de la ruta, así como el interés de los residentes en impulsar esta y otras iniciativas planteadas por el proyecto –, las reseñas sobre la *Iglesia de San Mateo Apóstol* en *TripAdvisor* –para lo cual habrá que registrarse en la plataforma web, seleccionándose el plan gratuito–, la implicación ciudadana con las acciones que necesitan de su colaboración activa, la calidad de los servicios: eficiencia, quejas, reclamaciones..., el grado de consecución de los objetivos, y la satisfacción ciudadana con el proyecto mediante un formulario de *Google* anual.

Por último, para obtener un cómputo general de los resultados se realizará un sistema de evaluación interno para conocer si se han cumplido todos los objetivos marcados al final del desarrollo de cada actividad y al final del proyecto en su conjunto.

---

<sup>27</sup> Consultar más información en: [www.dpz.es/noticias/la-dpz-convoca-el-plus-2022-que-vuelve-a-estar-dotado-con-50-millones-y-abona-a-los-municipios-19-5-millones-del-plus-de-este-ano](http://www.dpz.es/noticias/la-dpz-convoca-el-plus-2022-que-vuelve-a-estar-dotado-con-50-millones-y-abona-a-los-municipios-19-5-millones-del-plus-de-este-ano) (Fecha de consulta: 2-XI-2021).

<sup>28</sup> Consultar más información en: [www.culturaydeporte.gob.es/servicios-al-ciudadano/catalogo/becas-ayudas-y-subvenciones/ayudas-y-subvenciones/patrimonio/salvaguarda-patrimonio-cultural-inmaterial.html](http://www.culturaydeporte.gob.es/servicios-al-ciudadano/catalogo/becas-ayudas-y-subvenciones/ayudas-y-subvenciones/patrimonio/salvaguarda-patrimonio-cultural-inmaterial.html) (Fecha de consulta: 2-XI-2021).

<sup>29</sup> Consultar anexo 6.7. Financiación y presupuesto.

<sup>30</sup> Consultar los resultados de la encuesta en el anexo 6.5.1. Actividades principales.

Cabe añadir que, la viabilidad sociocultural se prevé sostenible de forma plena al finalizar el proyecto. Por el contrario, la viabilidad económica se comprobará en un plazo mayor, ya que el proyecto exige una inversión de dinero para proporcionar y afianzar unos recursos básicos a la localidad a explotar a largo plazo. Se prevé que las rutas guiadas con el tiempo aumentarán su número de visitas, gracias a la mejora de la comunicación y a la dotación de los vinilos QR, que fomentarán la atracción turística.

## 5. Bibliografía y webgrafía

### 5.1. Bibliografía general

ABAD ALEGRÍA, F., *Construcciones de barro en Aragón*, Huesca, La Val de Onsera, 1997.

ALONSO, J., “Así aumentarán los servicios de bus metropolitano en el área de Zaragoza”, *Heraldo de Aragón*, (Zaragoza, 14-V-2021).

ANÓNIMO, *Mi parroquia San Mateo de Gállego. Historia de San Mateo de Gállego*, números 16 y 30 de marzo, 20 de abril, 4 y 18 de mayo, y 28 de octubre de 1952.

BORRÁS GUALIS, G. M., *Arte mudéjar aragonés*, Zaragoza, Guara, 1987.

BORRÁS GUALIS, G. M., *Arte mudéjar aragonés*, Zaragoza, Prames, 2008.

BORRÁS GUALIS, G. M., “Descubriendo el mudéjar aragonés: San Mateo de Gállego”, *Revista Zaragoza*, 7, 1979, pp. 15-17.

BOX AMORÓS, M., “II. El regadío medieval en España: época árabe y conquista cristiana”, en Gil Olcina, A. y Morales Gil, A., *Hitos históricos de los regadíos españoles*, 1992, pp. 49-90.

CASTILLO GENZOR, A., *San Mateo de Gállego: una historia veinte veces centenaria*, Zaragoza, Heraldo de Aragón, 1983.

CENTELLAS, R., “El poder de la imagen: iconografía de la imagen del Pilar”, pp. 133-151, en Buesa Conde, D. J. y Lozano López, J.C. (dir. cient.), *El Pilar es la Columna. Historia de una devoción* (exposición), Gobierno de Aragón y Ayuntamiento de Zaragoza, La Lonja, Zaragoza, 1995.

CÍA BLASCO, J., “Precedentes y orígenes del Monasterio Jerónimo de Santa Engracia de Zaragoza”, *Revista Zurita*, 76-77, 2001-2002, pp. 7-90.



CRIADO MAINAR, J., “Santa Engracia, patrona de Zaragoza”, en Buesa Conde, D. J. (coord.), *Diócesis de Zaragoza. Seis momentos en la espiritualidad diocesana*, Zaragoza, Museum Alma Mater, 2017, pp. 55-72.

DIPUTACIÓN GENERAL DE ARAGÓN, DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN Y CULTURA, SERVICIO DE PATRIMONIO CULTURAL, *MU-120/2001, Torre e Iglesia de San Mateo de Gállego*, Expediente de DEC. 19/1982 Bien de Interés Cultural en la categoría de Monumento, (R.I.)-51-0004825-00000.

DIRECCIÓN GENERAL DE PATRIMONIO CULTURAL, CONSEJERÍA DE CULTURA Y TURISMO DE LA JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN, *Plan PAHIS 2020 del Patrimonio Cultural de Castilla y León*, Junta de Castilla y León, 2020.

DUCH, O., “Los más bellos mantos de la Virgen del Pilar”, *Heraldo de Aragón*, (Zaragoza, 3-X-2019).

F. V., “La iglesia lleva a juicio al pueblo para recuperar una ermita”, *El Periódico de Aragón*, (Zaragoza, 10-VII-2013).

FERROL I MALLOL, M. T., “Las comunidades mudéjares de la Corona de Aragón en el siglo XV: la población”, *De mudéjares a moriscos: una conversión forzada*, Vol. 1, 2003, pp. 27-154.

FONTAL, O., e IBÁÑEZ-ETXEBERRIA, A., “Estrategias e instrumentos para la educación patrimonial en España”, *Educatio Siglo XXI*, vol. 33, nº1, 2015, pp. 15-32.

GARCÍA HERRERO, M. C. y CRIADO MAINAR, J., “Orosia y Engracia, princesas santas de la montaña y el llano”, en García Herrero, M. C., *Artesanas de vida. Mujeres de la Edad Media*, Zaragoza, Institución Fernando el Católico, 2009, pp. 261-311.

GOBIERNO DE ARAGÓN: DEPARTAMENTO DE MEDIOAMBIENTE Y MINISTERIO DE MEDIOAMBIENTE: CONFEDERACIÓN HIDROGRÁFICA DEL EBRO, *Plan hidrológico del río Gállego, Versión V.2*, Zaragoza, 2007.

GOBIERNO DE ARAGÓN, DEPARTAMENTO DE POLÍTICA TERRITORIAL E INTERIOR Y COMERCIALIZACIÓN DE ARAGÓN, *Comarca a comarca. Guía turística de Aragón*, Zaragoza, Promociones Comarcarles Online S.L., Zaragoza, 2019.

GOBIERNO DE ESPAÑA: MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE, *Plan Nacional de Educación y Patrimonio*, Secretaría General Técnica de la Subdirección General de Documentación y Publicaciones, Madrid, 2015.

HERMOSILLA PLA, J. y IRANZO GARCÍA, E., “El patrimonio rural como factor de desarrollo endógeno”, *Saitabi*, 54, 2004, pp. 9-24.

*Inventario de Bienes Muebles en posesión de Instituciones Eclesiásticas en Aragón* obras comprendidas entre el IIC Aragón 50484.0 y el 50611.0.

JIMÉNEZ HERRERO, L. M., AYUSO ÁLVAREZ, A. M., y DELGADO JIMÉNEZ, A., *Patrimonio natural, cultural y paisajístico. Claves para la sostenibilidad territorial*, Alcalá de Henares, Plataforma de sostenibilidad humana y territorial: Observatorio de la Sostenibilidad en España (OSE), 2009.

*LEY 3/1999, de 10 de marzo, del Patrimonio Cultural Aragonés*, «BOA» núm. 36, de 29/03/1999, «BOE» núm. 88, de 13/04/1999

*LEY 7/1999, de 9 de abril, de Administración Local de Aragón*, «BOE» núm. 108, de 6 de mayo de 1999, páginas 16988 a 17034.

*LEY 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014*, «BOE» núm. 272, de 09/11/2017.

*LEY 7/2019, de 29 de marzo, de apoyo y fomento del emprendimiento y del trabajo autónomo en Aragón*, «BOE» núm. 125, de 25 de mayo de 2019, páginas 55834 a 55864.

*LEY 8/2019, de 29 de marzo, de creación de la Comarca Central*, «BOE» núm. 125, de 25 de mayo de 2019, páginas 55865 a 55876.

MOLINA DE LA TORRE, I., *Estrategias de gestión descentralizada del patrimonio en el medio rural*, Valladolid, Universidad de Valladolid, 2017.

ORDEN de 15 de octubre de 2001, del Departamento de Cultura y Turismo, por la que se completa la declaración originaria de Bien de Interés Cultural de la denominada Iglesia de San Mateo y su Torre en San Mateo de Gállego (Zaragoza), conforme a la

Disposición Transitoria Primera de la Ley 3/1999, de 10 de marzo, de Patrimonio Cultural Aragonés.

ORDEN de 10 de septiembre de 2002, del Departamento de Cultura y Turismo, por la que se modifica la Orden de 15 de octubre de 2001, del Departamento de Cultura y Turismo, por la que se completa la declaración originaria de la Iglesia de San Mateo, en San Mateo de Gállego (Zaragoza), como Bien de Interés Cultural.

ORDEN VMV/824/2018, de 2 de mayo, por la que se da publicidad al acuerdo del Gobierno de Aragón, de fecha 10 de abril de 2018, por el que se aprueba el Manual de Señalización Turística de Aragón.

PALENZUELA CHAMORRO, P., COBACHO VARGAS, M. A., y GUZMÁN GUERRERO, M., *Guía para la puesta en valor de Patrimonio en del medio rural*, Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, Jaén, 2000.

PÉREZ BERIAIN, E., “El Bajo Gállego recupera el proyecto para crear un corredor verde de 50 kilómetros”, *Heraldo de Aragón*, (Zaragoza, 2-XII-2018).

SANTOS, A., “Conozca a un artista (y tómese una tapa) en San Mateo de Gállego”, *Heraldo de Aragón* (Zaragoza, 15-III-2019).

SANZ ZARAGOZA, J. M. y PÉREZ SÁCHEZ, A., “La tradición del uso del yeso en exteriores”, en Francisco Javier Gallego Roca (coord.), *Revestimiento y color en la arquitectura: conservación y restauración. Ponencias presentadas en el curso de restauración arquitectónica*, Centro de enseñanzas propias de la Universidad de Granada, 25, 26 y 27 de marzo 1993, Granada, 1996, pp. 183-200.

TRASOBARES, V. E., *Territorio Mudéjar. Memorias Anuales año 2019*, Tobed, Territorio Mudéjar, 2019.

V.V.A.A., *Gran Enciclopedia Aragonesa*, Zaragoza, El periódico de Aragón, 2000.

ZORRAQUÍN, J., “En busca de apoyo para sobrevivir a éxito turístico”, *Heraldo de Aragón* (Zaragoza, 21-III-2019).

## 5.2. Webgrafía

Web de *Territorio Mudéjar*, disponible en: [www.territoriomudejar.es](http://www.territoriomudejar.es) (Fecha de consulta: 18-VII-2021).

Web de *Territorio Mudéjar*, post dedicado a San Mateo de Gállego y su patrimonio, disponible en: [www.territoriomudejar.es/patrimonio/san-mateo-de-gallego](http://www.territoriomudejar.es/patrimonio/san-mateo-de-gallego) (Fecha de consulta: 18-VII-2021).

Web de Ayuntamiento de San Mateo de Gállego, disponible en: [www.sanmateodegallego.es](http://www.sanmateodegallego.es) (Fecha de consulta: 21-VII-2021).

INE (Instituto Nacional de Estadística), datos demográficos de la localidad de San Mateo de Gállego, disponible en: [www.ine.es/nomen2/index.do?accion=busquedaAvanzada&entidad\\_amb=no&codProv=50&codMuni=235&codEC=0&codES=0&codNUC=0&denominacion\\_op=like&denominacion\\_txt=&L=0](http://www.ine.es/nomen2/index.do?accion=busquedaAvanzada&entidad_amb=no&codProv=50&codMuni=235&codEC=0&codES=0&codNUC=0&denominacion_op=like&denominacion_txt=&L=0) (Fecha de consulta: 24-VII-2021).

Web de la Universidad de Zaragoza, noticia “El Programa Desafío de la Universidad de Zaragoza recibe el Premio Expansión a la Innovación en Recursos Humanos”, disponible en: [www.unizar.es/noticias/el-programa-desafio-de-la-universidad-de-zaragoza-recibe-el-premio-expansion-la-innovacion](http://www.unizar.es/noticias/el-programa-desafio-de-la-universidad-de-zaragoza-recibe-el-premio-expansion-la-innovacion) (Fecha de consulta: 3-VII-2021).

Boletín diario informativo de UNIZAR, información acerca del Programa desafío, disponible en: [www.unizar.es/actualidad/vernoticia\\_ng.php?id=59771&idh=11119](http://www.unizar.es/actualidad/vernoticia_ng.php?id=59771&idh=11119) (Fecha de consulta: 3-VII-2021).

Web de la Comarca Central, disponible en: [comarcacentral.es](http://comarcacentral.es) (Fecha de consulta: 10-VIII-2021).

Web de la fundación municipal de servicios sociales de San Mateo de Gállego, disponible en: [www.fundacionsanmateodegallego.org/](http://www.fundacionsanmateodegallego.org/) (Fecha de consulta: 10-VIII-2021).

Web de *Tobed Mudéjar*, disponible en: [tobedpatrimoniomundial.es](http://tobedpatrimoniomundial.es) (Fecha de consulta: 27-VIII-2021).

Web de la DPZ (Diputación Provincial de Zaragoza), noticia “Tobed celebra este fin de semana su III congreso internacional poniendo el foco en los oficios del mudéjar y la identidad local “, disponible en: [www.dpz.es/noticias/tobed-celebra-este-fin-de](http://www.dpz.es/noticias/tobed-celebra-este-fin-de)

*semana-su-iii-congreso-internacional-poniendo-el-foco-en-los-oficios-del-mudejar-y-la-identidad-local* (Fecha de consulta: 27-VIII-2021).

Web de la Asociación los *Pueblos más bonitos de España*, disponible en: [www.lospueblosmasbonitosdeespana.org](http://www.lospueblosmasbonitosdeespana.org) (Fecha de consulta: 27-VIII-2021).

Web del Gobierno de Aragón, información acerca de la creación de la Comarca Central, disponible en: [www.aragon.es/-/el-parlamento-aragones-aprueba-la-creacion-de-la-comarca-central](http://www.aragon.es/-/el-parlamento-aragones-aprueba-la-creacion-de-la-comarca-central) (Fecha de consulta: 29-VIII-2021).

Web del ceramista Fernando Malo, disponible en: [www.fernandomalo.com](http://www.fernandomalo.com) (Fecha de consulta: 2-IX-2021).

Web de la Basílica de Santa Engracia, disponible en: [www.basilicasantaengracia.es/santa-engracia/](http://www.basilicasantaengracia.es/santa-engracia/) (Fecha de consulta: 6-IX-2021).

Web de *Gozarte*, post titulado *Los mantos de la Virgen del Pilar*, disponible en: [gozarte.net/los-mantos-de-la-virgen-del-pilar](http://gozarte.net/los-mantos-de-la-virgen-del-pilar) (Fecha de consulta: 6-IX-2021).

Web de la UNESCO, post dedicado a la declaración como Patrimonio Mundial de la Arquitectura mudéjar de Aragón, disponible en: [whc.unesco.org/en/list/378/](http://whc.unesco.org/en/list/378/) (Fecha de consulta: 21-IX-2021).

SIPCA, post dedicado a la torre mudéjar de la Iglesia de San Mateo Apóstol, disponible en: [www.sipca.es/censo/7-INM-ZAR-017-235-001-7\\_1/Torre.html#.YUoD57gzbiU](http://www.sipca.es/censo/7-INM-ZAR-017-235-001-7_1/Torre.html#.YUoD57gzbiU) (Fecha de consulta: 21-IX-2021).

Web del Gobierno de Aragón, post dedicado al Arte Mudéjar Aragonés, [www.patrimonioculturaldearagon.es/arte-mudejar-aragones](http://www.patrimonioculturaldearagon.es/arte-mudejar-aragones) (Fecha de consulta: 21-IX-2021).

Web del proyecto *Cartografía de identidades rurales*, disponible en: [www.cartografiadeidentidadesrurales.es](http://www.cartografiadeidentidadesrurales.es) (Fecha de consulta: 21-IX-2021).

Web del Ayuntamiento de Cariñena, post dedicado al proyecto *Registro y Archivo de la Memoria Oral de Cariñena*, disponible en: [carinena.es/proyecto-registro-memoria-oral-carinena](http://carinena.es/proyecto-registro-memoria-oral-carinena) (Fecha de consulta: 21-IX-2021).

Web del Gobierno de Aragón, post dedicado al Río Gállego en el tramo entre las localidades de de Ontinar de Salz y Zuera, en la comarca de Zaragoza, disponible en: [www.aragon.es/-/rio-gallego.-ontinar-zuera](http://www.aragon.es/-/rio-gallego.-ontinar-zuera) (Fecha de consulta: 21-IX-2021).

Web del despacho *Arquitectura de entorno*, disponible en: [arquitecturadeentorno.es](http://arquitecturadeentorno.es) (Fecha de consulta: 21-IX-2021).

Web *Bioconstrucción Futura*, post dedicado a investigaciones sobre el yeso tradicional realizadas por Pedro Bel, disponible en: [bioconstruccionfutura.com/sesion/yeso-tradicional/](http://bioconstruccionfutura.com/sesion/yeso-tradicional/) (Fecha de consulta: 21-IX-2021).

Web de la CHE (Confederación Hidrográfica del Ebro), post dedicado a la Acequia de la Camarera, disponible en: [www.chebro.es/contenido.visualizar.do?idContenido=2365&idMenu=2227](http://www.chebro.es/contenido.visualizar.do?idContenido=2365&idMenu=2227) (Fecha de consulta: 22-IX-2021).

Web de Territorio Mudéjar, post dedicado al proyecto *Circular desde la escuela rural*, disponible en: [www.territoriomudejar.es/elementor-3364](http://www.territoriomudejar.es/elementor-3364) (Fecha de consulta: 22-IX-2021)

Web de la Diputación de Zaragoza, post dedicado al curso formativo *Circular por la escuela rural*, disponible en: [www.dpz.es/noticias/circular-por-la-escuela-rural-primera-accion-formativa-de-un-proyecto-que-quiere-impulsar-la-identidad-mudejar-y-el-arraigo-rural-desde-el-aula](http://www.dpz.es/noticias/circular-por-la-escuela-rural-primera-accion-formativa-de-un-proyecto-que-quiere-impulsar-la-identidad-mudejar-y-el-arraigo-rural-desde-el-aula) (Fecha de consulta: 22-IX-2021).

Documental de Eugenio Monesma: *Los adobes. Construcción tradicional de adobes con tierra, paja y agua* (1993), disponible en: [www.youtube.com/watch?v=mi\\_xzadxbp0](http://www.youtube.com/watch?v=mi_xzadxbp0) (Fecha de consulta: 22-IX-2021).

Web de *Viajar por Aragón*, post dedicado a la reserva y ventas de las rutas del proyecto *e Viajero*, disponible en: [www.viajarporaragon.com/territorio-mudejar/](http://www.viajarporaragon.com/territorio-mudejar/) (Fecha de consulta: 6-X-2021).

Web de la *Comarcalización de Aragón*, post dedicado a las competencias transferidas en materia de promoción de turismo de las comarcas, disponible en: [www.comarcas.es/index.php/mod.servicios/mem.listado/relcategoria.91/chk.a42f5558734accead9765300751a8ff5.html](http://www.comarcas.es/index.php/mod.servicios/mem.listado/relcategoria.91/chk.a42f5558734accead9765300751a8ff5.html) / (Fecha de consulta: 13-X-2021).

Web *Campaners*, post dedicado a la Ermita de Santa Engracia de San Mateo De Gállego, disponible en: [campaners.com/php/campanar.php?numer=6412](http://campaners.com/php/campanar.php?numer=6412) (Fecha de consulta: 19-X-2021).

Blog *Das*, post titulado ¿cómo debe ser un contrato de servicios?, disponible en: [www.das.es/blog/como-debe-ser-un-modelo-de-contrato-de-servicios/](http://www.das.es/blog/como-debe-ser-un-modelo-de-contrato-de-servicios/) (Fecha de consulta: 24-X-2021).

Web del Portal Pyme, post dedicado a las formas jurídicas de empresa, disponible en: [www.ipyme.org/es-ES/DecisionEmprender/FormasJuridicas/Paginas/FormasJuridicas-DescripcionA.aspx?cod=EIN&nombre=Empresario+Individual+\(Aut%C3%B3nomo\)&idioma=es-ES](http://www.ipyme.org/es-ES/DecisionEmprender/FormasJuridicas/Paginas/FormasJuridicas-DescripcionA.aspx?cod=EIN&nombre=Empresario+Individual+(Aut%C3%B3nomo)&idioma=es-ES) (Fecha de consulta: 24-X-2021).

Web del SIUA, publicación referida al Plan General de Ordenación Urbana del Municipio de San Mateo de Gállego, disponible en: [idearagon.aragon.es/archivoSIUa/index.jsp?CMUNIINE=50235&CARPETA=50235\\_SanMateoDeGallego](http://idearagon.aragon.es/archivoSIUa/index.jsp?CMUNIINE=50235&CARPETA=50235_SanMateoDeGallego) (Fecha de consulta: 20-X-2021).

Web *Aragón Gobierno Abierto*, tablas de retribuciones del personal funcionario, laboral y eventual, disponible en: [transparencia.aragon.es/content/retribuciones-0](http://transparencia.aragon.es/content/retribuciones-0) (Fecha de consulta: 1-XI-2021).

## 6. Anexos

### 6.1. Territorio Mudéjar

La entidad fue fundada el trece de septiembre de 2018 como una “asociación de ayuntamientos cuyo objetivo es afianzar una red de gestión unificada y colaborativa para la utilización de los recursos histórico-artísticos vinculados al importante patrimonio mudéjar entendiéndolos como motor de desarrollo de los pueblos y como elemento de identidad para el mantenimiento de las comunidades que forman nuestro territorio”.<sup>31</sup> En origen la asociación estaba compuesta por veinte ayuntamientos socios pertenecientes a localidades de la provincia de Zaragoza, pero actualmente la red ha crecido considerablemente alcanzado treinta y siete ayuntamientos asociados.

Dichas localidades, son las siguientes: Alagón, Aniñón, Ateca, Belmonte de Gracián, Borja, Brea de Aragón, Calatayud, Castejón de Valdejas, Cervera de la Cañada, Cosuenda, Daroca, Fréscano, Fuentes de Ebro, , La Almunia de Doña Godina, Longares, Magallón, Mainar, Maluenda, Mesones de Isuela, Morata de Jiloca, Quinto, Ricla, Romanos, San Mateo de Gállego, Saviñán, Tauste, Terrer, Tobed, Torralba de Ribota, Torrellas, Velilla de Ebro, Villafeliche, Villamayor, Villar de los Navarros, Villarreal de Huerva y Zuera.

*Territorio Mudéjar* trabaja tres líneas estratégicas: la conservación, la investigación y la difusión del mudéjar aragonés; en las que se encuadran diferentes acciones para la implantación de proyectos que investiguen, preserven y hagan accesible el patrimonio. Todo ello, permite construir acciones de gestión cultural y turísticas diseñadas desde y para el territorio, colaborando con sus habitantes.<sup>32</sup> Es decir, se crean modelos de gestión diseñados a la medida de habitabilidad y capacidad de servicio del entorno.

### 6.2. Procesos de trabajo previo

El presente anexo referido a los procesos de trabajo previo, se refiere a diferentes acciones y actividades llevadas a cabo en el contexto previo en el que ha sido desarrollado el diseño del proyecto. Es por ello que, todas ellas se integran y aprovechan sinergias para la formación del mismo.

---

<sup>31</sup> Web de *Territorio Mudéjar*, disponible en: [www.territoriomudejar.es](http://www.territoriomudejar.es) (Fecha de consulta: 18-VII-2021).

<sup>32</sup> Ibidem.



### 6.2.1. Formación Programa Desafío 2021

Algunas acciones llevadas a cabo se insertan dentro de la cuarta edición del *Programa Desafío*, conocido popularmente como *Erasmus Rural*, una iniciativa de prácticas universitarias remuneradas puesta en marcha desde el año 2018 por la Cátedra de Despoblación y Creatividad de la Diputación Provincial de Zaragoza, y Universa. Sarai Salvo, creadora del proyecto, participa por segunda vez consecutiva en el *Programa Desafío*, repitiendo al mismo tiempo la entidad de prácticas.

El *Programa Desafío* es pionero en España e incide en realizar una inmersión laboral en el ámbito rural del territorio aragonés. Los estudiantes desarrollan una estancia de prácticas en empresas, instituciones y asociaciones de diversos campos localizadas en distintos pueblos –principalmente zaragozanos, si bien este año 2021 se han incorporado por primera vez algunas localidades de Huesca y Teruel–, con el fin de que el conocimiento y talento joven llegue al medio rural. Gracias a ello, se contribuye al reequilibrio territorial incentivando la llegada de personal a lugares que sufren la despoblación, dinamizando de este modo su tejido productivo, social e institucional a la vez que se ofrece una formación profesional y una experiencia laboral al alumnado.<sup>33</sup>

Mediante el *Programa Desafío* se han desarrollado una serie de clases formativas impartidas por parte de *Territorio Mudéjar* cuyos contenidos se han basado en aprender cómo debe ejecutarse una correcta gestión cultural dentro del marco del territorio rural, cuyo fin es poder llevar a cabo a la realidad los proyectos diseñados por los estudiantes.

En el territorio aragonés, concretamente en las localidades pertenecientes a *Territorio Mudéjar*, existe por lo general un déficit de personal para la apertura de espacios patrimoniales y el desarrollo de actividades propiamente científicas en lo que a la Historia e Historia del Arte concierne. Por ello, existe una necesidad de crear un plan de formación complementario al Máster de Gestión Cultural de la Universidad de Zaragoza, cuyo fin es convertir a universitarios en profesionales formados adecuadamente para favorecer el acceso al patrimonio desde una vertiente lúdica y/o turística, sin implicar ello la pérdida de calidad de un proyecto técnico y científico.

Las labores formativas han sido impartidas por parte de diversos profesionales relacionados con ámbitos variados en relación a la gestión cultural. Por un lado,

---

<sup>33</sup> Boletín diario informativo de la Universidad de Zaragoza, información acerca del *Programa Desafío*, disponible en: [http://www.unizar.es/actualidad/vernoticia\\_ng.php?id=59771&idh=11119](http://www.unizar.es/actualidad/vernoticia_ng.php?id=59771&idh=11119) (Fecha de consulta: 3-VII-2021).

Victoria Trasobares, directora de *Territorio Mudéjar* y tutora de las prácticas, trasladó su experiencia laboral en el ámbito de la gestión y el conocimiento del arte mudéjar, aconsejando y supervisando los avances del proyecto común del alumnado, y revisando de manera específica el presente Trabajo de Fin de Máster.

Por otro lado, Marta Fernández, gerente de *Adhoc Cultura*, se encargó de la parte formativa relacionada con el taller de evaluación de proyectos culturales, además de supervisar los contenidos de las rutas a través visitas de campo en la que se ensayaron previamente a su puesta en marcha a modo de proyecto piloto. María Alba Becares, impartió un taller de modelos de accesibilidad en el patrimonio monumental. Jorge Alfaro, gerente Comercial y de Marketing, llevó a cabo en conjunto un taller de cuatro sesiones sobre comunicación y Redes Sociales. Se explicaron estrategias de marketing digital y usos de las redes sociales para que la difusión cultural del patrimonio sea la mejor posible, además de enseñar una metodología de trabajo programada y eficaz. Dichos conocimientos se aplicaron a las redes sociales creadas por los estudiantes bajo el usuario *@desafiomudejar2021* vía *TikTok*, *Facebook* e *Instagram*. Dichas cuentas, principalmente la de *Instagram*, fueron usadas a modo de diario de prácticas con el fin de contar el día a día de las actividades llevadas a cabo. Por otro lado, Chema Agustín García, artista aragonés que colabora con *Territorio Mudéjar* mediante una estancia de investigación, impartió un taller formativo para proyectar una mirada plástica sobre el patrimonio como herramienta de gestión. La última formación fue impartida por Carlos Díaz, propietario de la Agencia de Viajes *Viajar por Aragón*, quien es Técnico Superior en Marketing y Comercio, especializado en la Gestión de Proyectos (título: *Certified Associate in Project Management*). Por un lado, explicó a los estudiantes su trayectoria profesional y como emprendió su empresa de turismo especializada en el territorio aragonés y, por otro lado, como llevar a cabo proyectos en el sector turísticos.

Los estudiantes del *Programa Desafío* Elena López, Diego Pérez y Eugenia Gállego llevaron a cabo la formación de manera presencial en Tobed, concretamente en el *Espacio-Museo Mahoma Calahorra* donde se localiza la sede de *Territorio Mudéjar*; pues su estancia de prácticas se desarrolló en dicha localidad. Sarai Salvo, a diferencia de sus compañeros, llevó a cabo su formación en la modalidad *on-line* por realizar sus prácticas en San Mateo de Gállego. Todo ello, permitió a los estudiantes crear una red de trabajo y adquirir conocimientos para:

- Conocer de primera mano el patrimonio mudéjar aragonés.
- Estudiar los diversos factores y condicionantes a valorar de manera previa a desarrollar y ejecutar un proyecto.
- Aprender in situ de los pueblos y sus recursos patrimoniales de diversa índole, a través de las estancias del *Programa Desafío* y de diferentes visitas de campo.
- Adquirir habilidades de análisis y de gestión cultural de calidad en el mundo rural.
- Diseñar rutas culturales.
- Difundir adecuadamente los valores histórico-artísticos patrimoniales y trasladar los proyectos desarrollados al público mediante una correcta comunicación.
- Gestionar y preparar previamente los materiales para el desarrollo de la actividad de información cultural desde el rigor científico propio del historiador del arte.
- Crear una conciencia acerca de la importancia de conocer el territorio y desarrollar productos y/o actividades adaptados a las necesidades del mismo.
- Saber elaborar una correcta estimación económica de las actividades.
- Ser conscientes de la necesidad de establecer una relación con los habitantes del territorio y los diferentes profesionales que están al alcance en el mismo.



Fig.3: Estudiantes del Programa Desafío 2021.Fuente: elaboración propia.



Fig. 4: Formación on-line desde la Biblioteca Municipal de San Mateo de Gállego. Fuente: elaboración propia.



Figs. 5 y 6: Visitas de campo (Mesones de Isuela y Castejón de Valdejasa). Fuente: elaboración propia.





*Figs. 7 y 8: Visita de campo en San Mateo de Gállego con Marta Fernández: taller-museo de Fernando Malo y evaluación de los contenidos de la visita en San Mateo de Gállego para la Ruta 11 del proyecto El Viajero. Fuente: elaboración propia.*

### **6.2.2. Consulta de fondos bibliográficos y fotografías antiguas.**

A pesar de que apenas existe bibliografía referente a la historia de San Mateo de Gállego, a lo largo del desarrollo del curso anual del más se han accedido a diferentes fuentes de interés para el desarrollo del proyecto.

Sarai Salvo pudo acceder durante sus prácticas curriculares del máster en el Servicio de Protección del Departamento de Educación Cultura y Deporte de la Dirección General de Patrimonio Cultural del Gobierno de Aragón; a diversas fuentes de gran interés para el proyecto. Por un lado, se consultó el expediente de declaración Bien de Interés Cultural en la categoría de Monumento de la *Iglesia de San Mateo Apóstol*;<sup>34</sup> así como todas las intervenciones de restauración llevadas a cabo en el inmueble.

Por otro lado, se accedió al *Inventario de Bienes Muebles en posesión de Instituciones Eclesiásticas en Aragón*, en el cual se encuentran inventariados los bienes muebles pertenecientes a la iglesia de San Mateo de Gállego –código de bienes

---

<sup>34</sup> DIPUTACIÓN GENERAL DE ARAGÓN, DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN Y CULTURA, SERVICIO DE PATRIMONIO CULTURAL, MU-120/2001, *Torre e Iglesia de San Mateo de Gállego*, Expediente de DEC. 19/1982 Bien de Interés Cultural en la categoría de Monumento, (R.I.)-51-0004825-00000.

comprendidos entre el número 000000050484 y 000000050611-. Estas consultas, fueron fundamentales para estudiar con un mayor detenimiento el patrimonio sanmateano, ya que apenas existen publicaciones, lo cual genera una dificultad añadida en la investigación y el desarrollo del proyecto.

Además, durante la estancia de prácticas del *Programa Desafío* se consultaron antiguos ejemplares del periódico *Crónica del Bajo Gállego*, extrayéndose interesante información acerca de algunas actividades culturales llevadas a cabo en la localidad años atrás; los programas de fiestas sanmateanas comprendidos entre los años 1960 y 2019; o publicaciones de mediados del siglo XX de la parroquia sobre la historia de la localidad. Además, también se accedió a diferentes fuentes de imágenes: fotografías antiguas de San Mateo y del *Tradicional Mercadillo de Artes y Oficios Perdidos* – concertado desde el año 2002 e interrumpido por la pandemia– consultables en la biblioteca municipal, así como otras disponibles en colecciones privadas de vecinos.

### **6.2.3. Integración con la población sanmateana**

Durante la estancia de Sarai Salvo en San Mateo de Gállego proporcionada por el *Programa Desafío*, se estableció un vínculo laboral y personal con los habitantes del territorio. Ello permitió conocer de primera mano el modo de vida, costumbres y tradiciones de los sanmateanos, así como estudiar las carencias que las personas de la localidad perciben respecto al patrimonio cultural y el turismo de la misma, valorando al mismo tiempo la manera de potenciar en ellos un sentimiento identitario con el patrimonio cultural del entorno. Este último punto constituye un factor clave, ya que si los habitantes de la localidad no conocen, confían, ni valoran las posibilidades del patrimonio cultural foráneo, probablemente el proyecto nunca llegará a ser viable. En consecuencia, es importante conocer la opinión local y reeducar en patrimonio.

En este contexto, se llevaron a cabo una serie de acciones. Por un lado, se concertó numerosas citas con diferentes personas con el fin obtener la mayor información posible acerca de las tradiciones y el patrimonio de la localidad. Algunos de estos testimonios orales, se recogieron en forma de grabación con la finalidad de preservar y registrar dicha información de tradición oral, especialmente en el caso de las personas de edad avanzada –si bien fueron pocas las grabaciones recogidas en comparación a las entrevistas realizadas–. Ello permitió crear una memoria colectiva y elaborar una fuente

primaria a tener en cuenta a la hora de estudiar cómo potenciar el sentimiento de identidad local patrimonial de los habitantes sanmateanos.

Además, se concertó reuniones y llamadas telefónicas con personas cuya labor profesional se relacionen con la historia, la cultura y el patrimonio de la localidad, pudiéndose valorar las diversas acciones que se han llevado a cabo a lo largo del tiempo. Entre estas personas, se concertó citas con los artistas Fernando Malo y Loli Puertolas, la auxiliar administrativa de biblioteca y archivo Ana Pilar Mayoral, el arquitecto local Pedro Bel, el alcalde José Manuel González Arruga, el aparejador y albañil local Fermín Marce –quien ha dirigido cursos de formación profesional del INAEM sobre la colocación de solados de mampostería y de ladrillo a cara vista–, el párroco Juan Sánchez o la monitora socio-cultural Lydia Romano entre otros.

En segundo lugar, se realizó una encuesta en la que se valoró el vínculo de la población con el patrimonio cultural del pueblo, determinando al mismo tiempo la medida en la que conoce al mismo, confía en las posibilidades de dicho patrimonio y genera una crítica de valoración personal acerca de aquello que creen que carece el pueblo y haría falta implementar. La encuesta se realizó de manera *on-line* a través de *Google Forms*. La encuesta se encuentra disponible en el siguiente enlace: [https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeSyl5XXCitXCmk9Ij4H9nS3DIjLRB\\_BASs3Eg\\_2uWEcqwjA/viewform](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeSyl5XXCitXCmk9Ij4H9nS3DIjLRB_BASs3Eg_2uWEcqwjA/viewform).



## Proyecto de gestión cultural de San Mateo de Gállego

¡Hola! Mi nombre es Sarai Salvo y estoy desarrollando una estancia de Prácticas Desafío (conocido popularmente como "Erasmus Rural") en la entidad cultural Territorio Mudéjar. Concretamente, mi estancia de prácticas se desarrolla en San Mateo de Gállego, con el fin de realizar mi Trabajo Fin de Máster sobre la localidad para el Máster de Gestión de Patrimonio Cultural de la Universidad de Zaragoza. Por ello, necesito que los habitantes colaboréis en esta encuesta acerca del patrimonio sanmateano. ¡Gracias de antemano!

Fig. 9: Encuesta. Fuente: elaboración propia.

**El formulario planteado fue el siguiente:**

¡Hola! Mi nombre es Sarai Salvo y estoy desarrollando una estancia de *Prácticas Desafío* (conocido popularmente como "Erasmus Rural") en la entidad cultural *Territorio Mudéjar*. Concretamente, mi estancia de prácticas se desarrolla en San Mateo de Gállego, con el fin de realizar mi Trabajo Fin de Máster sobre la localidad para el Máster de Gestión de Patrimonio Cultural de la Universidad de Zaragoza. Por ello, necesito que los habitantes colaboréis en esta encuesta acerca del patrimonio sanmateano. ¡Gracias de antemano!

1. ¿Qué elementos del patrimonio cultural de la localidad consideras interesantes o atractivos? (ejemplos: el río, el paisaje, los oficios, la arquitectura, la iglesia, las fiestas, la gastronomía, las tradiciones, sus artistas...)
2. ¿Hay alguno de esos elementos que es todavía poco conocido o que está insuficientemente valorado?
3. ¿Crees que San Mateo puede generar un turismo de tipo cultural?
  - Sí.
  - No.
4. ¿En qué basas tu afirmación anterior?
5. ¿Consideras un obstáculo o un beneficio la cercanía del pueblo de Zaragoza a la hora de atraer turistas y desarrollar actividades culturales?
  - Beneficio.
  - Traba.
6. ¿Crees que sería necesario potenciar algún servicio para que ese turismo fuese realmente factible? En el caso de que sí ¿Cuál o cuáles?
7. ¿Consideras la Iglesia de San Mateo Apóstol como un elemento de identidad local?
  - Sí.
  - No.
8. En el caso de que sí... ¿porqué?
9. En San Mateo existen dos elementos en relación a la tradición mudéjar de gran interés: la iglesia y el taller-museo de Fernando Malo. ¿Qué significa para ti ese legado mudéjar de la localidad? ¿Crees que es valorado y está adecuadamente gestionado?



10. ¿Cuando se organizan actividades culturales en la localidad como exposiciones, mercadillos, conciertos, actividades en la biblioteca... ¿sueles asistir?
11. ¿Se te ocurre alguna actividad no existente que pudiese favorecer la situación cultural y turística del pueblo?
12. Como sanmateano ¿hay alguna tradición o hecho curioso que crees que puede ayudarme a diseñar el proyecto? Gracias por tu participación.

**Respondieron cincuenta y uno vecinos y los resultados fueron los siguientes:**

1. Las respuestas más repetidas fueron: la iglesia, las tradiciones, los artistas, el arte mudéjar y el patrimonio hidráulico (río Gállego y Acequia de la Camarera).
2. Las respuestas más repetidas fueron: la iglesia, Fernando Malo y el río Gállego y su entorno.
3. Sí: 84'1%, no: 15'9%.
4. Las respuestas más repetidas fueron: el arte mudéjar, cerámica de Fernando Malo, artistas, cercanía a Zaragoza y servicio/infraestructuras, zonas verdes, río Gállego, ermita y Acequia la Camarera.
5. Traba: 13'6%, beneficio: 86'4%.
6. Las respuestas más repetidas fueron: mejorar el transporte público, apertura de la iglesia, crear rutas/senderos, visitas guiadas, mejorar web, punto informativo.
7. Sí: 95'5%, no: 4'5%.
8. Las respuestas más repetidas fueron: es el icono del pueblo, se encuentra en un entorno único, por el arte mudéjar, por su historia, por su antigüedad.
9. La mayoría de personas contestaron que no ha sido gestionado adecuadamente y que debería promocionarse más.
10. No: 5%, a veces: 1%, sí: 94%.
11. Las respuestas más repetidas fueron: visitas guiadas, recuperar la zona del río, dotar de paneles informativos, actividades deportivas.
12. Las respuestas más repetidas fueron: el dance (la mayoría piden que se recupere), la tradición de la Virgen del Rosario, la banda de música.

**6.2.4. Proyecto Circular desde la Escuela Rural.**

El patrimonio cultural local, por lo general, no aparece explícito en el currículo educativo. La implementación de los contenidos relacionados con el patrimonio debe hacerse a través de la mejora de los recursos didácticos, la adecuada formación de los

docentes y la producción de instrumentos de coordinación que fomenten la colaboración entre el profesorado y los gestores culturales del territorio. Todo ello, es algo que pretende subsanar *Territorio Mudéjar* a partir del proyecto titulado *Circular desde la escuela rural*, ya que la educación supone uno de los recursos de gestión más eficaces a la hora de garantizar la preservación de la cultura, las tradiciones y los bienes patrimoniales.<sup>35</sup>

El proyecto pretende definir un conjunto de acciones que ponga a disposición del alumnado de las localidades asociadas a la entidad diversos recursos sobre el patrimonio cultural local dentro del currículo educativo más allá de las asignaturas relacionadas con el arte o áreas complementarias, empleándolo o bien como objeto de estudio, o bien como instrumento dentro del desarrollo curricular.<sup>36</sup> Su fin es aumentar la relación directa de estos grupos poblacionales con los bienes patrimoniales y desarrollar experiencias que potencien su conocimiento y apreciación mediante actuaciones didácticas y lúdicas. Ello permite favorecer al mismo tiempo la conservación y la difusión de la identidad mudéjar rural, empleando el trabajo realizado en las aulas como material de difusión y de uso turístico de las localidades, principalmente para un público familiar e infantil.<sup>37</sup>

Es decir, los estudiantes deben ser un agente activo en la gestión del patrimonio, pues “la actuación de la sociedad en relación con el Patrimonio no es la fase final de un proceso educativo, sino el origen del mismo. El Patrimonio no se difunde simplemente para que las personas lo conozcan; el fin de la educación patrimonial es que los ciudadanos sientan suyo ese Patrimonio, que lleguen a asumir que su identidad, en los diferentes niveles en que se configura, deriva de referentes patrimoniales que explican qué somos, cómo somos, por qué hemos llegado a ser así y cómo nos relacionamos con los demás. Separar el Patrimonio de las personas es disociar un binomio inseparable: el Patrimonio lo es porque existen personas que lo han generado, lo han cuidado, lo han transmitido y lo han puesto en valor”.<sup>38</sup>

---

<sup>35</sup> GOBIERNO DE ESPAÑA: MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE, *Plan Nacional de Educación y Patrimonio*, Secretaría General Técnica de la Subdirección General de Documentación y Publicaciones, Madrid, 2015, pp. 4-5.

<sup>36</sup> Ibidem.

<sup>37</sup> Web de Territorio Mudéjar, post dedicado al proyecto *Circular desde la escuela rural*, disponible en: [www.territoriomudejar.es/elementor-3364](http://www.territoriomudejar.es/elementor-3364) (Fecha de consulta: 22-IX-2021).

<sup>38</sup> Ibidem, p. 16.

Con dicho fin, desde la entidad se impulsa el diseño de recursos y herramientas que usen como material formativo el patrimonio, al tiempo que se promueven actividades para la comprensión y difusión del mismo. Igualmente se proporciona al profesorado información, asesoramiento y especialización en temas de interpretación del patrimonio cultural mudéjar desde *Territorio Mudéjar* da manera mensual.<sup>39</sup>

La necesidad de crear un sentido patrimonial identitario en los niños y jóvenes sanmateanos, pudo comprobarse a través de la participación de Sarai Salvo en el curso de formación bajo el mismo nombre del proyecto impartido por *Territorio Mudéjar* durante los meses de febrero a marzo de 2021, el cual tuvo un total de 30 horas de duración. Se trata de un curso homologado por el Departamento de Educación, que tuvo como docentes a los maestros Laura Castejón y Víctor Gumiel, y a la directora de *Territorio Mudéjar* Victoria Trasobares. El grupo de trabajo del que formó parte Sarai Salvo, fue el dirigido al centro educativo local *CEIP Galo Ponte*. Este curso formativo permitió a los docentes de las localidades implicadas así como a otros agentes interesados “comenzar a planificar el desarrollo de materiales educativos en torno a la identidad mudéjar de los pueblos poniendo como centro del proyecto a las escuelas rurales y a la comunidad educativa de los pueblos”.<sup>40</sup>

El curso formativo fue la primera acción de este “proyecto de cooperación entre grupos de desarrollo rural coordinado por el grupo ADRI Calatayud-Aranda; CEDEMAR Ribera Baja del Ebro y Bajo Aragón-Caspe; ADEFO Cinco Villas; ASOMO Moncayo; ADRAE Ribera Alta del Ebro; FEDIVALCA Valdejalón y Campo de Cariñena; y ADRI Jiloca-Gallocanta, y *Territorio Mudéjar* como entidad privada colaboradora y responsable de la puesta en marcha del proyecto. El proyecto, cuya duración es de 18 meses, ha sido financiado por el programa *Leader* del Gobierno de Aragón y la Diputación de Zaragoza”.<sup>41</sup>

Se pretende que, algunas actividades diseñadas en el presente Trabajo de Fin de Máster, enlacen con este proyecto. Por ello, el día 14 de octubre, se convocó una reunión con el equipo de *Territorio Mudéjar* y el colegio sanmateano *CEIP Galo Ponte*,

---

<sup>39</sup> Ibidem.

<sup>40</sup> Web de la Diputación de Zaragoza, post dedicado al curso formativo *Circular por la escuela rural*, disponible en: [www.dpz.es/noticias/circular-por-la-escuela-rural-primera-accion-formativa-de-un-proyecto-que-quiere-impulsar-la-identidad-mudejar-y-el-arraigo-rural-desde-el-aula](http://www.dpz.es/noticias/circular-por-la-escuela-rural-primera-accion-formativa-de-un-proyecto-que-quiere-impulsar-la-identidad-mudejar-y-el-arraigo-rural-desde-el-aula) (Fecha de consulta: 5-X-2021).

<sup>41</sup> Ibidem.

con el fin de valorar la posible realización de una de las actividades de este plan de gestión en relación con dicho proyecto.

#### **6.2.5. Proyecto *El Viajero***

*El Viajero* es un proyecto impulsado por *Territorio Mudéjar* que se está trabajando en modo de prueba piloto tres acciones: la puesta en marcha de unas rutas especializadas en el patrimonio aragonés y basadas en los diversos proyectos de investigación que lleva a cabo la entidad, la creación de una central de información y reservas, y la elaboración de un canal de *podcast* disponible en la web de la asociación.

Se trata de una iniciativa que cuenta con la colaboración de *Turismo de Aragón* mediante “la convocatoria para entidades privadas sin ánimo de lucro para actuaciones de promoción turística que buscan crear concentradores de innovación rural a partir del patrimonio, objetivo que se trabaja dentro de la Estrategia de Desarrollo Local *LEADER* a través del grupo de acción local ADRI Calatayud-Aranda en la aprobación de proyectos de 2020”.<sup>42</sup>

*Territorio Mudéjar* concibe el patrimonio como un ente de desarrollo y de identidad del medio rural. En consecuencia, concibe la conservación, la investigación y la difusión de la identidad mudéjar como claves a la hora de emprender acciones turísticas, que deben diseñarse desde el territorio y colaborando con sus habitantes.

En concreto, “el proyecto busca, por un lado, mejorar las posibilidades de llegada de visitantes al territorio de diferentes tipos: el viajero clásico, o procedente de actividades económicas ya existentes en las localidades como la naturaleza, la gastronomía o los balnearios entre otros; el viajero de investigación, de aprendizaje o incluso el viajero de negocios; y por otro lado, ayudar a la empleabilidad y al mantenimiento de la actividad de los profesionales de cada una de las localidades que ya están vinculados a los monumentos y patrimonio mudéjar, como los guías de ayuntamientos o los profesionales del patrimonio y la naturaleza”.<sup>43</sup>

Los estudiantes del *Programa Desafío* de la III y IV edición trabajan desde el pasado 2020 en la creación de doce rutas de autor cuyo hilo conductor es el mudéjar, las cuales se están probando en modo piloto con grupos reducidos desde junio de 2021, por

---

<sup>42</sup> Web de *Territorio Mudéjar*, post dedicado al proyecto *El Viajero*, disponible en: [www.territoriomudejar.es/el-viajero-un-proyecto-al-servicio-de-los-pueblos-y-las-personas-que-trabajan-en-ellos/](http://www.territoriomudejar.es/el-viajero-un-proyecto-al-servicio-de-los-pueblos-y-las-personas-que-trabajan-en-ellos/) (Fecha de consulta: 5-X-2021).

<sup>43</sup> *Ibidem*.

las treinta y siete localidades socias. Estas rutas, han sido diseñadas desde el rigor científico y buscan “definir las localidades del territorio como un espacio turístico pensado desde la conservación del patrimonio, el mantenimiento de las comunidades locales y la apertura de espacios de difícil acceso a partir de una gestión personalizada y una exquisita atención al público”.<sup>44</sup>



*Figs.10 y 11: Fotografías tomadas durante la prueba piloto de la ruta 1, “Los mudéjares, mestizo y fronterizo: Daroca, Villafeliche y Calatayud”, realizada el 12 de junio de 20201. Fig.10: Sarai Salvo explicando el urbanismo de Villafeliche frente a la Iglesia de San Miguel. Fig.11: Derry Holgado acompañado de Sarai Salvo, Victoria Trasobares y Asunción Sancho, responsable de turismo de Daroca, presentando la ruta frente a la Iglesia de Santo Domingo de la localidad. Fuente: Carlos Díaz (vía Instagram: @viajarporaragón).*

En un primer momento los estudiantes plantearon diversas líneas temáticas pero, finalmente, se descartaron algunas de ellas y se decidió agrupar los itinerarios bajo los siguientes temas:

a) *Los mudéjares, mestizo y fronterizo*: estas rutas “nos conducen a las localidades en las que las culturas cristiana, judía y musulmana se desarrollaron de manera extraordinaria y duradera. Los viajes planificados nos permitirán entender cómo este periodo de fusión cultural tiene todavía hoy un claro reflejo en el urbanismo, el caserío y los monumentos de estos pueblos que tuvieron un papel relevante en el territorio

---

<sup>44</sup> Ibidem.

aragonés durante los siglos XII y XIII”.<sup>45</sup> Ello se descubrirá a través de las juderías, morerías y barrios cristianos de las localidades de: Daroca Calatayud, y Villafeliche (ruta 1), Torrellas, Magallón y Fréscano (ruta 2), Saviñán, Mesones de Isuela y La Almunia de Doña Godina (ruta 3) y, por último, Velilla, Fuentes de Ebro –donde se incluye la pequeña localidad de Rodén– y Quinto (ruta 4).

b) *Claves de un estilo*: se visitan edificios que ayudan a conocer de primera mano las características del arte mudéjar aragonés. “Estas rutas nos permiten sumergirnos en los orígenes del estilo desde la transición de lenguajes plenamente occidentales hacia un lenguaje nuevo en el que la tradición islámica constructiva irá ganando terreno poco a poco, con sus particulares soluciones técnicas, su calidad y una estética atractiva y cautivadora”.<sup>46</sup> Esta ruta, se subdivide en tres temáticas más concretar:

- I. *Claves de un estilo: Orígenes y tipología*, la cual permite “sumergirnos en los orígenes del estilo desde la transición de lenguajes plenamente occidentales hacia un lenguaje nuevo en el que la tradición islámica constructiva irá ganando terreno poco a poco, con sus particulares soluciones técnicas, su calidad y una estética atractiva y cautivadora”.<sup>47</sup> Esta temática la conforman: Illueca, Ateca, Cervera De La Cañada y Torralba De Ribota (ruta 5), además de Zuera, Alagón, Tauste y la Ermita De Cabañas –localizada en la Almunia De Doña Godina– (ruta 6).
- II. *Claves de un estilo: Torres*, que permite “descubrir y unir a través de las torres el patrimonio monumental, el urbanismo y el paisaje. La increíble actividad constructiva en época medieval en Aragón, y en especial en los valles zaragozanos, nos ofrece atractivos itinerarios con magníficos edificios que se sitúan como claves constructivas del estilo”.<sup>48</sup> Las localidades insertadas en esta ruta son: Terrer, Aniñón, Ricla y Belmonte de Gracían (ruta 7), Romanos, Villarreal De Huerva, Mainar y Villar De Los Navarros (ruta 8) y, por último, Longares, Cosuenda y Villamayor (ruta 9).
- III. *Claves de un estilo: El espacio mudéjar*, permite hablar “de las iglesias fortaleza, ubicadas en bellos caseríos perfectamente diseñados conforme a la orografía de los paisajes, nos hacen viajar por cascos urbanos trazados en un

---

<sup>45</sup> Web de *Territorio Mudéjar*, post dedicado a las rutas del proyecto *El Viajero*, disponible en: [www.territoriomudejar.es/reservas-rutas-territorio-mudejar-viaje-a-la-belleza/](http://www.territoriomudejar.es/reservas-rutas-territorio-mudejar-viaje-a-la-belleza/) (Fecha de consulta: 5-X-2021).

<sup>46</sup> Ibidem.

<sup>47</sup> Ibidem.

<sup>48</sup> Ibidem.

afán por crear espacios para la vida en los que el aprovechamiento de los recursos fuera compatible con el respeto a la naturaleza y la sostenibilidad del territorio”.<sup>49</sup> Conformada por los pueblos de Tobed, Maluenda y Morata De Jiloca (ruta 10), así como Borja, Castejón de Valdejasa y San Mateo de Gállego (ruta 11).

c) *XX Aniversario Mudéjar. Patrimonio Mundial*, que permite conocer de primera mano aquellas localidades pertenecientes a la entidad que han sido reconocidos como Patrimonio Mundial de la UNESCO: la *Colegiata de Santa María de Calatayud*, la *Iglesia de Santa Tecla de Cervera de la Cañada* y la *Iglesia de la Virgen de Tobed* (ruta 12).



Fig.12: Cartel del proyecto. Fuente: Web de Territorio Mudéjar, disponible en: [territoriomudejar.es](http://territoriomudejar.es)  
(Fecha de consulta: 5-X-2021).

<sup>49</sup> Ibidem.



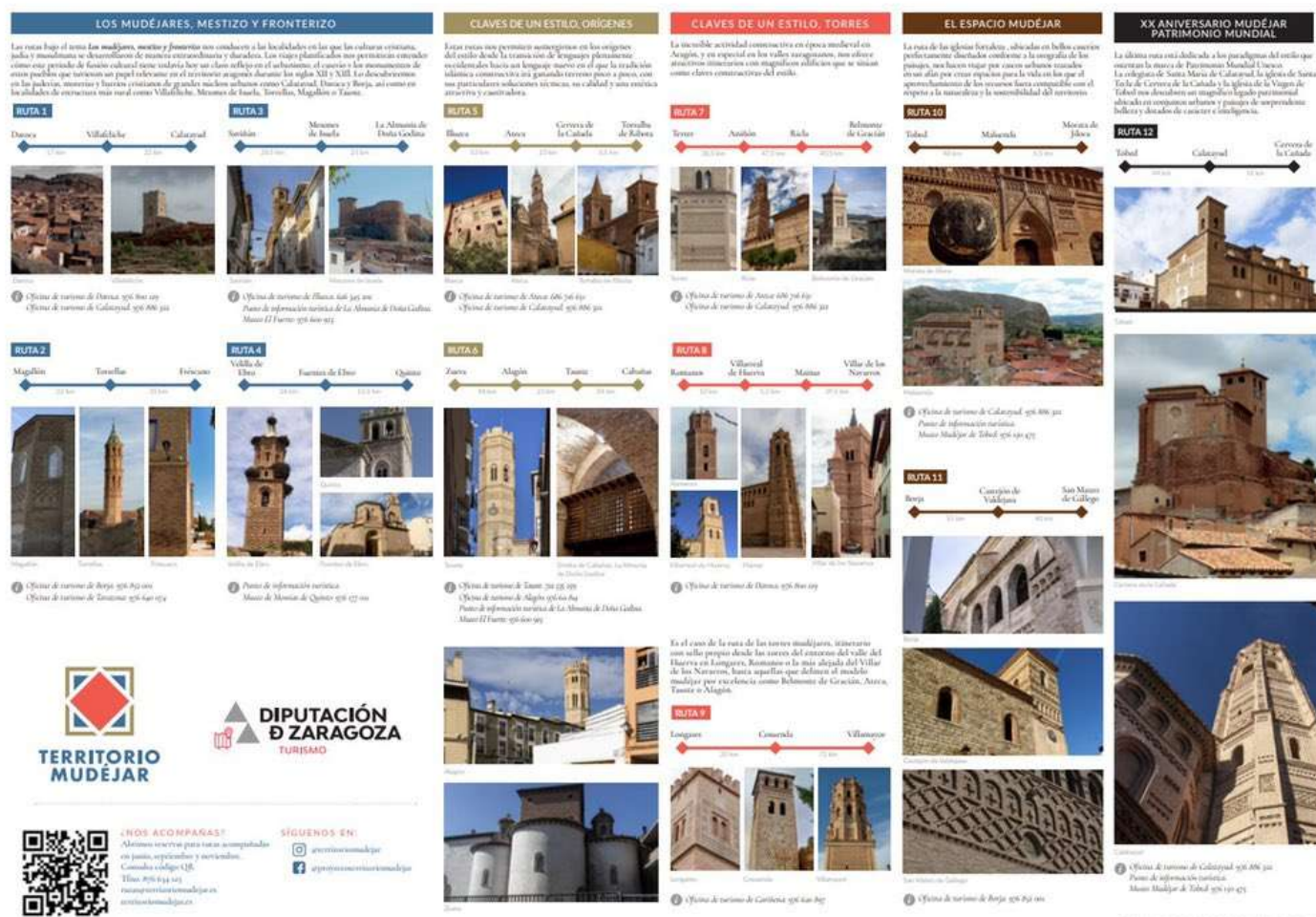


Fig. 13: Cartel del proyecto. Fuente: Web de Territorio Mudéjar, disponible en: [territoriomudejar.es](http://territoriomudejar.es)  
(Fecha de consulta: 5-X-2021).

A pesar de que los contenidos fueron desarrollados por los estudiantes del *Programa Desafío* bajo la supervisión de Victoria Trasobares, no siempre son ellos quienes realizan la tarea de guía turístico o intérprete de patrimonio. Cuando existen agentes locales que se dedican a realizar habitualmente dichas tareas, se contacta con ellos para la ejecución de las rutas, indicando el eje temático de las mismas. Cumpliendo el objetivo ya citado sobre la ayuda a la empleabilidad y al mantenimiento de la actividad de los profesionales foráneos vinculados al patrimonio mudéjar. Únicamente en el caso de no existir en un pueblo dichos agentes, los estudiantes ejercen dicha función –como es el caso de San Mateo de Gállego–.

Por otro lado, este proyecto ha trabajado en la creación de una central de información y reservas. Se ha diseñado y puesto en marcha en modo de pruebas una centralita digital disponible todos los días de la semana, atendiendo las necesidades del público interesado en el arte mudéjar aragonés y en participar en las rutas. A su vez ello



ha permitido “ofrecer a los municipios asociados una herramienta de evaluación en cuanto a la accesibilidad de edificios patrimoniales y de análisis de consultas. La central virtual -a la que se podrá acceder por teléfono- derivará las llamadas hacia el personal informador de cada localidad después de haber ofrecido una primera información sobre el patrimonio mudéjar”.<sup>50</sup>

Por último, se ha creado un canal de *podcast* con la finalidad de acompañar al visitante mediante dichos audios por las localidades, descubriendo su historia, su arte, sus costumbres... Ello permite tanto conocer el destino con antelación o durante el viaje al mismo. Esta idea surgió gracias a una de las estancias de investigación del año 2020 de *Territorio Mudéjar*, denominada *Muros Loqui*,<sup>51</sup> la cual fue ejecutada por Irene Ruiz, Gian Luca Vita y Marco Marcellini; siendo volcada por su interés y gran utilidad en el proyecto *El Viajero*.

Por último, citar que *El Viajero* nace y es posible gracias al trabajo en red de los municipios y de una colaboración multidisciplinar de profesionales de diversos sectores. Además de los estudiantes del *Programa Desafío*, colaboran los investigadores de las *Estancias 2020 Gonzalo M. Borrás Gualis*; el estudio zaragozano de diseño gráfico *Estudio Mique* que se ha encargado de la parte tecnológica y de usabilidad y, finalmente, la agencia de viajes *Viajar por Aragón* asesora pormenorizadamente la manera de lograr un modelo de itinerario mudéjar que complemente la oferta de turismo patrimonial ya existente y que sea sostenible con el territorio, además de proporcionar su web para la reserva y venta de los tickets de las rutas (mediante el sistema *Turitop*).



Fig. 14: Central de reservas y venta on-line de las rutas. Fuente: [viajarporaragon.com](http://viajarporaragon.com) (Fecha de consulta: 6-X-2021).

<sup>50</sup> Ibidem.

<sup>51</sup> Más información en el post de *territorio mudéjar* dedicado a la estancia de investigación, disponible en: [www.territoriomudejar.es/tag/podcast/](http://www.territoriomudejar.es/tag/podcast/) (Fecha de consulta: 5-X-2021).

### 6.3. Antecedentes: proyectos en proceso de ejecución en San Mateo de Gállego que podrían beneficiar el plan de gestión cultural de la localidad.

#### 6.3.1. Promoción del territorio a través de una guía turística de la Comarca Central.

Desde la agencia de viajes y de promoción del territorio *Viajar por Aragón* se está llevando a cabo la creación de una guía turística con el fin de promocionar las localidades pertenecientes a la Comarca Central de la provincia de Zaragoza. Sarai Salvo colabora en este proyecto como trabajadora de la empresa. Se trata de un proyecto encargado por el director de la comarca y alcalde de la propia localidad sanmateana José Manuel González Arruga, cuyo fin es promocionar turísticamente el territorio. Una iniciativa innovadora, ya que al tratarse de una comarca de creación reciente –año 2019– no se ha potenciado su turismo.

El turismo rural se lleva convirtiendo desde hace años en un sector económico relevante para muchas comarcas españolas. Por ello, esta guía se concibe como una oportunidad para mejorar la comunicación con el turista y motivarlo a la visita del territorio, gracias a la recopilación de todo el patrimonio material, inmaterial, gastronómico y paisajístico de la comarca en una publicación específica.

#### 6.3.2. Proyectos del Ayuntamiento de San Mateo de Gállego.

Sarai Salvo llevó a cabo una reunión con el alcalde de la localidad José Manuel González Arruga en la que la creadora del proyecto expuso la demanda por parte de los habitantes de arreglar la ribera del río Gállego e incrementar el servicio de transporte público a través de la encuesta realizada,<sup>52</sup> valorando si era necesario incluir estas acciones dentro del presente proyecto.

José Manuel informó que dichas iniciativas se encontraban en proceso de ser puestas en marcha. Por un lado, se está llegando a un acuerdo con el *Consortio de*



Fig. 15: Línea 111: Zaragoza-San Mateo, del Consorcio de Transportes del área de Zaragoza. Fuente: web del CTAZ: [www.consortiozaragoza.es](http://www.consortiozaragoza.es) (Fecha de consulta: 6-X-2021).

<sup>52</sup> Consultar anexo 6.2.3. Integración con la población sanmateana.

*Transportes del Área de Zaragoza* para incrementar la frecuencia de autobuses de San Mateo<sup>53</sup> a uno cada hora, así como tal vez variar el recorrido incluyendo otras localidades como Zuera o Peñaflores. Ello favorecería notablemente los servicios entre los pueblos de la zona, ya que por ejemplo permitiría que algunos escolares acudiesen a estudiar al colegio de San Mateo de Gállego. Además, todas estas mejoras se aplicarán manteniendo las tarifas actuales y bonificaciones del Consorcio de Transportes del Área Urbana de Zaragoza y del Ayuntamiento de Zaragoza. Por ello, aunque en el análisis DAFO se señalaba el transporte como una debilidad del proyecto, no existirá una actividad específica dentro del mismo para solucionarla, ya que dicha iniciativa ya está llevándose a cabo por parte del Ayuntamiento.

| DE ZARAGOZA A SAN MATEO DE GÁLLEGO                 |                          |                         | DE SAN MATEO DE GÁLLEGO A ZARAGOZA |                          |                                       |
|--|--------------------------|-------------------------|------------------------------------|--------------------------|---------------------------------------|
| Zaragoza<br>Pº Mº Agustín, 50<br>(frente a Averly) | Villanueva<br>de Gállego | San Mateo<br>de Gállego | San Mateo<br>de Gállego            | Villanueva<br>de Gállego | Zaragoza<br>Pº Mº Agustín<br>(Averly) |
| LUNES A VIERNES LABORABLES                         |                          |                         | LUNES A VIERNES LABORABLES         |                          |                                       |
| 8:40   | 9:00                     | 9:25                    | 7:00                               | 7:20                     | 7:45                                  |
| 13:15  | 13:35                    | 14:00                   | 7:45                               | 8:05                     | 8:30                                  |
| 15:15  | 15:35                    | 16:00                   | 9:35                               | 9:55                     | 10:20                                 |
| 19:30  | 19:50                    | 20:10                   | 14:15                              | 14:35                    | 15:00                                 |
| 21:00  | 21:20                    | 21:40                   | 16:05                              | 16:25                    | 16:50                                 |
|  |                          |                         | 20:15                              | 20:35                    | 20:55                                 |
| SÁBADOS LABORABLES                                 |                          |                         | SÁBADOS LABORABLES                 |                          |                                       |
| 9:15   | 9:35                     | 10:00                   | 10:00                              | 10:20                    | 10:45                                 |
| 13:15  | 13:35                    | 14:00                   | 14:00                              | 14:20                    | 14:45                                 |
| 15:30  | 15:50                    | 16:15                   | 16:15                              | 16:35                    | 17:00                                 |
| 22:00  | 22:20                    | 22:45                   | 22:45                              | 23:05                    | 23:25                                 |
| DOMINGOS Y FESTIVOS                                |                          |                         | DOMINGOS Y FESTIVOS                |                          |                                       |
| 9:15   | 9:35                     | 10:00                   | 10:00                              | 10:20                    | 10:45                                 |
| 13:15  | 13:35                    | 14:00                   | 14:00                              | 14:20                    | 14:45                                 |
| 15:30  | 15:50                    | 16:15                   | 16:15                              | 16:35                    | 17:00                                 |
| 21:30  | 21:50                    | 22:15                   | 22:15                              | 22:35                    | 22:55                                 |

Fig. 16: Línea 111: Zaragoza-San Mateo, del Consorcio de Transportes del área de Zaragoza: horarios actuales. Fuente: web del CTAZ: [www.consorciozaragoza.es](http://www.consorciozaragoza.es) (Fecha de consulta: 6-X-2021).

Por otro lado, el río constituye un recurso patrimonial de primer orden y un símbolo identitario de la localidad. Desde el primer momento, Sarai Salvo consideró necesaria la limpieza de su ribera y dotar unos servicios mínimos para la creación de rutas de senderismo y BTT, o la habilitación de merenderos, tanto para el disfrute de sus vecinos como para el reclamo del turismo, ya que se trata de un interesante enclave natural a pocos kilómetros de Zaragoza que podría tener un gran potencial dinamizador del territorio. Sin embargo, nuevamente no ha sido una acción desarrollada en el presente

<sup>53</sup> ALONSO, J., "Así aumentarán los servicios de bus metropolitano en el área de Zaragoza", *Heraldo de Aragón*, (Zaragoza, 14-V-2021).

Trabajo Fin de Máster, ya que el Ayuntamiento de San Mateo pretende retomar el proyecto de la creación de un corredor verde en el Bajo Gállego, algo que se planificó con la Exposición Internacional de Zaragoza sobre el agua y el desarrollo sostenible del año 2008, pero que se paralizó con la crisis económica. Además, se va a disponer diversos paneles informativos sobre la flora, la fauna y el entorno del río.<sup>54</sup> Todo ello, se consideran acciones paralelas pero necesarias dentro del plan integral de gestión diseñado, pues mantener limpio y cuidado el río favorecería consecuentemente al propio entorno de la iglesia, fomentando su interés.

Además, una vez se realizasen esas actuaciones, se considera que se podría contribuir a la economía local apoyando y publicitando a empresas locales como el taller de bicicletas local *Bicicletartesanmateo*, que nació tras la pandemia siendo una empresa pequeña reciente. Desde esta, se organizan andadas populares y rutas BTT por la ribera del Gállego y otros puntos de Aragón y en un futuro, podría plantearse crear una ruta en la que se integrase la actividad deportiva con explicaciones sobre el paisaje cultural, contando con la colaboración del guía turístico del resto de actividades.

#### 6.4. Análisis histórico-artístico de la Iglesia de San Mateo Apóstol

|   |
|---|
| <b>DENOMINACIÓN:</b> Iglesia parroquial de San Mateo Apóstol.   |
| <b>DIRECCIÓN:</b> Calle Iglesia, 1, 50840 San Mateo de Gállego, Zaragoza, 41°49'53.7"N 0°46'06.8"W.   |
| <b>LOCALIDAD:</b> San Mateo de Gállego (Zaragoza), Aragón, España.  |
| <b>REFERENCIA CATASTRAL:</b> 5337604XM8353N0001SQ.  |
| <b>RELACIÓN CON EL ENTORNO:</b> El inmueble se encuentra ubicado en pleno casco histórico de la localidad, próximo al río Gállego, junto al barranco. Cerca de la iglesia se ha habilitado una zona verde en el <i>Parque de la Cabra</i> , aislándola del caserío cercano y dotándole protagonismo. Si bien en origen, el urbanismo que circuncidaba la iglesia era completamente diferente, estando el templo rodeado de edificaciones. |
| <b>PROPIEDAD:</b> Iglesia Católica (Arzobispado de Zaragoza).   |
| <b>USOS:</b> Religioso.   |
| <b>AUTOR:</b> Desconocido.  |

<sup>54</sup> PÉREZ BERIAIN, E., “El Bajo Gállego recupera el proyecto para crear un corredor verde de 50 kilómetros”, *Heraldo de Aragón*, (Zaragoza, 2-XII-2018).

|  |
|--|
| <b>DATACIÓN:</b> Cuerpo inferior de la torre: s. XIV, iglesia: principios del s. XVI, elevación del segundo cuerpo de la torre y construcción de la fachada del hastial de los pies: segunda mitad del s. XVI, remate de la torre: s. XVII.  |
| <b>ESTILO O CORRIENTE ARTÍSTICA:</b> mudéjar.  |
| <b>TIPO DE CONSTRUCCIÓN:</b> iglesia: religiosa (cristianismo), torre: religiosa (cristianismo) y defensiva.   |
| <b>DECLARACIÓN:</b> 9 de marzo de 1983.  |
| <b>ORGANISMO:</b> Dirección General de Bellas Artes y Archivos, Ministerio de Cultura.   |
| <b>RESOLUCIÓN:</b> REAL DECRETO 1982/1983, de 9 de marzo.  |
| <b>PUBLICACIÓN:</b> BOE 27 mayo 1983, nº 123, p. 1484.   |
| <b>PROTECCIÓN:</b> Bien de Interés Cultural, categoría de Monumento.   |
| <b>RESTAURACIONES:</b> 1928, sustitución de la cubierta y de la antigua escalera de la torre. 1979, proyecto básico y ejecución de consolidación y reconstrucción en la torre. 1982, reforma de estructura del proyecto básico y ejecución de consolidación de la iglesia. 1998, restauración de la iglesia. |
| <b>ESTADO DE CONSERVACIÓN:</b> Bueno.  |

- **Análisis histórico-artístico**

Se redacta el presente informe histórico-artístico del inmueble sito en el edificio número 1 de la *Calle de la Iglesia* de San Mateo de Gállego (Zaragoza), correspondiente a la *Iglesia de San Mateo Apóstol*. La iglesia y torre fueron declaradas como Monumento Histórico –hoy Bien de Interés Cultural en la categoría de Monumento– el 9 de marzo de 1983. En conjunto, constituyen un interesante ejemplo arquitectónico de tipo religioso del mudéjar aragonés, siendo el elemento patrimonial más representativo de la localidad.

Se trata de un edificio exento de planta basilical, cuyo volumen ocupa una manzana entera. Es una parcela construida sin división horizontal que cuenta con 595m<sup>2</sup> de superficie destinados a uso religioso.

El inmueble fue levantado durante las primeras décadas del siglo XVI en estilo mudéjar, adosando su cabecera a una torre anterior cuyo cuerpo bajo data del siglo XIV, pudiendo formar parte del antiguo recinto amurallado de la villa medieval a modo de

torre defensiva.<sup>55</sup> Es por ello que la iglesia y torre se encuentran próximos al río Gállego, junto al barranco, pues su localización era un punto estratégico de vigía frente a posibles ataques enemigos. Dicha defensa era completada por un castillo y un recinto amurallado de los que no quedan vestigios, pero los cuales se localizaban a pocos metros del templo. En consecuencia, la calle en la que desemboca la *Calle de la Iglesia* toma la denominación de *Calle Castillo*.

La iglesia cuenta con una nave única de dos tramos cubierta con bóvedas de crucería estrellada, capillas laterales entre contrafuertes y testero recto, el cual pasa a poligonal en altura por medio de trompas de ángulo resueltas con nervios de crucería – algo típico durante el arzobispado de Don Hernando de Aragón, época en la que se levanta el templo.<sup>56</sup> La distribución de las capillas laterales es de interés, ya que existen dos por cada tramo y una correspondiente al tramo recto del presbiterio.

Interesante desde el punto de vista tipológico es el bloque de los pies de la iglesia. Posee un pórtico de entrada con coro alto coronado por un sobrado en cuyo exterior se desarrolla una galería aragonesa de arcadas de medio punto, un sistema muy empleado posteriormente en las iglesias del protobarroco español. Dentro del templo, tanto el pórtico de entrada o sotocoro, como el coro, comunican con la nave a partir de tres arcos de medio punto.<sup>57</sup>

La torre cuenta con planta cuadrada y se alza sobre la cabecera. Se diferencias en ella dos fases, tanto por el tipo de material como por sus elementos decorativos. El primer cuerpo data del s. XIV y no posee comunicación con los demás. Está compuesto de ruda mampostería realizada en canto grueso y rodado característico del valle del río Gállego así como argamasa, lo que en su conjunto le dota apariencia de tapial – actualmente se observa todo ello cubierto por hormigón, fruto de una de las restauraciones–. El resto de la torre data del siglo XVI y está realizada en ladrillo. El primero es hueco y se cubre con una bóveda de crucería cuyos nervios de ladrillo son de perfil ochavado, y cuenta con dos aperturas en sus dos de lados mediante arcos apuntados hoy cegados, pero que en origen servirían para comunicar con otras dependencias. Este cierre probablemente se hizo en el siglo XVI, momento en el que se recreció la torre. Por otro lado, el segundo y tercer tramo poseen un machón central de

---

<sup>55</sup> BORRÁS GUALIS, G. M., *Arte mudéjar aragonés*, Zaragoza, Prames, 2008, p. 343.

<sup>56</sup> BORRÁS GUALIS, G. M., “Descubriendo el mudéjar aragonés: San Mateo de Gállego”, *Revista Zaragoza*, 7, 1979, pp. 15-17, espec. p. 16.

<sup>57</sup> Ibidem.

sección rectangular que apoya sobre la bóveda de crucería del primer cuerpo, en torno al cual se desarrolla la caja de escaleras cubierta por bovedillas de medio cañón corrido con aristas en los ángulos como es típico de la arquitectura militar. Al segundo tramo se accede mediante una entrada en alto abierta mediante un arco apuntado, algo nuevamente típico en la arquitectura de tipo militar, y se abre al exterior mediante dos vanos de medio punto en cada lado<sup>58</sup> –pendiendo de uno de ellos las campanas–. El remate de la torre es posterior, de época barroca, cuando se añade un cuerpo de planta cuadrada a modo de remate abierto con tres vanos de medio punto sencillos a cada lado, rematado en cornisa de ladrillo.<sup>59</sup>

Cabe destacar su interés desde el punto de vista tipológico, ya que este tipo de torre militar con entrada en alto y habitación en planta baja, pueden ser el precedente de algunas torres mudéjares aragonesas organizadas con esa misma disposición.

La decoración mudéjar de la torre se concentra en los dos últimos cuerpos y consiste en ladrillo resultado que toma forma de frisos de esquinillas, paños de cruces formando rombos y elementos en zig-zag. Estos motivos se repiten también en la parte superior de la fachada occidental, constituyendo una de las más decoradas del mudéjar aragonés. Esta fachada se divide en dos zonas: una inferior mucho más sobria que cuenta con un vano de ingreso central que toma forma de arco de medio punto con triple rosca de ladrillo y flaqueado por columnas, el cual es coronado por una hornacina que toma forma de arco medio punto doblado flaqueado por un pequeño friso de esquinillas –la cual serviría en origen para colocar una imagen del santo titular, no conservado ya que hace años se vandalizó la escultura–. La zona superior, que concentra toda la decoración mudéjar, cuenta con un pequeño rosetón y una galería aragonesa de vanos de medio punto doblados.

Actualmente *Iglesia de San Mateo Apóstol* está declarada como Bien de Interés Cultural en la categoría de Monumento,<sup>60</sup> y alberga en su interior diversos bienes muebles que cuentan a su vez con la protección de inventariados. Se encuentran

---

<sup>58</sup> Ibidem, p. 16-17.

<sup>59</sup> SIPCA, post dedicado a la torre mudéjar de la Iglesia de San Mateo Apóstol, disponible en: [www.sipca.es/censo/7-INM-ZAR-017-235-001-7\\_1/Torre.html#.YUoD57gzbIU](http://www.sipca.es/censo/7-INM-ZAR-017-235-001-7_1/Torre.html#.YUoD57gzbIU) (Fecha de consulta: 21-IX-2021).

<sup>60</sup> El 9 de marzo de 1983 se declaró Monumento Histórico-Artístico la *Iglesia de San Mateo Apóstol* de San Mateo de Gállego (Zaragoza). Mediante la Orden de 15 de octubre de 2001 del Departamento de Cultura y Turismo (BOA de 14 de noviembre de 2001) se completó la declaración originaria de la iglesia como Bien de Interés Cultural, delimitando el bien y su entorno de protección y especificando los bienes muebles más relevantes del mismo, a los que se les aplica el correspondiente régimen de protección previsto en la Ley 3/1999, de 10 de marzo, del Patrimonio Cultural Aragonés.

registrados en el *Inventario de Bienes Muebles en posesión de Instituciones Eclesiásticas en Aragón* desde el año 2019, cuyos códigos identificativos quedan comprendidos entre el IIC Aragón 50484.0 y el 50611.0. Entre dichos bienes, destacan tres: el *Retablo Mayor de San Mateo Apóstol* datado del siglo XVI, el *Retablo del Santo Cristo* datado del siglo XVI, y el *Retablo de la Virgen del Rosario* del siglo XVI.

Es también de interés la *Predela del Retablo de Santa Engracia*, datada del siglo XVI, obra que en origen se ubicaba en la *Ermita de Santa Engracia* de la localidad y que ha sido atribuida a Damián Forment. Dicho artista, fue uno de los escultores renacentistas más destacados de la Corona de Aragón, constituyendo esta obra un únicum al ser la única obra pictórica atribuida al artista. Por último, cabe citar otra obra atribuida al círculo de Forment: una talla en alabastro policromada de Santa Engracia, datada de finales del siglo XVI.

- **Restauraciones**

A finales de 1928 Teodoro Sánchez Ríos Balanguer bajo la financiación del Ministerio de Instrucción Pública y Bellas Artes, reconstruyó las cubiertas –colocó nuevas cerchas metálicas y entramado de madera, con rollizos nuevos, sustituyendo la antigua cubierta a dos aguas de la nave central formada por cerchas de madera y entramado de rollizos, cablos y durmientes de madera sobre los cuales apoyaba el entablonado de la teja–,<sup>61</sup> rehízo parte de los enfoscados de la torre y demolió la antigua escalera de subida de la misma y el cuerpo donde se emplazaba, ya que el arquitecto justificaba su estado ruinoso. Además, en el proyecto de reparación de la iglesia se cita la reconstrucción de cimientos y consolidación de la base de la torre, así como trabajos en el interior de la estructura. Si bien se cree que las obras de consolidación no debieron completarse.<sup>62</sup>

A finales de los años setenta se desvió el curso del río acortando el meandro bajo la iglesia, con el fin de proteger el monumento y mejorar los problemas de consolidación dándole de una base más estable.

En 1979 M. Gonzalo G. Marquina y D<sup>a</sup> Gloria Rahola llevaron a cabo un informe para realizar un proyecto básico de consolidación y reconstrucción de la torre, el cual sería modificado poco después por el arquitecto Manuel Sancho Rocamora,

---

<sup>61</sup> SORO, J., *Memoria: restauración de la iglesia parroquial de San Mateo Apóstol*, Zaragoza, 1998, p.2.

<sup>62</sup> GARCÍA MARQUINA, G., *Informe sobre la Iglesia Parroquial de San Mateo de Gállego*, Zaragoza, 1979, pp. 5-7.



concretamente en 1982. En primer lugar, se eliminó el dado central de cimentación de la torre metálica siendo sustituido por un cimiento corrido, anclando los muros de la torre y optándose por consolidarla desde el exterior mediante zunchos de acero laminado, barras y chaperones de hierro. Se renunció a demoler el interior de la torre optándose por restaurar escaleras, arcos y bóvedas, además de la capilla ubicada en la parte baja de la torre, la cual se dedicó a Santa Engracia y se depositaron en ella varias imágenes de la mártir. Al mismo tiempo, se restauró la fachada abriéndose los huecos anteriormente cegados y se reforzó con una losa de hormigón armado el techo. Además, se modificó la orientación de la escalera exterior retranqueando el parámetro de fachada de la iglesia, lo cual dotó de mayor esbeltez visual a la torre desde la vista norte.<sup>63</sup>

Joaquín Soro realizó nuevamente una restauración en el año 1998, actuando en la iglesia. Se intervino en diferentes elementos: se subsanaron los problemas de humedades; se limpió la fachada exterior y se sustituyeron elementos rotos o degradados de la misma, además de eliminarse el zócalo de mortero sustituyéndolo por aparejo de ladrillo; se repararon los muros interiores picándose los yesos de parámetros verticales en mal estado ensayándose de nuevo y pintándose con silicato; se suprimió el balcón lateral del coro donde se ubicaba el órgano recuperando la embocadura previamente oculta de la última capilla; se restauraron las bóvedas, arcos y plementería decapándolos, lijándolos, emplasteciéndolos y reconstruyéndolos intentando devolverle una imagen similar a la que pudo tener en origen; se renovó las instalaciones eléctricas; y, por último, se sustituyeron las vidrieras por placas de alabastro.<sup>64</sup> En el caso del óculo, se sustituyó la antigua vidriera por una celosía imitando motivos mudéjares.

Actualmente, el estado general del inmueble es bueno, si bien debería intervenir en él con el fin de subsanar problemas de humedades o limpiar los grafitis realizados en los muros exteriores de la iglesia.

---

<sup>63</sup> SANCHO ROCAMORA, M., *Memoria. Proyecto: reforma de estructura del proyecto básico y de ejecución de consolidación y reconstrucción de la iglesia de San Mateo Apóstol*, Zaragoza, 1982.

<sup>64</sup> SORO, J., *Memoria...* op. cit., pp. 4-8.

• **Bibliografía**

- BORRÁS GUALIS, G. M., *Arte mudéjar aragonés*, Zaragoza, Guara, 1987.
- BORRÁS GUALIS, G. M., *Arte mudéjar aragonés*, Zaragoza, Prames, 2008.
- BORRÁS GUALIS, G. M., “Descubriendo el mudéjar aragonés: San Mateo de Gállego”, *Revista Zaragoza*, 7, 1979, pp. 15-17.
- CASTILLO GENZOR, A., *San Mateo de Gállego: una historia veinte veces centenaria*, Zaragoza, Herald de Aragón, 1983.
- DIPUTACIÓN GENERAL DE ARAGÓN, DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN Y CULTURA, SERVICIO DE PATRIMONIO CULTURAL, *MU-120/2001, Torre e Iglesia de San Mateo de Gállego*, Expediente de DEC. 19/1982 Bien de Interés Cultural en la categoría de Monumento, (R.I.)-51-0004825-00000.
- GARCÍA MARQUINA, G., Informe sobre la *Iglesia Parroquial de San Mateo de Gállego*, Zaragoza, 1979, ubicado dentro del *MU-120/2001, Torre e Iglesia de San Mateo de Gállego*, Expediente de DEC. 19/1982 Bien de Interés Cultural en la categoría de Monumento.
- GOBIERNO DE ARAGÓN, Informe interno del sobre la *Iglesia Parroquial de San Mateo de Gállego*, fechado en 12 de julio de 2002, ubicado dentro del *MU-120/2001, Torre e Iglesia de San Mateo de Gállego*, Expediente de DEC. 19/1982 Bien de Interés Cultural en la categoría de Monumento.
- *Inventario de Bienes Muebles en posesión de Instituciones Eclesiásticas en Aragón*, bienes de la Iglesia de San Mateo Apóstol, correspondientes a los números comprendidos entre el IIC Aragón 50484.0 y el 50611.0.
- MINISTERIO DE CULTURA: DIRECCIÓN GENERAL DEL PATRIMONIO ARTÍSTICO, ARCHIVOS Y MUSEOS, *Iglesia Parroquial de San Mateo Apóstol*, Inventario del Patrimonio Arquitectónico de Interés Histórico-Artístico, cuestionario de recogida de datos elementos, Madrid, 1979, ubicado dentro del *MU-120/2001, Torre e Iglesia de San Mateo de Gállego*, Expediente de DEC. 19/1982 Bien de Interés Cultural en la categoría de Monumento.
- ORDEN de 15 de octubre de 2001, del Departamento de Cultura y Turismo, por la que se completa la declaración originaria de Bien de Interés Cultural de la denominada Iglesia de San Mateo y su Torre en San Mateo de Gállego (Zaragoza), conforme a la Disposición Transitoria Primera de la Ley 3/1999, de 10 de marzo, de Patrimonio Cultural Aragonés.

- ORDEN de 10 de septiembre de 2002, del Departamento de Cultura y Turismo, por la que se modifica la Orden de 15 de octubre de 2001, del Departamento de Cultura y Turismo, por la que se completa la declaración originaria de la Iglesia de San Mateo, en San Mateo de Gállego (Zaragoza), como Bien de Interés Cultural.
- RESOLUCION de 5 de abril de 2001, de la Dirección General de Patrimonio Cultural, por la que se procede a iniciar un procedimiento de delimitación de la iglesia y torre de San Mateo de San Mateo de Gállego (Zaragoza), declaradas bien de interés cultural, y su entorno, y abrir un periodo de información pública.
- SANCHO ROCAMORA, M., *Memoria. Proyecto: reforma de estructura del proyecto básico y de ejecución de consolidación y reconstrucción de la iglesia de San Mateo Apóstol*, Zaragoza, 1982.
- SORO, J., *Memoria: restauración de la iglesia parroquial de San Mateo Apóstol*, Zaragoza, 1998.
- TARABIDAR GESTIÓN CULTURAL, Informe histórico-artístico de la Iglesia parroquial de San Mateo Apóstol, ubicado dentro del MU-120/2001, *Torre e Iglesia de San Mateo de Gállego*, Expediente de DEC. 19/1982 Bien de Interés Cultural en la categoría de Monumento.
- V.V.A.A., *Gran Enciclopedia Aragonesa*, Zaragoza, El periódico de Aragón, 2000.

#### • Webgrafía

- Web de *Territorio Mudéjar*, post dedicado a San Mateo de Gállego y su patrimonio, disponible en: [www.territoriomudejar.es/patrimonio/san-mateo-de-gallego](http://www.territoriomudejar.es/patrimonio/san-mateo-de-gallego) (Fecha de consulta: 18-VII-2021).
- Web del catastro, referencia catastral de la Iglesia de San Mateo Apóstol, disponible en:  
<https://www1.sedecatastro.gob.es/CYCBienInmueble/OVCConCiud.aspx?UrbRus=U&RefC=5337604XM8353N0001SQ&esBice=&RCBice1=&RCBice2=&DenoBice=&from=OVCBusqueda&pest=rc&RCCompleta=5337604XM8353N0001SQ&final=&del=50&mun=238> (Fecha de consulta: 18-VII-2021). (Fecha de consulta: 18-VII-2021).
- SIPCA, post dedicado a la torre mudéjar de la Iglesia de San Mateo Apóstol, disponible en: [www.sipca.es/censo/7-INM-ZAR-017-235-001-7\\_1/Torre.html#.YUoD57gzbiU](http://www.sipca.es/censo/7-INM-ZAR-017-235-001-7_1/Torre.html#.YUoD57gzbiU) (Fecha de consulta: 21-IX-2021).

- **Anexos fotográficos**



*Fig. 17: Entorno de la iglesia en la actualidad. Fuente: [www.youtube.com/watch?v=Iarh3359-Rc](https://www.youtube.com/watch?v=Iarh3359-Rc) (Fecha de consulta: 4-X-2021).*



*Fig. 18: Entorno original de la iglesia. Fuente: Cartel disponibles en la Biblioteca Municipal de San Mateo de Gállego*



*Fig. 19: Iglesia de San Mateo Apóstol antes de la restauración. Fuente: dara.aragon.es  
(Fecha de consulta: 21-IX-2021).*



*Fig. 20: Iglesia en la actualidad. Fuente: territoriomudejar.com (Fecha de consulta: 4-X-2021).*



*Fig. 21: Iglesia en la actualidad. Fuente: wikipedia (Fecha de consulta: 4-X-2021).*



*Fig. 22: Torre de la iglesia antes de la restauración. Fuente: anónimo, ubicado en el expediente de declaración BIC del bien.*





*Fig. 23: Torre de la Iglesia de San Mateo Apóstol antes de la restauración.*

*Fuente: [dara.aragon.es](http://dara.aragon.es) (Fecha de consulta: 21-IX-2021).*



*Fig. 24: Torre de la iglesia en la actualidad. Fuente: [www.arquivoltas.com](http://www.arquivoltas.com)*

*(Fecha de consulta: 4-X-2021).*



*Fig. 25: Fachada principal. Fuente: elaboración propia.*



*Fig. 26: Detalle de la fachada. Fuente: elaboración propia.*





*Fig. 27: Calle de la Iglesia, fotografía antigua. Fuente: todocoleccion.net*  
*(Fecha de consulta: 20-IX-2021).*



*Fig. 28: Retales Mayor. Fuente: elaboración propia.*



*Fig. 29: Interior del templo. Fuente: elaboración propia.*



*Fig. 30: Santa Engracia, talla atribuida al taller de Damián Forment. Fuente: elaboración propia.*



Fig. 31: Predela de Santa Engracia, atribuida al taller de Damián Forment. Fuente: elaboración propia.

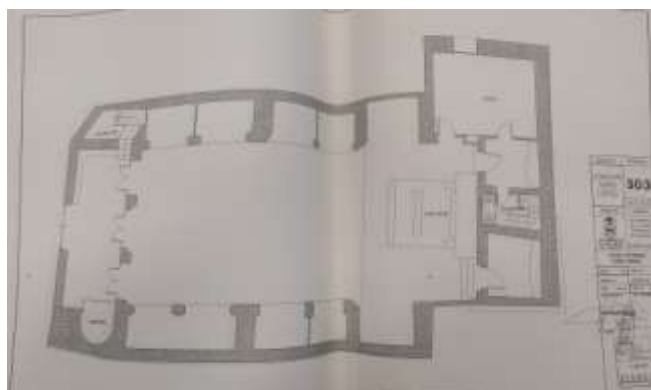


Fig. 32: Plano extraído del proyecto de restauración de Joaquín Soro López.

Fuente: expediente de declaración BIC del bien.



Fig. 33: Plano de delimitación de la iglesia y su entorno. Fuente: ORDEN de 15 de octubre de 2001, del Departamento de Cultura y Turismo, por la que se completa la declaración originaria de Bien de Interés Cultural de la denominada Iglesia de San Mateo y su Torre en San Mateo de Gállego (Zaragoza), conforme a la Disposición Transitoria Primera de la Ley 3/1999, de 10 de marzo, de Patrimonio Cultural Aragonés.

## 6.5. Actividades

### 6.5.1. Actividades principales (acciones a corto plazo)

| Ruta 11 del proyecto El Viajero: “El espacio mudéjar” |   |
|---|---|
| Descripción   | <p>Creación de una ruta de autor por la localidad, actividad que se inserta dentro del proyecto <i>El Viajero</i>. Concretamente, San Mateo de Gállego pertenece a la Ruta 11 dentro de la línea temática <i>El espacio mudéjar</i>. La Ruta 11, se compone de tres localidades: Borja, Castejón de Valdejasa y San Mateo de Gállego, siendo visitadas en dicho orden. Se trata de una ruta cuyo fin es descubrir las características del arte mudéjar a través de sus monumentos y de su caserío, al mismo tiempo que pretende poner en valor aquellos elementos patrimoniales que hacen de cada localidad un lugar único.</p> <p>En el caso de San Mateo, la visita desarrollada en esta ruta, se utilizará de forma individualizada con el fin de cubrir la necesidad de contar con una visita guiada de manera permanente en el municipio. Se trata de una visita adaptable a los diferentes públicos y, en un futuro, podría implementarse el acompañamiento al taller-museo de Fernando Malo.</p>   |
| Destinatarios   | Todos los públicos: el discurso se adaptará según el tipo de grupo.   |
| Lugar   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Punto de encuentro Borja: Colegiata Santa María.</li> <li>• Punto de encuentro Castejón de Valdejasa: Iglesia Parroquial.</li> <li>• Punto de encuentro San Mateo (tanto para la ruta 11 como para la ruta individual): Iglesia Parroquial. Se realizará un recorrido circular por el casco histórico que comience y finalice en la iglesia.</li> </ul>  |
| Tiempo  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Duración Ruta 11</u>: La visita de cada localidad dura 1:30 h. Hora de encuentro: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Borja 10:00 h.</li> <li>2. Castejón de Valdejasa: 13:00 h. (parada para comer).</li> <li>3. San Mateo: 17:00 h. (la visita a la torre está fuera del horario de explicación al ser opcional).</li> </ol> </li> <li>• <u>Fechas ruta 11</u>: Comercialización de la ruta en 2022 con una frecuencia trimestral: una ruta cada tres meses. Fechas exactas a predeterminedar según el calendario de actividades de <i>Territorio Mudéjar y viajar por Aragón</i>. Se prevé realizarlas en fin de semana.</li> <li>• <u>Horario visitas individuales de San Mateo</u>: se propone viernes y sábados: 12:00 a.m. (un horario compatible con las misas, si bien deber ser acordado al inicio del proyecto con el Ayuntamiento y la Parroquia). Otros horarios bajo demanda de grupos, siempre que sea compatible con el horario de culto o celebraciones de la parroquia, así como la disponibilidad del guía.</li> </ul> |
| Recursos Humanos                                      | <p><u>Ruta 11 en su conjunto</u>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Coordinación y planificación de la ruta: <i>Territorio Mudéjar</i>.</li> <li>• Un guía para cada pueblo (en el caso de Borja locales, en el resto a implementar ya que no disponen)</li> <li>• Personal encargado de la apertura de espacios.</li> <li>• Personal de información y reservas: <i>Territorio Mudéjar y Viajar por Aragón</i>.</li> </ul> <p><u>Visitas individuales de San Mateo</u>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Coordinación (atención al público y gestión de reservas): Sarai Salvo.</li> <li>• Guía: Sarai Salvo (podrá ofrecer visitas en español y francés). Se contactará para la apertura de la iglesia con la colaboración del párroco o vecinos de la localidad, que poseen una copia de llaves.</li> </ul>  |

|                    |  |
|--------------------|--|
|                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Párroco: activar y desactivar la alarma de seguridad de la iglesia a través de app móvil.</li> <li>• Fernando Malo en el caso de completarse la visita con su taller-museo.</li> <li>• Personal de limpieza para la torre.</li> <li>• Personal para cambiar el sistema de cierre del último tramo de la torre para mejorar su accesibilidad.</li> </ul>   |
| Infraestructuras   | <p><u>Ruta 11:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Un micrófono por guía.</li> <li>• Central de reservas online para la ruta 11 (web de <i>Territorio Mudéjar</i> y <i>Viajar por Aragón</i> a través de <i>turitop</i>).</li> <li>• Edificios a visitar interior.</li> <li>• Vehículo de desplazamiento para clientes: <ul style="list-style-type: none"> <li>– Vehículo de 9 plazas de <i>Viajar por Aragón</i>.</li> <li>– Autobús.</li> </ul> </li> </ul> <p><u>Visitas individuales de San Mateo:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Iglesia.</li> <li>• Micrófono del guía.</li> <li>• Central de reservas vía telefónica y e-mail.</li> <li>• Para pagos con tarjeta: datafono y <i>Bizum</i>.</li> <li>• Taller-Museo de Fernando Malo en el caso de completarse la visita con el mismo.</li> </ul> |
| Materiales previos | <p><u>Ruta 11:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contenidos ruta.</li> <li>• Posible material de apoyo a emplear por cada guía en su visita.</li> </ul> <p><u>Visitas individuales de San Mateo:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contenidos visita.</li> <li>• Fotografías impresas en tamaño DinA4.</li> <li>• Dos azulejos de cerámica vidriada de Fernando Malo.</li> </ul>   |
| Tareas a realizar  | <p><u>Ruta 11:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Coordinación ruta</li> <li>• Atención al cliente.</li> </ul> <p><u>Visitas individuales de San Mateo:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Acordar apertura de la iglesia con la parroquia y el Ayuntamiento.</li> <li>• Coordinación de la visita (gestión de reservas vía correo electrónico y telefónica, además cada vez que se abra y cierre la iglesia, el guía deberá avisar al párroco que desactive y active la alarma de seguridad desde su teléfono móvil).</li> <li>• El guía acompañará al público al taller de Fernando Malo en el caso de que se incorpore su taller a la visita.</li> </ul>  |
| Difusión           | <p><u>Ruta 11:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Medios de comunicación.</li> <li>• Web y redes sociales de <i>Territorio Mudéjar</i> y <i>Viajar por Aragón</i></li> <li>• Web y redes sociales de los ayuntamientos</li> <li>• Cartelería.</li> </ul> <p><u>Visitas individuales de San Mateo:</u> información disponible en paneles-vitrina existentes en el exterior de la iglesia y medios indicados en el apartado de comunicación.</p>   |
| Presupuesto        | <p><u>Ruta 11:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Acciones de difusión como la prueba piloto entrada gratuita en cada pueblo.</li> <li>• Paquete tour completo: 50€ (transporte ida y vuelta desde Zaragoza, visitas guiadas,</li> </ul>   |



|  |  |
|--|--|
|  | <p>comida en restaurante en menú completo, IVA, seguro RC de Agencias de Viajes).</p> <p><u>Visitas individuales de San Mateo</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Coordinación de la actividad y ejecución guía: Sarai Salvo (presupuesto incluido dentro de las horas de trabajo de su contrato).<sup>65</sup></li><li>• Dinero a donar a la iglesia: 0'5€ por persona</li><li>• Precio actividad: 6€/5€ entrada reducida: jubilados, personas en el paro, personas con discapacidad, niños menores de 12 años, carnet de estudiante.</li><li>• El dinero de las visitas será beneficio para el Ayuntamiento.</li></ul> |
|--|--|

- **Desarrollo de la actividad:**

La creación de esta ruta por la localidad se inserta dentro del proyecto *El Viajero*. Concretamente, San Mateo de Gállego pertenece a la Ruta 11 dentro de la línea temática *El espacio mudéjar*, la cual es descrita en la web de *Territorio Mudéjar* del siguiente modo: “La ruta de las iglesias fortaleza, ubicadas en bellos caseríos perfectamente diseñados conforme a la orografía de los paisajes, nos hacen viajar por cascos urbanos trazados en un afán por crear espacios para la vida en los que el aprovechamiento de los recursos fuera compatible con el respeto a la naturaleza y la sostenibilidad del territorio”.<sup>66</sup>

La ruta 11 se compone de tres localidades: Borja, Castejón de Valdejasa y San Mateo de Gállego, siendo visitadas en dicho orden. Esta actividad ha sido diseñada por el equipo de estudiantes del *Programa Desafío* bajo la supervisión de Victoria Trasobares. Los contenidos de la visita de San Mateo de Gállego, fueron desarrollados por Sarai Salvo, ya que fue en dicha localidad donde desarrolló su estancia de prácticas. Para ello, se recopiló información de diversa índole y se concertaron entrevistas con algunos vecinos de la localidad, quienes aportaron datos de gran interés. Una de las entrevistas más significativas, fue la concertada con el arquitecto local Pedro Bel, quien investiga la arquitectura del yeso gracias a una *Estancia de investigación y proyectos Gonzalo M. Borrás Gualis* y aportó datos de interés sobre algunas casas antiguas del casco histórico sanmateano.

Por otro lado, con la finalidad de supervisar y de ensayar la ruta, el día 15 de septiembre de 2021 el equipo de estudiantes se desplazó a modo de visita de campo al municipio, siendo acompañados por la docente Marta Fernández, quien supervisó la tarea mediante una clase formativa in situ.

<sup>65</sup> Consultar anexo 6.7. Financiación y presupuesto.

<sup>66</sup> Web de *Territorio Mudéjar*, disponible en: [www.territoriomudejar.es](http://www.territoriomudejar.es) (Fecha de consulta: 18-IX-2021).

Se llegó a la conclusión de que la ruta tendría un recorrido circular e incluiría los siguientes contenidos: la iglesia de San Mateo Apóstol y su torre, el río Gállego, el urbanismo y la manera de construcción tradicional –enlazando dicha temática con dos estancias de investigación llevadas a cabo en *Territorio Mudéjar*: los proyectos *Mudetrad*<sup>67</sup> y *Yeso mudéjar, elemento de identidad, conocimiento y oportunidades de futuro*<sup>68</sup>–, el mudéjar en la actualidad a través del ceramista Fernando Malo, y la Acequia de la Camarera. La elección de dichos contenidos, fue motivada por la finalidad de poner en valor aquellos elementos patrimoniales que hacen de San Mateo una localidad única y que se relacionan en mayor o menos medida con el mudéjar local. El lenguaje a emplear en el discurso debe ser inclusivo, con la finalidad de integrar el objetivo cinco de los ODS (igualdad de género).

Cabe señalar que, en el caso de Fernando Malo, tras un pormenorizado estudio sobre su inclusión en la ruta 11 completa, se decidió explicar la obra del artista a través de la muestra de algunas de sus cerámicas, incitando al público a visitar en otro momento su taller, ya que por inviabilidad temporal y espacial no se hace en esta ruta. De este modo, se pretende dar difusión al artista y vincularlo con la actividad con el fin de animar al público asistente a alargar su estancia o volver a la localidad en otra ocasión –si bien es cierto que, a la hora de implementar la ruta de manera individual en el pueblo, podría llegarse a un acuerdo con el artista para incluir el taller en la visita, siempre y cuando exista una reserva previa–. Durante la presentación de la ruta piloto en octubre se contó con la presencia de Malo, interviniendo activamente en el discurso.

Esta visita guiada permite la apertura permanente de la iglesia en un horario que no se limite al acceso durante el culto, un problema frecuente en el ámbito rural que imposibilita el desarrollo de actividades culturales en un bien en numerosas ocasiones.

---

<sup>67</sup> El proyecto llevado a cabo por Javier Gómez Patrocinio y Laura Villacampa Crespo “plantea la importancia del conocimiento y la valoración de la arquitectura tradicional local para garantizar su protección. Su comprensión y estima por parte de los usuarios evita su sustitución por edificaciones de nueva planta y propicia el desarrollo de actividades destinadas a su conservación. La proyección de esta arquitectura fuera del municipio refuerza su apreciación por parte de la población local y contribuye a enlazar territorios con unas circunstancias próximas.” Consultado en la Web de *Territorio Mudéjar*, disponible en: [www.territoriomudejar.es](http://www.territoriomudejar.es) (Fecha de consulta: 18-IX-2021).

<sup>68</sup> El proyecto llevado a cabo por el arquitecto Pedro Bel tiene como fin “facilitar el conocimiento para una intervención compatible en la arquitectura tradicional de los pueblos mudéjar. Tiene por objetivos divulgar el papel del yeso en la arquitectura tradicional aragonesa, realizando un estudio y cuantificación de los sistemas y las técnicas constructivas realizadas con yeso tradicional en los pueblos; así como estudiar la composición de un yeso que se pueda fabricar en la actualidad y que preserve al legado recibido, que permita reactivar alguna de las canteras estudiadas y fijar a la población en el medio rural, para su reintroducción en la arquitectura contemporánea o para la restauración y rehabilitación; incluyendo el análisis de su viabilidad económica, social y sostenible, devolviéndole alguno de los usos que tuvo en el pasado.” Consultado en la Web de *Territorio Mudéjar*, disponible en: [www.territoriomudejar.es](http://www.territoriomudejar.es) (Fecha de consulta: 18-IX-2021).

Es decir, esta visita solventa el primer problema de gestión detectado: la apertura de espacios patrimoniales de difícil acceso. Además, la ruta tendrá como elemento diferencial la inclusión de la visita opcional de la torre al final del recorrido, contribuyendo de nuevo a la accesibilidad del patrimonio.<sup>69</sup> Mediante esta acción, se pretende dotar una nueva mirada a la localidad desconocida por gran parte de sus vecinos, potenciando a través de ello el entorno único en el que se ubica.

En cuanto a su comercialización, por un lado será una visita paquetizada al incluirse en la ruta 11 del proyecto *El Viajero* junto con Borja y Castejón de Valdejasa; si bien al mismo tiempo ofertará de manera individualizada.<sup>70</sup> De este modo, se dotará a la localidad de manera continuada de un recurso educativo, de ocio, de difusión y de turismo previamente inexistente. Esta visita exclusiva de San Mateo, se ha planificado en un horario fuera del de culto.<sup>71</sup>

Finalmente, la ruta fue llevada a cabo el día 16 de octubre a modo de proyecto piloto: Borja fue explicada por sus guías locales, pero en el caso de Castejón de Valdejasa y San Mateo, al no existir guías locales, la actividad fue realizada por los estudiantes del *Programa Desafío*: Álvaro Casballal en el caso del primer pueblo y Sarai Salvo en el caso del segundo.

La puesta en marcha de esta ruta piloto permitió determinar su viabilidad: cómo captar clientes, determinar lo atractivos que resultan los contenidos al público, su grado de satisfacción con el servicio y su percepción sobre la viabilidad de la actividad en el tiempo. Además, la visita a San Mateo sirvió para dotar de un nuevo servicio a la localidad, ya que su patrimonio contaba con una carencia de gestión, de concienciación sobre su valor histórico-artístico y de disfrute a nivel turístico y didáctico.

---

<sup>69</sup> Es cierto que no será una accesibilidad plena, pues seguirá existiendo una traba física para personas con dificultades de movilidad, pero la subida a la torre es imposible de otro modo al tratarse de un espacio histórico y reducido para la instalación de ascensores o aparatos de otro tipo. Sin embargo, su simple apertura constituye un paso hacia su accesibilidad. Para las personas que no puedan subir a la torre por problemas de movilidad física, se pretende proyectar un vídeo a vista de drone existente en *youtube* sobre la vista aérea de la torre y la ribera, usándose como material de apoyo explicativo –disponible en: [www.youtube.com/watch?v=Iarh3359-Rc&t=417s](https://www.youtube.com/watch?v=Iarh3359-Rc&t=417s) (Fecha de consulta: 3-XI-2021) –.

<sup>70</sup> En lo que se refiere a financiación y presupuestos de la ruta 11 al completo, será una tarea desarrollada por el resto de entidades implicadas, afectando a San Mateo únicamente en el pago del número de clientes que asistiesen a la visita local. Por lo tanto, el proyecto únicamente atenderá en cuanto a presupuestos se refiere a la visita individualizada de San Mateo.

<sup>71</sup> El horario de culto es estacional y cambia con el propio cambio de hora. Por un lado, durante la temporada de invierno, las misas tienen cita los sábados a las 18:00 p.m. y los domingos a las 12:00 a.m., mientras que entre semana se celebran en otro edificio. Por otro lado, durante el verano las misas diarias se conciertan a las 10:00 a.m., los sábados a las 19:00 p.m. y los domingos existe una actividad prolongada hasta las 12:00 a.m. Todo ello, queda sujeto a la posible celebración de actos religiosos.





*Fig. 35: Proyecto piloto de la ruta 11 llevada a cabo el día 16 de octubre. Fotografías tomada durante la visita guiada de San Mateo de Gállego. Fuente: elaboración propia.*



*Fig. 34: Proyecto piloto de la ruta 11 llevada a cabo el día 16 de octubre. Fotografías tomada durante la visita guiada de San Mateo de Gállego. Fuente: elaboración propia.*

A su vez, la actividad sirvió para percibir como serían aceptadas otras iniciativas futuras planteadas en el presente Trabajo Fin de Máster. Por un lado, tomar conciencia

de la necesidad de poner en marcha un plan de señalización integral a la localidad,<sup>72</sup> pues si quiere fomentarse el turismo del pueblo con esta y otras iniciativas, deben proporcionarse las infraestructuras necesarias. Por otro lado, se determinó qué aceptación tendría la actividad *San Mateo de Gállego: una mirada al ayer* y su posterior digitalización como herramienta didáctica y turística, así como herramienta potenciadora de la conservación de la memoria e identidad sanmanteana.

Para ello, se realizaron encuestas al finalizar la visita con el objetivo de valorar los resultados de la actividad. El modelo de encuesta a entregar tras la visita y los resultados obtenidos de los treinta asistentes, fueron los siguientes:

1. ¿Había visitado anteriormente San Mateo de Gállego?
  - a. Sí (85%).
  - b. No (15%).
2. ¿Cómo se ha enterado de esta actividad?
  - a. Medios de comunicación (radio, prensa...) (15%).
  - b. Cartelería.
  - c. Web (15%).
  - d. Otros medios (60%).
3. ¿Considera necesaria la implantación a largo plazo de esta iniciativa?
  - a. Sí (100%).
  - b. No.
4. ¿Le resultan interesantes los contenidos de la visita?
  - a. Sí (100%).
  - b. No.
  - c. Mejoraría el siguiente aspecto:

---
5. ¿Considera adecuada su duración?
  - a. Sí (94%).
  - b. No, alargaría la visita (3%).
  - c. No, acortaría la visita (3%).
6. ¿Recomendaría esta actividad y la visita al municipio?
  - a. Sí (100%).

---

<sup>72</sup> La actividad de señalización, planteada a largo plazo en el presente proyecto, no se considera factible sin la previa ejecución de esta ruta, sin valorar su viabilidad y sin la percepción del público de su necesidad. De ahí que se plantee como un servicio o acción derivado y no como acción a corto plazo.

- b. No.
7. ¿Despierta el tour su interés a visitar el taller de Fernando Malo?
- a. Sí (100%).
- b. No.
8. ¿Deberían llevarse a cabo un plan de señalización de los principales elementos patrimoniales y servicios de la localidad para la actividad turística?
- a. Sí (100%).
- b. No.
9. ¿Le parecería buena idea llevar a cabo la actividad *San Mateo de Gállego: una mirada al ayer* sobre la recopilación fotográfica y de testimonios orales de los vecinos de la localidad acerca del patrimonio, historias y costumbres sanmateanas?
- a. Sí (100%).
- b. No.
10. ¿Considera que sería una acción útil para el turismo o necesaria para la preservación y fomento de la memoria e identidad sanmateana?
- a. Turismo (1%).
- b. Preservar identidad y memoria (1%).
- c. Ambas (98%).

Es decir, se percibió una respuesta mayoritariamente positiva acerca de la propia visita y del resto de acciones apuntadas, determinando su viabilidad real.

Por último, cabe citar que esta acción ha sido diseñada desde el rigor científico de la historia del arte y de la gestión de patrimonio cultural, por lo que tiene como primera premisa la calidad de sus contenidos. Dicha calidad, no será una variable, sino que los contenidos del discurso deberán tener el rigor de adaptarse a cada tipo de público sin perderla, incentivando su participación y la resolución de dudas según el grado de conocimiento del cliente sobre el patrimonio mudéjar o la historia de la localidad, con el fin de mantener captada su atención en todo momento, y resultar una actividad lúdica y didáctica.

A continuación, se adjunta el guión, material fotográfico y recursos bibliográficos empleados para la elaboración de la ruta.

- **Mapa con las paradas de la ruta:**

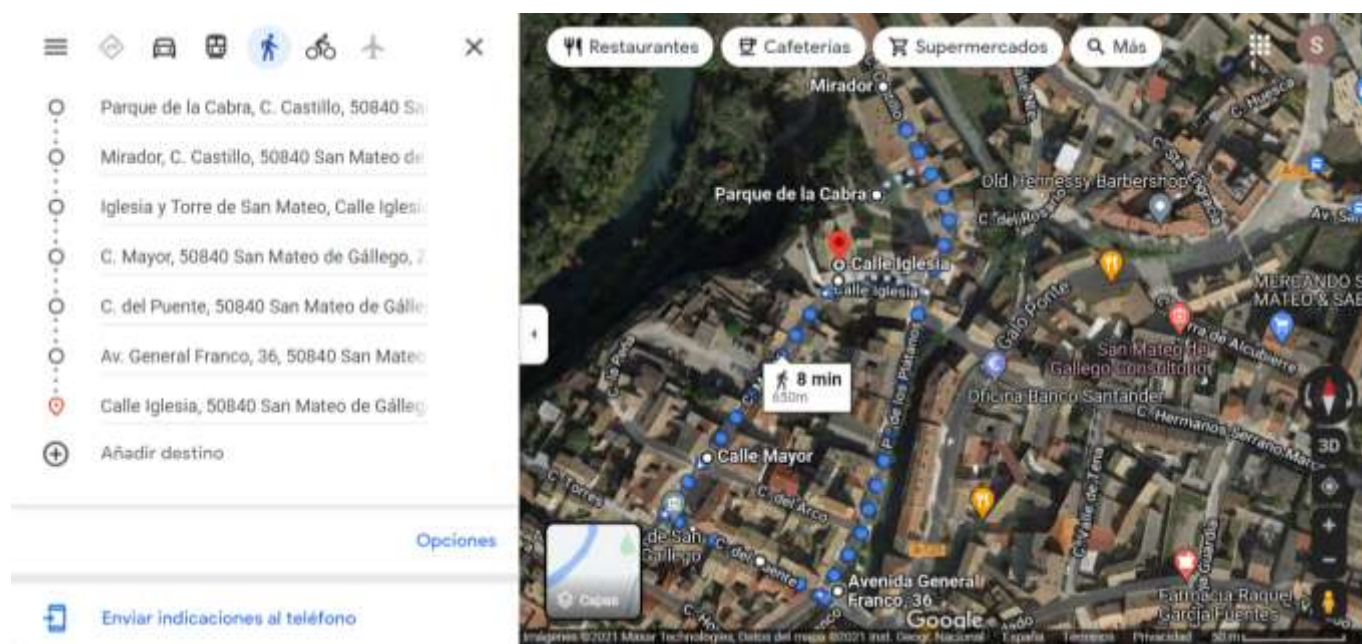


Fig. 36: Mapa con paradas de la ruta. Fuente: Google Maps.

- **Contenidos:**

1. **Presentación proyecto (parada en el Parque de la Cebra)**

Buenos días, os damos la bienvenida a San Mateo de Gállego, la última de las tres paradas de esta ruta denominada *El espacio mudéjar* junto a las localidades de Castejón de Valdejasa y Borja, la cual ha sido creada desde *Territorio Mudéjar*.

*Territorio Mudéjar* es una asociación cultural compuesta actualmente por treinta y siete ayuntamientos de la provincia de Zaragoza, entre los que se encuentra como socio San Mateo de Gállego, cuyo objetivo es crear una red de gestión unificada y colaborativa para el uso de los recursos histórico-artísticos vinculados al patrimonio mudéjar aragonés, entendiéndolos como motor de desarrollo rural y como elemento de identidad para el mantenimiento de las comunidades que forman nuestro territorio. Para lograr dicho fin, se crean proyectos de gestión cultural que pretenden repercutir de una manera responsable y sostenible con el patrimonio cultural mudéjar, fomentado su estudio, conservación, difusión y promoción.<sup>73</sup> Ejemplo de ello sería esta ruta, una iniciativa que nace gracias al diseño del proyecto *El viajero*, el cual se está llevando a la práctica a modo de proyecto piloto desde junio de 2021. Su finalidad es fomentar el turismo rural sostenible, ayudando la empleabilidad local, así como a la conservación del patrimonio y la apertura de espacios de difícil acceso.<sup>74</sup> Se han creado rutas de autor

<sup>73</sup> Web de *Territorio Mudéjar*, disponible en: [www.territoriomudejar.es](http://www.territoriomudejar.es) (Fecha de consulta: 21-IX-2021).

<sup>74</sup> Ibidem.

cuyo hilo conductor es el mudéjar a través de diversas temáticas que conectan las localidades asociadas.

En el caso de San Mateo, este proyecto supone una novedad, ya que nunca se han llevado a cabo visitas guiadas ni en la localidad, ni en la iglesia. Por dicha razón, hablamos de la apertura de espacios de difícil acceso, ya que anteriormente la *Iglesia de San Mateo Apóstol* no podía visitarse fuera del horario de culto. Se decidió que San Mateo formase parte de esta ruta *El espacio mudéjar* por las singulares características de la torre de su iglesia y por poseer una de las fachadas más decoradas del mudéjar aragonés, si bien es cierto que a lo largo del recorrido también hablaremos de otras temáticas en relación a la tradición mudéjar y la propia iglesia.

La ruta ha sido diseñada por los estudiantes del programa de prácticas universitarias el *Programa Desafío* bajo la supervisión de Victoria Trasobares, directora de *Territorio Mudéjar*. En concreto, esta ruta fue creada por Sarai Salvo Gómez, quien ha desarrollado su estancia de prácticas durante el verano en la localidad. Realizaremos un recorrido urbano por los principales elementos patrimoniales de la localidad y finalizaremos la visita en la iglesia dando la opción a visitar su torre —esta fue la presentación que se realizó el día de la puesta en marcha de la ruta piloto. En el futuro, será más breve y se adaptará en función de si las tres localidades se hacen en conjunto o San Mateo de Gállego de manera individualizada—.

## **2. Introducción histórica de San Mateo y del Arte Mudéjar (Parque de la Cabra)**

En lo que concierne a la visita, sabemos que este territorio fue poblado por los romanos y los árabes. Sin embargo, para hablar de San Mateo como tal, debemos retrotraernos a la villa medieval fundada por el rey aragonés Alfonso I el Batallador poco tiempo antes de realizar la conquista de la ciudad de Zaragoza en el año 1118, convirtiéndose en aldea dependiente del núcleo cercano de Zuera.<sup>75</sup> Respecto a la *Iglesia de San Mateo Apóstol*, se trata del principal monumento del pueblo, el cual fue levantado durante las primeras décadas del siglo XVI en estilo mudéjar. ¿Qué tiene de especial este estilo?

Debemos pensar que la Península Ibérica siempre ha sido un lugar de paso, a causa de su posicionamiento estratégico: se encuentra rodeada por el Mediterráneo y el

---

<sup>75</sup> CASTILLO GENZOR, A., *San Mateo de Gállego: una historia veinte veces centenaria*, Zaragoza, Herald de Aragón, 1983, p. 10.

Atlántico, al sur de Europa y al norte de África, por lo que todas las culturas que se asentaron en el territorio dejaron su legado artístico. Sin embargo el arte mudéjar, que se desarrolló en Aragón tras la reconquista cristiana por parte de Alfonso I el Batallador entre el siglo XII y principios del siglo XVII, es el único estilo artístico que se gestó, desarrolló y exportó como propio de la Península Ibérica, cuya singularidad e importancia propiciaron su declaración como Patrimonio Mundial por la UNESCO.<sup>76</sup> Concretamente se declararon como tal diez monumentos de la provincia de Zaragoza y Teruel, a citar algunos como el *Cimborrio* y la *Parroquieta de La Seo*, el *Palacio de la Aljafería*, la *Iglesia de Santa María de Tobed*..., mientras que el resto de edificios fueron protegidos como Bien de Interés Cultural, el grado de protección legal más alto que existe en la ley de patrimonio aragonesa, como fue el caso sanmateano.

Tras la reconquista, la población judía y musulmana permaneció en el territorio, pues de lo contrario se hubiesen provocado graves problemas económicos y de despoblación. La convivencia entre esas tres culturas, sería lo que propiciaría la aparición del estilo. Los cristianos en un primer momento al construir sus edificios siguieron el estilo europeo del momento: el Románico. Sin embargo, la provincia de Zaragoza era un lugar en el que escaseaba la piedra y maestros canteros que la supiesen trabajar, lo cual suponía una traba.

Por el contrario, abundaba la arcilla y maestros que sabían trabajar el ladrillo, la madera, la cerámica, el alabastro o el yeso. En consecuencia, poco a poco los mecenas cristianos fueron solicitando obras a los maestros musulmanes que pervivieron en el territorio tras la reconquista, quienes eran especialistas en su oficio y contaban con un buen posicionamiento social. De este modo, ejecutaron sus encargos mediante los procesos de trabajo islámico e introdujeron en los edificios cristianos la técnica y estética oriental, mezclándose con los estilos de moda europeos coetáneos en cada periodo: el Románico, el Gótico, el Renacimiento y el Barroco. Además, debe entenderse que existía un gusto por este tipo de arte por parte de los mecenas, ya que eran quienes decidían la manera de construir y existía una tradición muy marcada por el pasado árabe en el territorio.<sup>77</sup> Es en este contexto en el que debe entenderse la iglesia y, para hablar de ella y su localización, nos desplazaremos al mirador del río Gállego.

---

<sup>76</sup> Web de la UNESCO, post dedicado a la declaración como Patrimonio Mundial de la Arquitectura mudéjar de Aragón, disponible en: [whc.unesco.org/en/list/378/](http://whc.unesco.org/en/list/378/) (Fecha de consulta: 21-IX-2021).

<sup>77</sup> Ibidem.

### 3. Exterior de la iglesia (*Mirador del Río Gállego*)

El templo fue adosado en su cabecera a una torre anterior, cuyo cuerpo bajo fue datado en el siglo XIV, pudiendo formar parte del antiguo recinto amurallado de la villa medieval, a modo de torre defensiva.<sup>78</sup> Hasta el siglo XX se conservaban restos de un antiguo castillo datado de época islámica, del siglo XI, que fue aprovechado posteriormente por los cristianos. Prueba de ello es la terminología del caserío, ya que la calle que nace al finalizar la *Calle de la Iglesia*, se denomina *Calle Castillo*. Es por ello que la iglesia y la torre se encuentran próximos al río Gállego, junto al barranco, pues su localización era un punto estratégico de vigía frente a posibles ataques enemigos.

La torre cuenta con planta cuadrada y se alza sobre la cabecera. Se diferencian en ella dos fases, tanto por el tipo de material como por sus elementos decorativos. El primer cuerpo data del s. XIV y no posee comunicación con los demás. Está compuesto de una ruda mampostería realizada en canto grueso y rodado propio del valle del río Gállego, así como argamasa, lo que en su conjunto la dota de apariencia de tapial. Sin embargo, actualmente lo que observamos es el hormigón que se añadió en las obras de restauración y debemos observarlo a través de una antigua fotografía (*fig. 37*). El resto de la torre data del siglo XVI y está realizada en ladrillo. El primer piso es hueco y se cubre con una bóveda de crucería, mientras que el segundo y el tercero tienen un machón central, en torno al cual se desarrolla la caja de escaleras.<sup>79</sup> Por último, en lo que concierne a la ornamentación, se concentra al exterior en los dos últimos cuerpos y consiste en frisos de esquinillas, zig-zag y rombos.

Sobre estas maravillosas vistas del río Gállego, cabe citar que no siempre tuvo este aspecto, pues antiguamente el agua llegaba hasta el barranco, como puede verse en la imagen (*fig.37*). Sin embargo, el Ayuntamiento realizó una serie de actuaciones a finales de los años setenta con el fin de acortar el meandro para proteger el monumento y mejorar los problemas de consolidación dotándolo de una base más estable.

El río Gállego, es uno de los principales afluentes del río Ebro junto al río Huerva y llena de vida a esta y otras localidades de la provincia de Zaragoza y Huesca a lo largo de sus 193 kilómetros de longitud, dotándole su nombre al topónimo de algunas de las localidades que baña como es el caso de San Mateo de Gállego, Murillo de Gállego o Sallent de Gállego entre otras. Cabe citar que el agua está estrictamente ligada al arte

<sup>78</sup> BORRÁS GUALIS, G. M., *Arte mudéjar... op. cit.*, p. 343

<sup>79</sup> *Ibidem*.



mudéjar, ya que es un elemento clave para su materialización: el barro y el agua permiten la construcción del ladrillo, de la cerámica, es un elemento intrínseco. Además era un componente clave en la convivencia de culturas por ser un símbolo de purificación religioso.<sup>80</sup> Es decir, no podemos entender este tipo de edificios sin el paisaje cultural que les rodea.

#### **4. Fachada principal de la Iglesia y urbanismo (Calle Mayor y Calle del Puente)**

Junto a la torre, el otro elemento más interesante de la iglesia es su fachada principal, constituyendo una de las más decoradas del mudéjar aragonés, lo cual le dota un carácter especial. Sus motivos ornamentales repiten los de la torre y posee una galería de arquillos de medio punto típicamente aragonesa. Lllaman también la atención las columnas que flanquean el arco de entrada –las cuales se añadieron a posteriori a la construcción del templo y se dejaron cara vista en una de las restauraciones como puede comprobarse en la fotografía (**fig.38**)–, así como la hornacina vacía que corona la entrada, la cual albergaba la imagen de una virgen que fue vandalizada. Ingresaremos al templo al final del recorrido y vamos a continuar la visita hablando del urbanismo.

La iglesia nunca fue concebida de manera aislada: hace siglos existía un cementerio, el barranco terminaba junto a ella y hubo diferentes edificaciones como se observa en las fotografías (**fig.39**). Entre ellas destacó una construcción de entorno a los años 50, la llamada la *Casa del maestro*, donde habitaban maestros y funcionarios, y cuyos bajos se destinaron a escuelas, centro de mayores o farmacia.<sup>81</sup> Además, hubo una fuente no conservada que tomaba sus aguas de un pequeño manantial –al que se le han atribuido propiedades medicinales–, donde los vecinos acudían con sus cantaros a recogerla antes de la llegada del agua corriente.

Por otro lado, respecto a la *Calle Mayor*, cabe decir que es una de las más antiguas de la localidad, si bien es cierto que muchas de sus viviendas no se han conservado. Para entender como fue hasta hace unos años, debemos fijarnos en esta fotografía (**fig.40**) –donde se ven niños que solían jugar en estas calles, mayores tomando la fresca o carros tirados por mulos– y escuchar las memorias de Luis Puertolas, vecino de la localidad que se mostró amablemente a grabar un audio. Esta grabación sirve para presentar una acción que pretende llevar a cabo el proyecto de gestión desarrollado para la localidad, que consiste en recopilar material fotográfico y las memorias de los

---

<sup>80</sup> Algo que encarnan las abluciones musulmanas, los rituales de purificación judíos o el bautismo cristiano.

<sup>81</sup> Esta construcción se tiró en 2010.

vecinos en torno a las imágenes, especialmente de las personas más mayores, para que no se pierdan sus testimonios: cómo recuerdan una calle o un edificio y sus vivencias en torno a los mismos, las tradiciones populares... facilitando la accesibilidad de esta información a todo interesado.

La finalidad es dar a conocer a los jóvenes el pasado y las tradiciones del pueblo, reforzar el sentimiento identitario de los habitantes y recopilar información útil para futuras investigaciones y proyectos, como la creación de diversos paneles QR que enlacen a una fotografía antigua del mismo punto en el que se ubiquen y un *podcast*. Estos serán narrados por los vecinos, a modo de cicerones. ¿Quién mejor que los propios vecinos para contar las historias y entresijos de su localidad?

Dejando a un lado esta acción y retomando la visita, ¿en qué se relacionan estas antiguas casas con la tradición islámica y mudéjar? En lo que concierne a tradición constructiva, podemos observar cómo en las casas de las inmediaciones de la iglesia existen aleros que cuentan con una ornamentación típicamente mudéjar iguales a los de la misma;<sup>82</sup> elementos que recuerdan a una galería de arquillos aragonesa; o un arco de ingreso de medio punto que se asemeja al de la iglesia,<sup>83</sup> realizado con mortero de yeso a bofetón. Es decir: sin cimbra, ya que el yeso endurecía rápido y no era necesaria. Todo ello nos habla de la tradición constructiva desde época islámica, de la denominada “arquitectura de tierra del Valle del Ebro”.<sup>84</sup>

¿Cuáles eran los materiales comúnmente empleados? Materiales económicos y respetuosos con el entorno, que además abundaban en el mismo: el adobe –barato pero de gran capacidad aislante–, el ladrillo que los árabes denominaban “rajola”, la madera –que normalmente era de pino o de chopo en el caso de ser más económico–,<sup>85</sup> el yeso al que los árabes llamaban “aljez”, o cimientos de cal y piedra para la construcción de zócalos. Esta tradición constructiva perduró durante siglos, hasta la invención de los nuevos materiales de origen industrial, los cuales fueron sustituyéndose paulatinamente desde los años cincuenta y sesenta del siglo XX, provocando en numerosas ocasiones

---

<sup>82</sup> El apoyo de la teja sobre un ladrillo entre la cubierta y el muro genera solidez. En San Mateo predominan los aleros de ladrillo colocado en esquina y apilados, recortados con diferentes longitudes y yuxtapuestos unos sobre otros sobresaliendo más o menos.

<sup>83</sup> El propietario de esta casa ha encontrado una bodega que posee el mismo tipo de arcos, edificación que sería interesante investigar.

<sup>84</sup> SANZ ZARAGOZA, J. M. y PÉREZ SÁCHEZ, A., “La tradición del uso del yeso en exteriores”, en Francisco Javier Gallego Roca (coord.), *Revestimiento y color en la arquitectura: conservación y restauración. Ponencias presentadas en el curso de restauración arquitectónica*, Centro de enseñanzas propias de la Universidad de Granada, 25, 26 y 27 de marzo 1993, Granada, 1996, pp. 183-200, espec. p.186.

<sup>85</sup> El chopo es más blando que el pino, pero suele ser más recto y crece rápido, siendo fácil obtenerlo.

que no se haya respetado su conservación, a pesar de su valor e interés. Por ello, es importante que preservemos las casas antiguas que quedan in situ, ya que nos permiten conocer y valorar las técnicas constructivas tradicionales, que no variaron demasiado con el paso de los siglos.<sup>86</sup>

Ello es algo por lo que apuesta Pedro Bel, arquitecto local que cuenta con un despacho en el pueblo llamado “Arquitectura de entorno”: investiga en su tesis doctoral el papel del yeso en la arquitectura tradicional aragonesa, tanto en la arquitectura popular como en la monumental, estudiando al mismo tiempo cómo producir la composición de un yeso actual que sea respetuoso a la hora de intervenir en los edificios tradicionales, ayudando a preservarlos y generando una arquitectura sostenible.<sup>87</sup> También estudia la manera de reactivar alguna antigua cantera de yeso, que en esta zona serían más cercanas a Zuera en la otra margen del río. Además, es curioso citar que la tradición arquitectónica de Pedro Bel le viene de familia, ya que era su tío quien durante el siglo XX se encargaba de fabricar los adobes con los que se construía en San Mateo.

### **5. Acequia Camarera (parada en el Plegadero)**

A San Mateo se le conoce como la *pequeña Venecia*, ya que en su centro urbano se haya la *Acequia de la Camarera*. Es una de las cuatro acequias del Bajo Gállego – Acequia de Camarera, del Urdán, Candevanía y del Rabal–, las cuales tienen su origen en los siglos XII y XIII. La Camarera, denominada anteriormente al siglo XVIII La Candeclaus,<sup>88</sup> fue fundada por el Rey Jaime I el Conquistador en 1.263 a petición de un camarero de su corte como reconocimiento de su buen trabajo, con el fin de regar las tierras comprendidas en el término de San Mateo de Gállego y para lo cual hubo de construirse un azud.<sup>89</sup> Posteriormente se agregaron los municipios de Zuera y Peñaflo, creándose una junta y, dos siglos después, Villamayor y Mamblas que hasta entonces solo habían disfrutado de las aguas sobrantes.

A pesar de que su construcción fue en el contexto de la reconquista, cabe relacionar la acequia con la tradición árabe, ya que esta cultura mejoró notablemente la agricultura

---

<sup>86</sup> Web de Territorio Mudéjar, post dedicado al proyecto *Mudetrad*, disponible en: [www.territoriomudejar.es/estancias-2020-mudetrad-recorridos-de-arquitectura-vernacula-en-los-pueblos-mudejares/](http://www.territoriomudejar.es/estancias-2020-mudetrad-recorridos-de-arquitectura-vernacula-en-los-pueblos-mudejares/) (Fecha de consulta: 22-IX-2021).

<sup>87</sup> Web *Bioconstrucción Futura*, post dedicado a investigaciones sobre el yeso tradicional realizadas por Pedro Bel, disponible en: [bioconstruccionfutura.com/sesion/yeso-tradicional/](http://bioconstruccionfutura.com/sesion/yeso-tradicional/) (Fecha de consulta: 21-IX-2021).

<sup>88</sup> CASTILLO GENZOR, A., *San Mateo... op. cit.*, p. 50.

<sup>89</sup> Web de la CHE (Confederación Hidrográfica del Ebro), post dedicado a la Acequia de la Camarera, disponible en: [www.chebro.es/contenido.visualizar.do?idContenido=2365&idMenu=2227](http://www.chebro.es/contenido.visualizar.do?idContenido=2365&idMenu=2227) (Fecha de consulta: 22-IX-2021).

de regadío en Al-Ándalus. Durante la dominación musulmana se desarrollaron numerosas obras hidráulicas: en ocasiones reacondicionaron obras de origen romano y en otras crearon obras *ex novo*. Además, implantaron nuevos cultivos como el arroz, el algodón o la alcachofa; trascendiendo su importante herencia incluso a nuestro vocabulario, ya que muchas palabras relacionadas con el patrimonio hidráulico tienen una etimología árabe: acequia, adores, aljibe, azud...

El aspecto de la Camarera también ha cambiado con los años. Es curioso citar que hasta el siglo XX, se acercaban a ella las mujeres sanmateanas a lavar sus ropas, como se observa en estas fotografías antiguas (*figs. 41 y 42*) o se recogía agua para lavar la vajilla u otros fines, ya que no existía agua corriente. En cuanto a tradiciones, también es interesante citar que la gente se bañaba tanto en la acequia como en el río previamente a la construcción de las piscinas municipales, o se realizaban concursos para cruzarla con una cuerda durante las fiestas (*fig.43*).

Nos encontramos en el punto más emblemático del paso de la acequia por la localidad, el conocido popularmente como *Plegadero*. En esta zona se ha concertado durante años el *Mercadillo de Artes y Oficios Perdidos*, celebrado durante la mañana del 1 de mayo.<sup>90</sup> En él artesanos y profesionales exponían y vendían sus productos siendo muy transitado, si bien se ha paralizado con la pandemia. En San Mateo siempre existieron numerosos oficios: sastres, carpinteros, panaderos, albañiles, herreros, cesteros, zapateros... Sin embargo, actualmente se han perdido muchos de ellos.

En este mercadillo participaba Fernando Malo, quien cuenta en el extrarradio del pueblo con un centro de interpretación de cerámica mudéjar del siglo XXI, un importante recurso cultural para descubrir el valor del trabajo artesano de la cerámica.<sup>91</sup> Hoy no lo visitaremos, pero merece la pena acercarse para ver su obra o realizar talleres de cerámica con cita previa. Malo ha trabajado en el ámbito de la restauración de la cerámica vidriada mudéjar en algunos de los monumentos más representativos de España como son *El Palacio de la Aljafería*, *la Catedral de La Seo de Zaragoza*, o *la Alhambra de Granada*. Además, su creación personal funde la estética islámica con las nuevas tendencias del arte contemporáneo que él denomina *Mudéjar siglo XXI*<sup>92</sup> (*fig.44*

---

<sup>90</sup> Web de Ayuntamiento de San Mateo de Gállego, disponible en: [www.sanmateodegallego.es](http://www.sanmateodegallego.es) (Fecha de consulta: 21-VII-2021).

<sup>91</sup> Web de *Territorio Mudéjar*, post dedicado a San Mateo de Gállego y su patrimonio, disponible en: [www.territoriomudejar.es/patrimonio/san-mateo-de-gallego](http://www.territoriomudejar.es/patrimonio/san-mateo-de-gallego) (Fecha de consulta: 18-VII-2021).

<sup>92</sup> Web de Fernando Malo, disponible en: [www.fernandomalo.com](http://www.fernandomalo.com) (Fecha de consulta: 2-IX-2021).

+ *enseñar cerámicas*). Es la pervivencia del estilo en la actualidad, y constituye un elemento patrimonial local de primer orden.

Por último, desde este punto me gustaría mencionar que San Mateo siempre tuvo varios hornos antiguos –concretamente cuatro–, pero actualmente solo queda uno frente a nosotros. Se halla en una casa tradicional, cuyas peculiaridades y manera de construcción podrían insertarse dentro de las características citadas previamente. Para finalizar el recorrido, nos desplazaremos al interior de la iglesia.

### **6. Interior de la iglesia:**

La iglesia cuenta con una nave única de dos tramos cubierta con bóvedas de crucería estrellada, capillas laterales entre contrafuertes y testero recto, el cual pasa a poligonal en altura por medio de trompas de ángulo resueltas por medio de nervios de crucería. La distribución de las capillas laterales es de interés, ya que existen dos por cada tramo y una correspondiente al tramo recto del presbiterio. Interesante desde el punto de vista tipológico es el bloque de los pies. Posee un pórtico de entrada con coro alto coronado por un sobrado o piso superior en cuyo exterior se desarrolla una galería aragonesa de arcadas de medio punto, un sistema muy empleado posteriormente en las iglesias del protobarroco español. Dentro del templo, tanto el pórtico de entrada como el coro, comunican con la nave a partir de tres arcos de medio punto.

Por otro lado, aunque la temática de esta visita se centra en el legado mudéjar sanmmateano, deben mencionarse los bienes muebles más destacados de la iglesia, que cuentan con la protección legal como inventariados. Por un lado, el *Retablo Mayor de San Mateo Evangelista*, una obra manierista datada del siglo XVI y atribuida a los pintores Diego González de San Martín y Francisco Metelín, al escultor Juan de Liceire y al mazonero Juan de Ampuero. Se representan numerosas escenas: episodios de la vida de Jesús previos a su crucifixión en el banco, escenas de la vida del apóstol en el cuerpo, la crucifixión en el ático y tres escenas en los tondos: San Pablo con su espada, San Pedro con llaves del cielo y Dios Padre. Todo ello presidido en el centro por San Mateo, quien porta una pluma aludiendo al evangelio que escribió. A su lado y en menor tamaño, está su tetramorfos, el ángel.<sup>93</sup>

---

<sup>93</sup> *Inventario de Bienes Muebles en posesión de Instituciones Eclesiásticas en Aragón*, bienes de la Iglesia de San Mateo Apóstol, fichas correspondientes a los números comprendidos entre el IIC Aragón 50484.0 y el 50502.0.

En la capilla derecha destacan varias obras. En primer lugar, una escultura de alabastro de doscientos kilos de Santa Engracia, datada del siglo XVI, de estilo renacentista y atribuida al taller de Damián Forment: el escultor más relevante de la Corona de Aragón en época renacentista, quien trabajó para las más importantes personalidades e hizo obras tan destacadas como los retablos mayores de la *Basílica del Pilar* o de la *Catedral de Huesca*. Su policromía es de una calidad inferior a la talla, por lo que seguramente se subcontratase a algún pintor.<sup>94</sup> Santa Engracia tiene gran culto en la localidad ya que la ermita está dedicada a ella, lo cual no debe de extrañar, ya que la mártir tuvo gran culto en Zaragoza por ser su patrona desde el siglo XV hasta 1642,<sup>95</sup> momento en el que se nombró patrona a la Virgen del Pilar a causa del Milagro de Calanda. De hecho, la imagen en origen se ubicaba en esa ermita, pero tras un intento de robo se decidió guardarla en la iglesia.

Santa Engracia era una princesa lusitana que fue dada en matrimonio con un jefe militar de la Galia Narbonense a principios del s. IV, momento en el que se desarrolló una de las persecuciones más sangrientas del cristianismo. Engracia emprendió su viaje para casarse acompañada de un séquito de diecisiete personas. Cuando pasaban por Caesaraugusta, la Zaragoza romana, el gobernador romano de la ciudad Daciano, había ejecutado a unos sacerdotes. Engracia se presentó ante él discutiéndole su actuación, sin embargo Daciano la requirió sexualmente y la obligó a renunciar su fe.<sup>96</sup> Ella se negó, por lo que el gobernador ejecutó a su séquito y la martirizó. Tras varias torturas, le causó la muerte clavándole un clavo en la frente. Por lo tanto, la imagen es fácilmente identificable por su iconografía. Hay dos maneras de representarla, con un martillo y clavo en las manos –como por ejemplo la representó Goya en la *bóveda de la Regyna Martirum de la Basílica del Pilar*–, o con un clavo en la frente como es el caso.

También alude a la Santa otra escultura del siglo XVI de menor calidad, pero relevante en cuanto a tradición se refiere, ya que es portada a hombros por los quintos

---

<sup>94</sup> *Inventario de Bienes Muebles en posesión de Instituciones Eclesiásticas en Aragón*, bienes de la Iglesia de San Mateo Apóstol, fichas correspondiente al número IIC Aragón 50520.0.

<sup>95</sup> Juan II fue operado de cataratas encomendándose a Santa Engracia, pasándosele el clavo con el que fue martirizada cerca de sus ojos para que le protegiera. Se le consideró un milagro y el rey mandó construir el convento de Santa Engracia, siendo terminado por Fernando El Católico y destruido por los Sitios.

<sup>96</sup> Web de la Basílica de Santa Engracia, disponible en: [www.basilicasantaengracia.es/santa-engracia/](http://www.basilicasantaengracia.es/santa-engracia/) (Fecha de consulta: 6-IX-2021).

en romería hasta la ermita el día de su festividad local, el domingo más próximo al 16 de abril.<sup>97</sup>

Por último, se conserva la *Predela de un banco de Santa Engracia*, es decir la parte baja de un retablo, también atribuida a Forment y datada del siglo XVI, antiguamente ubicada en la ermita. Si esta atribución fuese veraz, la convertiría en un bien de extrema relevancia por la única obra pictórica del autor. Las imágenes representan el martirio de la Santa<sup>98</sup> y posee una interesante descripción que alude a que la obra fue llevada al Museo de Zaragoza durante la Guerra Civil para protegerla, siendo devuelta en el año 2005. Dicha inscripción, también la posee el retablo dedicado a San Agustín de Hipona y San Onofre, localizado en la capilla del evangelio.

Para finalizar este lado de la epístola, debe fijarse la atención en este cuadro barroco titulado *La Virgen del Pilar con Santa Ana, San José y una donante*, ya que permite hablar de los mantos de la Virgen del Pilar, que tienen diversas medidas. ¿Cuál es su origen? El manto de la virgen se cambia a diario y la tradición aparece documentada desde el siglo XVI. Los mantos son ofrendas de los feligreses con los que se viste la talla de la virgen, siendo una prenda habitual con las que se visten otras imágenes devocionales pero con la peculiaridad del corte redondeado. En representaciones previas a la creación de la actual Santa Capilla realizada por Ventura Rodríguez en el siglo XVIII como es el caso, vemos el pilar enmarcado en el altar de la primitiva capilla: aparece con el frontal y las telas de fondo que lo decoraban. Además, en ocasiones, se añadía a estas representaciones la figura del donante en posición orante, como es de nuevo el caso.<sup>99</sup>

En lo que concierne a la medida del manto como tal, existen dos tamaños diferentes, dependiendo de si fueron confeccionados para colocarse sobre la imagen o sobre la Santa Columna, este último de mayor tamaño. En un inicio, la Virgen se adornaba con mantos a modo de vestido y, con el tiempo, se comenzó a colocarle el manto a la altura de la cintura a modo de falda luciendo más la talla, como vemos en este cuadro

---

<sup>97</sup> Web del Ayuntamiento de San Mateo de Gállego, post dedicado a las festividades de la localidad, disponible en: [www.sanmateodegallego.es/fiestas](http://www.sanmateodegallego.es/fiestas) (Fecha de consulta: 6-IX-2021).

<sup>98</sup> En la primera escena, aparece ante Daciano; en la segunda semidesnuda atada a una columna –conservada en la su Basílica en Zaragoza– siendo azotada bajo las ordenes de Daciano; en la tercera escena la santa es arrastrada por un caballo, mientras Daciano y su corte la miran; y por último, aparece atada a una cruz de aspa siendo desgarrada por garfios. En las dos últimas escenas, aparece con el clavo ardiendo en su frente, símbolo de su martirio.

<sup>99</sup> CENTELLAS, R., “El poder de la imagen: iconografía de la imagen del Pilar”, pp. 133-151, en BUESA CONDE, D. J. y LOZANO LÓPEZ, J.C. (dir. cient.), *El Pilar es la Columna. Historia de una devoción* (exposición), Gobierno de Aragón y Ayuntamiento de Zaragoza, La Lonja, Zaragoza, 1995, espec. p. 143



sanmateano. Finalmente, tal vez a iniciativa de Ventura Rodríguez, se decidió que el manto cubriese tan sólo el Pilar, que es como lo vemos hoy día.<sup>100</sup> Por lo tanto, con el paso del tiempo la talla fue ganando cada vez más protagonismo.

Para finalizar la visita, haremos alusión a dos de las tradiciones más destacadas en relación a la iglesia. En primer lugar, es interesante que cada capilla pertenece tradicionalmente a una familia del pueblo, quienes las cuidan y limpian, una propiedad acorde al apellido del encargarte que pagase los retablos en origen. Por último, debe aludirse a la patrona de la localidad la Virgen del Rosario, cuya talla se guarda en las casas del 16 de agosto al 14 de agosto del año siguiente, teniendo la vivienda del vecino seleccionado las puertas abiertas para todo el mundo que quiera visitarla. Sin embargo, con la pandemia se ha decidido dejarla en la iglesia.

Nuestra visita llega hasta aquí, si bien todo aquel interesado podrá subir a visitar la torre de manera opcional, pudiendo contemplar unas maravillosas vistas del pueblo y del río Gállego. Muchas gracias por su asistencia, no duden en preguntarme cualquier cuestión en relación a San Mateo de Gállego y su visita.

- **Fotografías empleadas a lo largo de la visita:**

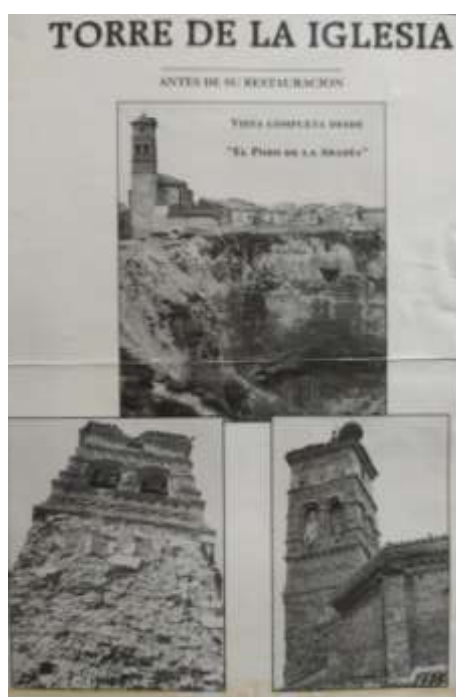


Fig. 37: Torre de la Iglesia de San Mateo Apóstol previamente a su restauración. Fuente: Cartel disponibles en la Biblioteca Municipal de San Mateo de Gállego.

<sup>100</sup> DUCH, O., “Los más bellos mantos de la Virgen del Pilar”, *Heraldo de Aragón*, (Zaragoza, 3-X-2019).

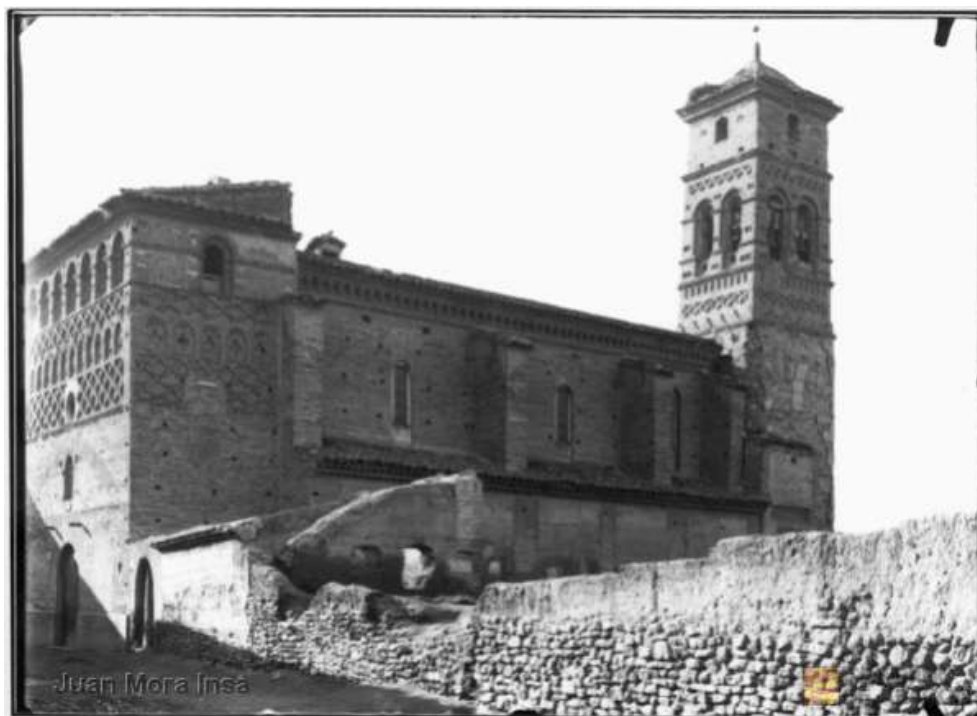


Fig. 38: Iglesia de San Mateo Apóstol previamente a su restauración. Fuente: [dara.aragon.es](http://dara.aragon.es) (Fecha de consulta: 20-IX-2021).



Fig. 39: Calle de la Iglesia, fotografía antigua.  
Fuente: [todocoleccion.net](http://todocoleccion.net) (Fecha de consulta: 20-IX-2021).



*Fig. 40: Fotografía antigua de la Calle Mayor.*

*Fuente: archivo personal de la vecina sanmateana Inés Fuertes.*



*Fig. 41: Acequia de la Camarera, fotografía antigua. Fuente: fotografías disponibles en la Biblioteca Municipal de San Mateo de Gállego.*



*Fig. 42: Vecinas sanmateanas lavando sus ropas en la Acequia de la Camarera. Fuente: archivo personal de la vecina sanmateana Inés Fuertes.*



*Fig. 43: Joven cruzando la Acequia de la Camarera con una soga durante las fiestas de San Mateo. Fuente: archivo personal de la vecina sanmateana Inés Fuertes.*





Fig. 44: Fernando Malo en su taller. Fuente: [www.infoceramica.com](http://www.infoceramica.com)  
(Fecha de consulta: 22-IX-2021).

#### d) Bibliografía

ABAD ALEGRÍA, F., *Construcciones de barro en Aragón*, Huesca, La Val de Onsera, 1997.

ÁLVARO ZAMORA, M. I., "Inventario de dos casas de moriscos en Villafeliche en 1609: su condición social, localización de las viviendas, tipología y distribución interior y ajuar", *Artigrama*, 2, 1985, pp. 95-109.

ANÓNIMO, *Mi parroquia San Mateo de Gállego. Historia de San Mateo de Gállego*, números 16 y 30 de marzo, 20 de abril, 4 y 18 de mayor, y 28 de octubre de 1952.

BORRÁS GUALIS, G. M., *Arte mudéjar aragonés*, Zaragoza, Guara, 1987.

BORRÁS GUALIS, G. M., *Arte mudéjar aragonés*, Zaragoza, Prames, 2008.

BORRÁS GUALIS, G. M., "Descubriendo el mudéjar aragonés: San Mateo de Gállego", *Revista Zaragoza*, 7, 1979, pp. 15-17.

BOX AMORÓS, M., “II. El regadío medieval en España: época árabe y conquista cristiana”, en Gil Olcina, A. y Morales Gil, A., *Hitos históricos de los regadíos españoles*, 1992, pp. 49-90.

CASTILLO GENZOR, A., *San Mateo de Gállego: una historia veinte veces centenaria*, Zaragoza, Herald de Aragón, 1983.

CENTELLAS, R., “El poder de la imagen: iconografía de la imagen del Pilar”, pp. 133-151, en BUESA CONDE, D. J. y LOZANO LÓPEZ, J.C. (dir. cient.), *El Pilar es la Columna. Historia de una devoción* (exposición), Gobierno de Aragón y Ayuntamiento de Zaragoza, La Lonja, Zaragoza, 1995.

CÍA BLASCO, J., “Precedentes y orígenes del Monasterio Jerónimo de Santa Engracia de Zaragoza”, 76-77, *Revista Zurita*, 2001-2002, pp. 7-90.

CRiado MAINAR, J., «Santa Engracia, patrona de Zaragoza», en BUESA CONDE, D. J. (coord.), Diócesis de Zaragoza. Seis momentos en la espiritualidad diocesana, Zaragoza, Museum Alma Mater, 2017, pp. 55-72.

DUCH, O., “Los más bellos mantos de la Virgen del Pilar”, *Heraldo de Aragón*, (Zaragoza, 3-X-2019).

GARCÍA MARQUINA, G., Informe sobre la *Iglesia Parroquial de San Mateo de Gállego*, Zaragoza, 1979.

GARCÍA HERRERO, MA C. y CRIADO MAINAR, J., «Orosia y Engracia, princesas santas de la montaña y el llano», en García Herrero, Ma C., *Artesanas de vida. Mujeres de la Edad Media*, Zaragoza, Institución «Fernando el Católico», 2009, pp. 261-311.

*Inventario de Bienes Muebles en posesión de Instituciones Eclesiásticas en Aragón*, bienes de la Iglesia de San Mateo Apóstol, correspondientes a los números comprendidos entre el IIC Aragón 50484.0 y el 50611.0.

MORTE GARCIA, M. C., *Damián Forment. Escultor del Renacimiento*, Zaragoza, Caja de Ahorros de la Inmaculada de Aragón (CAI), 2009.

ORDEN de 15 de octubre de 2001, del Departamento de Cultura y Turismo, por la que se completa la declaración originaria de Bien de Interés Cultural de la denominada Iglesia de San Mateo y su Torre en San Mateo de Gállego (Zaragoza), conforme a la

Disposición Transitoria Primera de la Ley 3/1999, de 10 de marzo, de Patrimonio Cultural Aragonés.

ORDEN de 10 de septiembre de 2002, del Departamento de Cultura y Turismo, por la que se modifica la Orden de 15 de octubre de 2001, del Departamento de Cultura y Turismo, por la que se completa la declaración originaria de la Iglesia de San Mateo, en San Mateo de Gállego (Zaragoza), como Bien de Interés Cultural.

SANZ ZARAGOZA, J. M. y PÉREZ SÁCHEZ, A., “La tradición del uso del yeso en exteriores”, en Francisco Javier Gallego Roca (coord.), *Revestimiento y color en la arquitectura: conservación y restauración. Ponencias presentadas en el curso de restauración arquitectónica*, Centro de enseñanzas propias de la Universidad de Granada, 25, 26 y 27 de marzo 1993, Granada, 1996, pp. 183-200.

RIVAS, FÉLIX A. "Albañiles y adobas", 87, *El Pimendón*, 2003, pp. 24-25.

#### e) Webgrafía

Web de la Basílica de Santa Engracia, disponible en: [www.basilicasantaengracia.es/santa-engracia/](http://www.basilicasantaengracia.es/santa-engracia/) (Fecha de consulta: 6-IX-2021).

Web de Gozarte, post titulado *Los mantos de la Virgen del Pilar*, disponible en: [gozarte.net/los-mantos-de-la-virgen-del-pilar](http://gozarte.net/los-mantos-de-la-virgen-del-pilar) (Fecha de consulta: 6-IX-2021).

Web del Ayuntamiento de San Mateo de Gállego, post dedicado a las festividades de la localidad, disponible en: [www.sanmateodegallego.es/fiestas](http://www.sanmateodegallego.es/fiestas) (Fecha de consulta: 6-IX-2021).

Web del Museo Alma Mater, post dedicado a Santa Engracia, disponible en: [www.almamatermuseum.com/blog/2016/04/16/por-que-santa-engracia-fue-la-patrona-de-zaragoza/](http://www.almamatermuseum.com/blog/2016/04/16/por-que-santa-engracia-fue-la-patrona-de-zaragoza/) (Fecha de consulta: 21-IX-2021).

Web de la UNESCO, post dedicado a la declaración como Patrimonio Mundial de la Arquitectura mudéjar de Aragón, disponible en: [whc.unesco.org/en/list/378/](http://whc.unesco.org/en/list/378/) (Fecha de consulta: 21-IX-2021).

Web del Gobierno de Aragón, post dedicado al Arte Mudéjar Aragonés, [www.patrimonioculturaldearagon.es/arte-mudejar-aragones](http://www.patrimonioculturaldearagon.es/arte-mudejar-aragones) (Fecha de consulta: 21-IX-2021).



SIPCA, post dedicado a la torre mudéjar de la Iglesia de San Mateo Apóstol, disponible en: [www.sipca.es/censo/7-INM-ZAR-017-235-001-7\\_1/Torre.html#.YUoD57gzbiU](http://www.sipca.es/censo/7-INM-ZAR-017-235-001-7_1/Torre.html#.YUoD57gzbiU) (Fecha de consulta: 21-IX-2021).

Web del Gobierno de Aragón, post dedicado al Río Gállego en el tramo entre las localidades de de Ontinar de Salz y Zuera, en la comarca de Zaragoza, disponible en: [www.aragon.es/-/rio-gallego.-ontinar-zuera](http://www.aragon.es/-/rio-gallego.-ontinar-zuera) (Fecha de consulta: 21-IX-2021).

Web del despacho *Arquitectura de entorno*, disponible en: [arquitecturadeentorno.es](http://arquitecturadeentorno.es) (Fecha de consulta: 21-IX-2021).

Web *Bioconstrucción Futura*, post dedicado a investigaciones sobre el yeso tradicional realizadas por Pedro Bel, disponible en: [bioconstruccionfutura.com/sesion/yeso-tradicional/](http://bioconstruccionfutura.com/sesion/yeso-tradicional/) (Fecha de consulta: 21-IX-2021).

Web de la CHE (Confederación Hidrográfica del Ebro), post dedicado a la Acequia de la Camarera, disponible en: [www.chebro.es/contenido.visualizar.do?idContenido=2365&idMenu=2227](http://www.chebro.es/contenido.visualizar.do?idContenido=2365&idMenu=2227) (Fecha de consulta: 22-IX-2021).

Web *Gran Enciclopedia Aragonesa*, post dedicado a la Acequia de la Camarera, disponible en: [www.encyclopedia-aragonesa.com/voz.asp?voz\\_id=2918](http://www.encyclopedia-aragonesa.com/voz.asp?voz_id=2918) (Fecha de consulta: 22-IX-2021).

Web de *Territorio Mudéjar*, post dedicado al proyecto *Mudetrad*, disponible en: [www.territoriomudejar.es/estancias-2020-mudetrad-recorridos-de-arquitectura-vernacula-en-los-pueblos-mudejares/](http://www.territoriomudejar.es/estancias-2020-mudetrad-recorridos-de-arquitectura-vernacula-en-los-pueblos-mudejares/) (Fecha de consulta: 22-IX-2021).

Documental de Eugenio Monesma: *Los adobes. Construcción tradicional de adobes con tierra, paja y agua* (1993), disponible en: [www.youtube.com/watch?v=mi\\_xzadxbp0](http://www.youtube.com/watch?v=mi_xzadxbp0) (Fecha de consulta: 22-IX-2021).

| Plan estratégico de comunicación on-line sobre la información disponible acerca de los recursos patrimoniales |   |
|---|---|
| <b>Descripción</b>  | <p>Una de las principales acciones que deben emprenderse es la mejora de la información de los recursos patrimoniales <i>on-line</i>, tanto su calidad como su cantidad. La web, en general, apenas dispone información sobre los recursos patrimoniales de San Mateo y, además, existen diversas erratas.</p> <p>En la actualidad, la primera fuente consultada por las personas a la hora de saber qué hay en un municipio es internet. Por lo que se considera fundamental la ejecución de esta actividad. Se pretende completar los recursos de la web del Ayuntamiento dotándole al mismo tiempo de fotografías de calidad, así como completar la información existente en <i>Wikipedia</i>: un recurso gratuito muy consultado en la actualidad que debe estar actualizado correctamente. Por último se contactará con la web de <i>Turismo de Aragón</i> para ampliar la información del post de San Mateo, que es actualmente nula.</p> <p>Todo ello se considera clave para que tanto los vecinos como los turistas conozcan los recursos patrimoniales locales. Cabe decir que, si bien esta actividad se realizará los primeros meses de ejecución del plan, en el caso de que las actividades a medio plazo aportasen nuevos datos de interés, serían incorporados en adelante, pues la información siempre debe estar actualizada.</p> |
| <b>Destinatarios</b>  | Todos los públicos.   |
| <b>Lugar</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Wikipedia</i>.</li> <li>• Web del Ayuntamiento de San Mateo de Gállego.</li> <li>• Web de <i>Turismo de Aragón</i>.</li> </ul>  |
| <b>Tiempo</b>   | 1 mes.  |
| <b>Recursos Humanos</b>   | Una persona encargada de elaborar los contenidos y actualizarlos.   |
| <b>Infraestructuras</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ordenador</li> <li>• Conexión a internet: páginas webs a las que va dirigida la acción.</li> <li>• Cámara de fotos.</li> </ul>   |
| <b>Materiales previos</b>   | Bibliografía para la elaboración de los contenidos.   |
| <b>Tareas a realizar</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaboración de contenidos: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Web Ayuntamiento.</li> <li>2. <i>Wikipedia</i>.</li> <li>3. Web <i>Turismo de Aragón</i>.</li> </ol> </li> <li>• Realizar fotografías de los recursos patrimoniales.</li> <li>• Subir la información a la web de San Mateo y <i>Wikipedia</i>, así como las fotografías.</li> <li>• Contactar con <i>Turismo de Aragón</i> para facilitarles datos a publicar en su web.</li> </ul>   |
| <b>Difusión</b>   | Redes sociales del Ayuntamiento.  |
| <b>Presupuesto</b>  | Presupuesto incluido dentro de las horas de trabajo del contrato de Sarai Salvo. <sup>101</sup>   |

### 6.5.2. Actividades complementarias (acciones a medio plazo)

| Cuadernillo educativo “San Mateo de Gállego, nuestra identidad” |  |
|---|--|
| <b>Descripción</b>  | Gracias a la participación del colegio <i>CEIP Galoponte</i> en el proyecto <i>Circular desde la escuela rural</i> de <i>Territorio Mudéjar</i> , este año 2021 se pretende definir un conjunto de |

<sup>101</sup> Consultar anexo 6.7. Financiación y presupuesto.

acciones que ponga a disposición del alumnado diversos recursos sobre el patrimonio mudéjar local, ya que no aparece explícito en los contenidos del currículo educativo. Se pretende integrar cuestiones de identidad dentro de la metodología de aprendizaje, dentro de los últimos cursos de primaria. El objetivo de todo ello es que los niños sean capaces de explicar la identidad mudéjar de San Mateo de Gállego, la identidad patrimonial. Asimismo, el material generado, servirá para desarrollar actividades lúdicas y de turismo familiar e infantil que tendrá en cuenta este plan de gestión.

Esta actividad pretende ser complementaria a dicho proyecto, integrando el resto de elementos patrimoniales de la localidad en el currículo educativo, no sólo los mudéjares. Se pretende crear un cuadernillo de actividades titulado *San Mateo de Gállego, nuestra identidad*. Los contenidos serán desarrollados por Sarai Salvo en colaboración con el profesorado local. ¿Qué objetivos tiene este cuadernillo? Que los alumnos conozcan, comprendan, valoren, conserven y disfruten el patrimonio, al mismo tiempo que se reconozcan en él. La creación de este cuadernillo permitirá trabajar contenidos en relación a todas las asignaturas de una manera sencilla y unificada, tanto en el aula como en los elementos patrimoniales in situ, ya que las visitas de campo son una herramienta esencial para reeducar la mirada hacia el patrimonio local y crear experiencias que fomenten el vínculo de los alumnos hacia el mismo.

¿Cuál será la primera acción a implementar? Los alumnos poseerán una primera página con las preguntas: ¿Qué se puede visitar en San Mateo? ¿Cuál es su interés? Estas primeras respuestas, servirán para comprobar la evolución del grado de conocimiento del alumnado tras completar los recursos del cuadernillo, ya que a final de curso deberán responderla de nuevo. ¿Qué recursos trabajarán en su interior? A continuación, se presenta un listado de ejemplos de contenidos a trabajar, si bien deberán ser acordados con el profesorado:

- Aplicación de las matemáticas y estudios sobre geometría al arte mudéjar, tanto la fachada y la torre de la iglesia, como la cerámica de Fernando Malo.
- Traducción de un folleto turístico, a inglés u otra lengua extranjera.
- Trabajar diversos contenidos en relación a la geografía como la elaboración de un mapa de San Mateo señalizando los principales elementos patrimoniales, el estudio del río Gállego y del paisaje cultural, estudios poblacionales a partir gráficos de la población sanmateana...
- Elaboración de pruebas para la realización de una yincana en educación física por la localidad resolviendo acertijos sobre el patrimonio, los oficios o las tradiciones.
- Trabajar diversas áreas en relación a la física y tecnología a partir del estudio del funcionamiento de una central hidroeléctrica a partir del estudio del caso de *Electra Camarera*, de un antiguo molino y de una acequia.
- Religión: iconografía de las imágenes de la iglesia, aprender a “leer” arte. Origen de las tradiciones en relación a la iglesia, la semana santa y la ermita.
- Trabajar conceptos de química –como por ejemplo la reacción entre diversos materiales– en relación al mundo de la restauración y el taller de Fernando Malo.
- Aprender conceptos sobre reciclaje y sostenibilidad a partir del estudio de la joyería de plástico reciclado de Loli Puertolas o la arquitectura sostenible de Pedro Bel.
- Explicar la relación del arte islámico y el arte mudéjar dentro de la asignatura de historia a través de la ejemplificación del patrimonio local.
- En plástica no solo se trabajará con artistas internacionales sino también locales,

|                           |  |
|---------------------------|--|
|                           | <p>reinterpretando sus obras. Actividad de refotografiar, vinculando a los alumnos con la actividad San Mateo de Gállego: una miriada al ayer.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Flora y fauna del Gállego.</li> <li>• Creación de tablas en Excel con los servicios del municipio, los cuales serán enumerados en el cuaderno y deberán trasladarse al ordenador.</li> </ul>                   |
| <b>Destinatarios</b>      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Alumnado. CEIP Galo Ponte.</li> </ul>   |
| <b>Lugar</b>              | CEIP Galo Ponte.   |
| <b>Tiempo</b>             | 18 meses.  |
| <b>Recursos Humanos</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sarai Salvo.</li> <li>• Profesorado.</li> <li>• Alumnos.</li> <li>• Posibles personas vinculadas con el patrimonio local y las diferentes visitas de campo.</li> <li>• Papelería para encuadernación (Papelería de la localidad).</li> </ul>  |
| <b>Infraestructuras</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aulas <i>CEIP Galo Ponte</i>.</li> <li>• Sala de reuniones del profesorado en el centro y <i>Google Meet</i> en el caso de que alguien no pudiese asistir de manera presencial.</li> <li>• Bienes patrimoniales de la localidad a trabajar mediante visitas de campo.</li> <li>• Ordenador para la creación y maquetación del cuadernillo.</li> </ul>             |
| <b>Materiales previos</b> | Material bibliográfico para creación contenidos.   |
| <b>Tareas a realizar</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Primer paseo de reconocimiento de los elementos patrimoniales con los niños por la localidad, sin información y observando qué saben y qué les llama la atención.</li> <li>• Sarai Salvo: elaboración de contenidos, en colaboración con profesorado.</li> <li>• Visitas de campo en el caso de que fuera necesario a la hora de trabajar con un bien.</li> </ul> |
| <b>Difusión</b>           | Redes Sociales del Ayuntamiento.   |
| <b>Presupuesto</b>        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Coordinación y creación de contenidos: presupuesto incluido dentro de las horas de trabajo del contrato de Sarai Salvo.<sup>102</sup></li> <li>• Impresión y encuadernación cuadernillos (calculado para 70 unidades)= 500€.</li> <li>• Gastos asociados a personal de visitas de campo: 1000€.</li> </ul>  |

| <i>San Mateo de Gállego: una mirada al ayer</i> |   |
|---|---|
| <b>Descripción</b>                              | <p>Se trata de una actividad que tiene como fin recopilar fotografías antiguas de San Mateo e información sobre las mismas gracias a la participación ciudadana. Dicha información, se obtendrá mediante entrevistas y la grabación de esas fuentes orales, originando un material de gran interés para llevar a cabo futuras investigaciones o proyectos sobre San Mateo de Gállego, tanto a nivel histórico como etnográfico, las cuales son necesarias. Es una tarea considerada como fundamental, ya que existen pocas fuentes bibliográficas del pueblo y muchas personas son mayores, por lo que deben recogerse sus testimonios lo antes posible – si bien las personas mayores no serán las únicas que participen en el proyecto–. Las entrevistas seguirán una misma estructura que permita recoger contenidos con el mayor rigor científico posible.</p> <p>Con toda esta información se creará un inventario en el que cada fotografía contará con: número de identificación, título, autor, propietario de la fotografía, cronología, categoría –</p> |

<sup>102</sup> Consultar anexo 6.7. Financiación y presupuesto.

|                           |   |
|---------------------------|---|
|                           | <p>tradiciones, oficios, patrimonio, gente, urbanismo, otros–, breve descripción y transcripción de la información más relevante obtenida a partir de la fuente oral narrada en torno a la misma. Este inventario será almacenado en un disco duro e impreso, disponible para su consulta pública bajo demanda. Las grabaciones orales se insertarán en un inventario aparte, pero tendrán el mismo número identificativo.</p> <p>Además, se pretende digitalizar todo ese material para el acceso comunitario de forma <i>on-line</i>, fomentando la valoración por este legado fotográfico y las historias que contienen, ya que la memoria crea identidad. Para ello, se seleccionará el material más relevante de todo el recopilado, volcando la información en una web de nueva creación. Dicha web, se compondrá de varias pestañas: Proyecto, Fotografías –subdividido en: gente, tradiciones, oficios, patrimonio, urbanismo– y ruta por la localidad –este apartado se realizará con la siguiente acción insertada en las actividades a medio plazo–.</p> <p>También se grabarán pequeños clips del proceso de todo este trabajo con la finalidad de montar un vídeo sobre la actividad, que podrá verse en la web dentro de la pestaña “proyecto”. El proceso de trabajo también podrá seguirse en <i>Instagram</i> y <i>Facebook</i> de manera periódica.</p> <p>Por último, se redirigirá a la web de la actividad desde la propia web del Ayuntamiento, dentro de la pestaña “Turismo y Ocio” en “qué visitar”.</p> |
| <b>Destinatarios</b>      | Todos los públicos.   |
| <b>Lugar</b>              | Presentación de la actividad: Pabellón Eusebio Alegre –u otro espacio que sea cedido por el Ayuntamiento–. Entrevistas: a convenir con los vecinos.   |
| <b>Tiempo</b>             | Un año y medio.   |
| <b>Recursos Humanos</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sarai Salvo: encargada de recopilar toda la información y fotografías, catalogándolas y ordenándolas por temáticas. También grabará pequeños clips de algunos entrevistados para un montaje final del video, encargándose al mismo tiempo del montaje de dicho video.</li> <li>• Vecinos de forma voluntaria.</li> <li>• Un programador web.</li> <li>• Un diseñador gráfico.</li> </ul>   |
| <b>Infraestructuras</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentación inicial y de difusión ante público: Pabellón Eusebio Alegre (espacio a determinar por aprobación del ayuntamiento).</li> <li>• Escáner.</li> <li>• Grabadora.</li> <li>• Ordenador.</li> <li>• Disco duro.</li> <li>• Excel: agenda de contactos, calendario tareas.</li> <li>• Web y redes sociales: <i>Instagram</i> y <i>Facebook</i>.</li> <li>• Cámara (móvil).</li> </ul>   |
| <b>Materiales previos</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grabadora.</li> <li>• Escáner.</li> <li>• Cuaderno (apuntar diferentes cosas en cuanto a coordinación o sobre las entrevistas)</li> <li>• Cámara (móvil).</li> </ul>   |
| <b>Tareas a realizar</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Coordinación de la actividad.</li> <li>• Presentación del proyecto al pueblo.</li> <li>• Recopilar material: fotografías y grabaciones.</li> </ul>   |

|                    |  |
|--------------------|--|
|                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Concertar entrevistas con los vecinos.</li> <li>• Grabación de clips del proceso de trabajo para el montaje de un vídeo.</li> <li>• Montaje video.</li> <li>• Digitalización de los materiales recogidos.</li> <li>• Realización del inventario (volcando la transcripción de la información relevante obtenida de las fuentes orales).</li> <li>• Publicaciones en Redes Sociales.</li> <li>• Creación de una web de la actividad.</li> <li>• Diseñar logo actividad.</li> <li>• Impresión y encuadernación del inventario.</li> </ul> |
| <b>Difusión</b>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Redes sociales del Ayuntamiento</li> <li>• Web de la actividad, medios de comunicación de San Mateo y de la Comarca Central</li> <li>• Medios de comunicación aragoneses.</li> </ul>  |
| <b>Presupuesto</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sueldo persona encargada de coordinación y ejecución de la actividad: presupuesto incluido dentro de las horas de trabajo del contrato de Sarai Salvo.<sup>103</sup></li> <li>• Diseño web: 950€</li> <li>• Logotipo: 150€</li> <li>• Materiales (escáner, grabadora, disco duro): 245€</li> <li>• Impresión inventario: 135€</li> </ul>  |

### *Museo Virtual: “San Mateo de Gállego: una mirada al ayer”*

|                      |  |
|----------------------|--|
| <b>Descripción</b>   | <p>A partir del material recopilado se crearán vinilos que dispondrán de códigos QR. Estos códigos se localizarán en puntos estratégicos de San Mateo, frente a los lugares exactos que muestren las fotografías antiguas seleccionadas. Redirigirán a un enlace en el que aparecerá la imagen de una zona/monumento/edificio en el pasado y una audioguía, cuyos contenidos serán las grabaciones realizadas durante las entrevistas a los vecinos sobre aquellos recuerdos y tradiciones que les evocan las imágenes seleccionadas, a modo de <i>podcast</i>. ¿Qué mejores cicerones que los propios vecinos de la localidad?</p> <p>De este modo se creará un museo virtual de fotografía-etnografía a lo largo de las calles del municipio, dándole un uso turístico al material recopilado en la actividad anterior, abaratando costes al emplear una misma iniciativa con diversos fines.</p> <p>La acción permitirá mirar la localidad con una perspectiva diferente, resultando una información de gran interés y complementaria a las visitas guiadas, siendo accesible a cualquier horario a diferencia de los tours. Al mismo tiempo, se adjuntarán breves textos que introduzcan una información más técnica acerca del bien, especialmente aquellos no incluidos en la visita guiada como puede ser la ermita.</p> <p>Los recursos se encontrarán dentro de la web en la pestaña “ruta por la localidad”. Las paradas estarán señalizadas en un mapa.</p> |
| <b>Destinatarios</b> | Todos los públicos.  |

<sup>103</sup> Consultar anexo 6.7. Financiación y presupuesto.

|                           |  |
|---------------------------|--|
| <b>Lugar</b>              | Posibles localizaciones: entorno de la iglesia, mirador del río Gállego, Acequia de la Camarera y sus puentes, Ayuntamiento, Calle Mayor, Ermita de Santa Engracia, horno viejo, Electra Camarera, escuelas viejas, o los antiguos molino, matadero, frontón y cine; así como otros puntos que puedan ser interesantes del material recopilado. Total de 15 ubicaciones. |
| <b>Tiempo</b>             | Realización: 4 meses. Instalación permanente.  |
| <b>Recursos Humanos</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Sarai Salvo: selección del material y elaboración de contenidos de los códigos QR. Coordinación actividad.</li> <li>Programador: enlaces QR en la web.</li> <li>Empresa encargada de la impresión e instalación de los vinilos.</li> </ul>  |
| <b>Infraestructuras</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Vinilos QR</li> <li>web para el almacenamiento de dichos datos</li> <li>Público: conexión a internet y lector de QR.</li> </ul>   |
| <b>Materiales previos</b> | Material recopilado en la actividad anterior ( <i>San Mateo de Gállego: una mirada al ayer</i> ).  |
| <b>Tareas a realizar</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Selección de fotografías y grabaciones entre el material recopilado</li> <li>Vuelco del material en la pestaña “ruta por la localidad” y creación de los enlaces QR</li> <li>Buscar imprenta y encargar los vinilos QR.</li> <li>Instalar los vinilos QR..</li> </ul>   |
| <b>Difusión</b>           | <ul style="list-style-type: none"> <li>Presentación del proyecto: Pabellón Eusebio Alegre (espacio a determinar por aprobación del ayuntamiento).</li> <li>Medios de comunicación de la comarca.</li> <li>Medios de comunicación aragoneses.</li> <li>Redes sociales del Ayuntamiento y de la propia actividad.</li> </ul>   |
| <b>Presupuesto</b>        | <ul style="list-style-type: none"> <li>Coordinación y creación de contenidos: presupuesto incluido dentro de las horas de trabajo del contrato de Sarai Salvo.<sup>104</sup></li> <li>Creación web: pagado en actividad anterior (precio ejecución completa web)</li> <li>Diseño vinilos QR: 150€.</li> <li>Impresión e instalación vinilos QR: 200€.</li> </ul>         |



Fig.45: Ejemplo de vinilo QR. Fuente: elaboración propia.

<sup>104</sup> Consultar anexo 6.7. Financiación y presupuesto.



### 6.5.3. Actividades o servicios derivados (acciones a largo plazo).

- **Agenda Cultural.**

A la par que se vayan desarrollando actividades mediante el proyecto, se generará una agenda cultural que las planifique en el tiempo. Se trata de una acción a largo plazo porque, sin el previo diseño y ejecución de unas actividades base, es imposible generar una agenda.

Todas las actividades que puedan ser incluidas nuevas en un futuro, deberán cumplir los objetivos y estrategias planteadas en el proyecto inicialmente. Esta agenda, será consultable por la comisión de cultura y el resto de agentes culturales locales. Además, en ella se incluirán el resto de actividades socioculturales que se lleven a cabo de manera paralela en San Mateo de Gállego, con la finalidad de que todos los agentes tengan acceso a toda la información acerca de las actividades concertadas en el pueblo. La manera más viable de llevarla a cabo, podría ser la creación de la agenda accesible dentro de la intranet municipal u otro tipo de plataformas donde puedan compartirse archivos comunes a varios usuarios, como las herramientas en línea *Google Drive* o *Dropbox*. Esta actividad no acarrearía costes.

- **Señalización de la localidad.**

Un pueblo de la magnitud y de las características de San Mateo, no puede carecer de una señalización adecuada de sus servicios y sus recursos patrimoniales, especialmente si se quiere potenciar el turismo ya que constituye un recurso básico para el desarrollo del mismo. Por ello, en un futuro, se propone llevar a cabo la señalización de sus recursos patrimoniales y de sus servicios más relevantes –farmacia, centro médico, polideportivo, ayuntamiento... –. Esta acción mejorará la accesibilidad y los desplazamientos del turista, siendo una consecuencia o servicio derivado de las acciones anteriormente desarrolladas –esencialmente la visita guiada por la localidad–, las cuales sirven para testear el potencial turístico local.

Será una competencia comarcal, la cual se deberá realizar de acuerdo a la *ORDEN VMV/824/2018, de 2 de mayo, por la que se da publicidad al acuerdo del Gobierno de Aragón, de fecha 10 de abril de 2018, por el que se aprueba el Manual de Señalización Turística de Aragón*

- **Punto informativo.**

Creación de un punto de información físico y *on-line* en el que se pueda consultar qué ver y qué hacer en San Mateo. La creación de una oficina de información o atención turística al uso, no se considera viable económicamente. Por ello, se trabajará en dar salida a esta necesidad de una manera alternativa. Se creará un punto informativo vía mail y teléfono que atenderá la persona encargada de ejecutar las rutas locales, pudiendo informar tanto de esta actividad como del resto de iniciativas socioculturales –de ahí la importancia de que todos los agentes tengan acceso a una agenda cultural común donde se vuelque toda la información de las acciones que se llevan a cabo en el municipio—. Esta atención será más completa que la física, pero igualmente se considera clave poseer ambas, ampliando la accesibilidad a la información del municipio y sus alrededores: una información útil tanto para turistas como vecinos de la localidad.

En consecuencia, se pondrá en marcha un curso formativo no homologado y gratuito de Informadores Turísticos impartido por Sarai Salvo, ya que en 2018 obtuvo un curso de dicha índole en el Ayuntamiento de Zaragoza y cuenta con experiencia en el oficio –atención turística e intérprete de patrimonio–, además de ser la persona que ha trabajado la manera de gestionar los bienes patrimoniales de la localidad, conociendo la metodología.

Se propone como alumnado a la recepción del *Hotel Arcohotel San Mateo de Gállego*, que no es un alojamiento al que llegue actualmente un gran turismo cultural, pero tampoco se fomenta que los huéspedes desarrollen el mismo constituyendo un error, ya que el personal no es conocedor pleno de los recursos patrimoniales locales. Además, el hotel carece de todo tipo de folletos de la zona u Aragón, a pesar de existir un mostrador idóneo para ello.

Entre otros alumnos que también podrían ser de interés –si bien el cliente exponencial es el hotel– estarían: Fernando Malo y Loli Puértolas, el personal de los establecimientos de la localidad, los agentes socioculturales o el personal del Ayuntamiento que tenga relación con la cultura y el turismo. Se informará a todos ellos de este curso, el cual se impartirá en una modalidad *on-line* a través de *Google Meet*. Las sesiones serán grabadas y, si alguien no pudiese asistir a alguna, podrá acceder a ella a través de *Google Drive*, herramienta en la que podrán encontrarse este y otros materiales como las presentaciones empleadas durante la formación. La finalidad de

todo ello es que cualquier agente público de la localidad sea capaz de orientar a un futuro cliente/turista/vecino sobre los recursos patrimoniales de la misma.

Deben crearse algunos folletos específicos sobre San Mateo de Gállego, así como un mapa con los principales puntos de interés a visitar, incluyendo la señalización de los servicios existentes y el contacto de cada uno de ellos para obtener mayor información – de esta manera se unificará la atención física y la vía telefónica-mail–. Estos materiales, serán empleados como material de apoyo durante el curso formativo.

Los folletos y el mapa podrán descargarse en *pdf* dentro de la web del Ayuntamiento. Físicamente, podrán encontrarse en el hotel, al cual también se dotará de otros folletos sobre Aragón y la zona, sobre Fernando Malo y tarjetas de contacto de la única agencia de viajes de la localidad: *Viajar por Aragón*, quien puede ofrecer incluso excursiones privadas al cliente con salida desde la localidad. Además, a la hora de ejecutar la acción del plan de señalización del pueblo, en el cartel del hotel se adjuntará el icono de información turística para que no quepa duda alguna al usuario de su ubicación y mejorar su accesibilidad.

El resto de personas que hayan participado en el curso formativo, solucionarán dudas puntuales e indicarán como llegar al punto de información, o recomendarán la descarga *on-line* de los recursos turísticos –folletos y mapa–. En el caso de que la duda no sea resuelta a partir de todo ello, se indicará el contacto de atención vía telefónica y mail que, como se ha señalado anteriormente, contará con una resolución de dudas e información más especializada. De este modo, se logrará una unicidad en la transmisión de la información.

Por último, el teléfono y e-mail de contacto del punto informativo telefónico, además de señalizarse en el mapa o folletos, se indicará en las webs de: el Ayuntamiento de San Mateo de Gállego dentro de la pestaña “Turismo y Ocio” en “Qué visitar”, de *Territorio Mudéjar* dentro del post dedicado a la localidad y de *Turismo de Aragón*.

- **Plan de conservación preventiva para el casco histórico y los bienes patrimoniales.**

Una de las grandes problemáticas del municipio es la falta de valoración y conservación de los bienes patrimoniales y casas tradicionales del casco histórico, lo

cual ha derivado en que se hayan derribado muchos edificios antiguos y se hayan sustituido por inmuebles de nueva planta. A pesar de que se establecen una serie de normas a la hora de intervenir en este tipo de viviendas o zonas en el Plan General de Ordenación Urbana de la localidad, en ocasiones no ha sido suficiente. Se propone revisar este plan, asegurando su estricto cumplimiento y mejorando la compatibilidad de las intervenciones realizadas en la arquitectura vernácula. Esta revisión deberá nacer de la colaboración de un gestor patrimonial e historiador del arte, en conjunción con un arquitecto, proponiéndose al profesional local Pedro Bel para ello.

- **Escape room exterior: El secreto de los artistas sanmateanos.**

Creación de un escape room cultural denominado *El secreto de los artistas sanmateanos*. A continuación, se propone un ejemplo de temática. La historia girará en torno al robo de uno de los cuadros de la *Iglesia de San Mateo Apóstol*, con el fin de ser subastado: *La predela de Santa Engracia*, obra atribuida al taller de Damián Foment. Esta obra, en el caso de ser veraz su atribución se trataría de un *unicum*, ya que no se ha hallado o conservado otra obra pictórica del autor: algo que sabe muy bien su ladrón. En el escenario del crimen se halla un folleto sobre un congreso de Forment dirigido a artistas y celebrado una semana antes del robo. Se sabe que los artistas sanmateanos asistieron al congreso. En consecuencia, los vecinos de la localidad comienzan a sospechar de sus artistas locales, por lo que se decide interrogarlos con la finalidad de averiguar quién ha llevado a cabo la hazaña.

Al principio del juego, se proporcionará a los participantes una caja misteriosa con pistas y elementos que necesitarán en alguna de las pruebas. Habrá varios enigmas, que serán narrados al jugador por los artistas de la localidad a través de vídeos: se presentarán a sí mismos y su obra brevemente desde sus respectivos talleres –un minuto aproximadamente–, formulando una incógnita a resolver. De este modo, el público conocerá de primera mano a los artistas locales, aprendiendo de una manera divertida. También se pretenden introducir pistas en relación al cuadro robado, o la iglesia ya que es el escenario en el que se ha realizado el crimen. El robo finalmente habrá sido ejecutado por un artista no local y ficticio.

Un ejemplo de juego sería: Fernando Malo, quien aparecerá trabajando en su taller explicando en un minuto quién es y a que se dedica, terminará la presentación con la frase *pero como todo artista, tengo una obra favorita*. El público poseerá un puzle de

cerámica imantado de un azulejo mudéjar de un tamaño superior al habitual, dividida en fragmentos pequeños. Una vez resuelto, las cuatro piezas centrales poseerán un número. Aparte, dispondrán un folleto en el que aparecen todas las obras de restauración de Malo, indicando el año de intervención de cada una. Deberán relacionarse ambos números y el código a introducir en la web para continuar la aventura será el nombre de la iglesia.

Otros juegos pueden derivar de la iconografía del propio cuadro o de Damián Forment, trasladando la importancia histórica del autor al público; pistas a resolver sobre la fachada mudéjar en torno a su geometría; o incluso deberán relacionar algunas temáticas del arte de Lina Vila con oficios de la localidad como puede ser la representación de abejas en algunas de sus obras y el apicultor del pueblo, escenario donde hallarán una nueva pista.

Será una actividad dirigida a todos los rangos de público, pudiéndose seleccionar niveles de dificultad: media y difícil; disponiéndose de 120 min para la resolución del juego. Su producción deberá realizarse por un gestor patrimonial en conjunción con un programador informático, quien desarrollará una web con páginas cifradas mediante códigos a resolver para enlazar con las pruebas; y la colaboración de los artistas locales.

- **Actividades de divulgación: charlas, ciclos de conferencias, jornadas, etc.**

Se pretenden llevar a cabo diferentes acciones divulgativas mediante charlas, ciclos de conferencias, jornadas... sobre el patrimonio de la localidad. Por ejemplo, la primera iniciativa de este tipo a proponer, enlazando y completando la iniciativa ya existente de *Sanmatearte* –que nació en 2019 y pretende poner en valor a los artistas locales–, se podría realizar unas jornadas sobre arquitectura de San Mateo, con el fin de revalorizar los elementos arquitectónicos de la localidad.

Entre los temas a tratar estarían los siguientes: arquitectura del arte mudéjar aragonés por Victoria Trasobares –ponencia dentro de la iglesia–, restauración de la iglesia y torre de San Mateo por Sarai Salvo, construcciones hidráulicas sanmateanas por Sarai Salvo, arquitectura vernácula: presentación del proyecto *Mudetrad* por F. Javier Gómez Patrocinio y Laura Villacampa Crespo, arquitectura del yeso por Pedro Bel, o Regino Borobio y la construcción de las escuelas viejas por Mónica Vázquez.

Otras ideas de charlas serían analizar el callejero urbano: origen y significado de los nombres que adoptan sus calles; el agua como identidad sanmatena; o los antiguos oficios sanmateanos –existe documentación de ello desde el siglo XVI que podría ser estudiada–. Este tipo de actividades divulgativas se concertarían una vez al año.

- **Investigación del patrimonio sanmateano**

Como se apuntaba en la actividad secundaria *San Mateo de Gállego: una mirada a al ayer*, el material recopilado podría servir para la realización de investigaciones sobre el patrimonio material e inmaterial de San Mateo de Gállego.

El tema se definiría una vez finalizada la actividad anterior y, si tuviese relación con la tradición mudéjar, podría presentarse a la convocatoria de estancias de investigación de *Territorio Mudéjar*.<sup>105</sup> También podría presentarse a la posible convocatoria del Gobierno de Aragón sobre Ayudas para proyectos de recuperación de la memoria histórica en Aragón,<sup>106</sup> con el fin de conseguir una financiación a la hora de desarrollar la labor de investigación.

Esta actividad es esencial para poder seguir potenciando y trabajando con el patrimonio local, ya que una de las trabas más grandes que se han encontrado a la hora de desarrollar este proyecto es la falta de documentación y bibliografía.

## 6.6. Planificación y cronogramas

### 6.6.1. Procesos de trabajo previo a la ejecución del proyecto

| PROCESOS DE TRABAJO PREVIO A LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO (2021)                       | EN | FE | MZ | AB | MY | JN | JL | AG | SP | OC | NV | DC |
|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| PERIODO DE PRÁCTICAS DEL MÁSTER   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| Visita de campo para conocer la localidad   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| Reunión previa a la estancia del Programa Desafío                                   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| PERIODO DE PRÁCTICAS DEL MÁSTER   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| Consultar expediente declaración BIC de la Iglesia                                  |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| Consultar informes de restauración de la Iglesia                                    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| Consultar Inventario de Bienes Muebles en posesión de Inst. Eclesiásticas de Aragón |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |

<sup>105</sup> Más información disponible en: [www.territoriomudejar.es/category/proyectos/estancias-de-investigacion](http://www.territoriomudejar.es/category/proyectos/estancias-de-investigacion) (Fecha de consulta: 28-X-2021).

<sup>106</sup> Más información disponible en: [www.aragon.es/tramitador/-/tramite/convocatoria-ayudas-proyectos-recuperacion-memoria-historica-aragon-2018](http://www.aragon.es/tramitador/-/tramite/convocatoria-ayudas-proyectos-recuperacion-memoria-historica-aragon-2018) (Fecha de consulta: 28-X-2021).

| PERIODO DE PRÁCTICAS PROGRAMA DESAFÍO  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Asistencia a clases: formación   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Recopilación material bibliográfico, fotográfico... localizado en San Mateo para la elaboración de la ruta |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Entrevistas  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Creación y distribución encuesta sobre nivel de valoración del patrimonio local                            |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Diseño recorrido y contenidos de la ruta 11  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Ensayo y revisión de los contenidos ruta 11  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Modificaciones   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Pilotaje ruta 11   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| PROYECTO CIRCULAR DESDE LA ESCUELA RURAL   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Curso formativo  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Reunión con el colegio de San Mateo  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| PRESENTACIONES PROYECTO  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Universidad  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Ayuntamiento de San Mateo de Gállego   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

### 6.6.2. Cronograma actividades

| ACTIVIDADES PRINCIPALES Y SECUNDARIAS                       | AÑO 1 |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    | AÑO 2 |   |   |   |   |   |
|---|-------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|-------|---|---|---|---|---|
| MES   | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| RUTA 11   |       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |       |   |   |   |   |   |
| Coordinación Ruta San Mateo                                 |       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |       |   |   |   |   |   |
| Ejecución Ruta San Mateo                                    |       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |       |   |   |   |   |   |
| Ejecución Ruta completa                                     |       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |       |   |   |   |   |   |
| PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIÓN ON-LINE                    |       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |       |   |   |   |   |   |
| Elaboración contenidos                                      |       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |       |   |   |   |   |   |
| Realizar fotografías  |       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |       |   |   |   |   |   |
| Subir información y fotografías                             |       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |       |   |   |   |   |   |
| Contactar con <i>Turismo de Aragón</i>                      |       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |       |   |   |   |   |   |
| Difusión  |       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |       |   |   |   |   |   |
| SAN MATEO DE GÁLLEGO: UNA MIRADA AL AYER                    |       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |       |   |   |   |   |   |
| Comprar materiales (escáner, grabadora...)                  |       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |       |   |   |   |   |   |
| Presentación actividad                                      |       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |       |   |   |   |   |   |
| Coordinación actividad                                      |       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |       |   |   |   |   |   |
| Recopilación material                                       |       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |       |   |   |   |   |   |
| Digitalización: grabaciones orales y escaneo de fotografías |       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |       |   |   |   |   |   |
| Inventario (realización e impresión)                        |       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |       |   |   |   |   |   |
| Grabación clips videos entrevistas                          |       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |       |   |   |   |   |   |
| Montaje video   |       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |       |   |   |   |   |   |
| Creación logo   |       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |       |   |   |   |   |   |
| Creación contenidos web                                     |       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |       |   |   |   |   |   |



[illegible]

### 6.6.3. Organización de tareas: recursos humanos

| RUTA SAN MATEO       | RECURSOS HUMANOS |         |                  |         |  |              |
|----------------------|------------------|---------|------------------|---------|--|--------------|
|                      | Sarai Salvo      | F. Malo | Empresa limpieza | Párroco | TM y VxA <sup>107</sup>                | Ayuntamiento |
| Coordinación         |                  |         |                  |         | (únicamente cuando sea ruta 11 entera) |              |
| Central de reservas  |                  |         |                  |         |  |              |
| Ejecución ruta       |                  |         |                  |         |  |              |
| Alarma               |                  |         |                  |         |  |              |
| • Activar/desactivar |                  |         |                  |         |  |              |
| • Aviso              |                  |         |                  |         |  |              |
| Difusión             |                  |         |                  |         |  |              |

<sup>107</sup> Abreviación de *Territorio Mudéjar* y *Viajar por Aragón*..

|                            |  |  |  |  |  |  |
|----------------------------|--|--|--|--|--|--|
| Visita taller F. Malo      |  |  |  |  |  |  |
| • Acompañamiento           |  |  |  |  |  |  |
| • Explicación              |  |  |  |  |  |  |
| Apertura iglesia           |  |  |  |  |  |  |
| Ejecución ruta 11 completa |  |  |  |  |  |  |

| PLAN ESTRATÉGICO<br>COMUNICACIÓN ON-LINE   | RECURSOS HUMANOS |  |  |  |
|--|------------------|--|--|--|
|  | Sarai Salvo      |  |  |  |
| Elaboración contenidos                     |                  |  |  |  |
| Realizar fotografías                       |                  |  |  |  |
| Subir información y fotografías            |                  |  |  |  |
| Contactar con <i>Turismo de Aragón</i>     |                  |  |  |  |
| Difusión                                   |                  |  |  |  |
| <b>ASESORAMIENTO RRSS<br/>AYUNTAMIENTO</b> |                  |  |  |  |

| SAN MATEO GÁLLEGO<br>UNA MIRADA AL AYER                     | RECURSOS HUMANOS |               |                   |           |
|---|------------------|---------------|-------------------|-----------|
|   | Sarai Salvo      | Diseñador web | Diseñador gráfico | Papelería |
| Presentación actividad                                      |                  |               |                   |           |
| Coordinación actividad                                      |                  |               |                   |           |
| Recopilación material                                       |                  |               |                   |           |
| Digitalización: grabaciones orales y escaneo de fotografías |                  |               |                   |           |
| Inventario (creación e impresión)                           |                  |               |                   |           |
| Grabación clips videos entrevistas                          |                  |               |                   |           |
| Montaje video   |                  |               |                   |           |
| Creación logo   |                  |               |                   |           |
| Creación web  |                  |               |                   |           |
| Redes Sociales  |                  |               |                   |           |
| Difusión  |                  |               |                   |           |

| MUSEO VIRTUAL SAN<br>MATEO GÁLLEGO UNA<br>MIRADA AL AYER | RECURSOS HUMANOS |               |                   |  |
|--|------------------|---------------|-------------------|--|
|  | Sarai            | Diseñador web | Diseñador gráfico | Empresa encargada de impresión e instalación de vinilos QR |
| Coordinación   |                  |               |                   |  |
| Selección material                                       |                  |               |                   |  |
| Creación pestaña web ruta de QR                          |                  |               |                   |  |
| Creación enlaces QR                                      |                  |               |                   |  |

|                          |  |  |  |  |
|--------------------------|--|--|--|--|
| Diseño vinilos QR        |  |  |  |  |
| Encargo vinilos QR       |  |  |  |  |
| Impresión vinilos con QR |  |  |  |  |
| Instalación QR           |  |  |  |  |
| Difusión                 |  |  |  |  |

| CUADERNILLO EDUCATIVO<br>“SAN MATEO DE GÁLLEGO,<br>NUESTRA IDENTIDAD”  | RECURSOS HUMANOS |  |       |             |           |
|--|------------------|--|-------|-------------|-----------|
|  | Sarai            | Personas<br>vinculadas a<br>patrimonio | Niños | Profesorado | Papelería |
| Asistir a reuniones y presentaciones del proyecto <i>Circular en la Escuela rural</i> para estudiar como complementar dicha acción |                  |  |       |             |           |
| Estudiar posibles contenidos   |                  |  |       |             |           |
| Presentar ideas de contenidos al profesorado   |                  |  |       |             |           |
| Creación contenidos  |                  |  |       |             |           |
| Maquetación  |                  |  |       |             |           |
| Reunión con profesorado una vez al mes   |                  |  |       |             |           |
| Impresión y encuadernación   |                  |  |       |             |           |
| Primer paseo   |                  |  |       |             |           |
| Visitas de campo   |                  |  |       |             |           |
| Difusión   |                  |  |       |             |           |

## 6.7. Financiación y Presupuestos

En cuanto a financiación, el proyecto se llevará a cabo mediante diferentes vías. Por un lado, la Diputación de Zaragoza convoca desde hace seis años su *Plan Unificado de Subvenciones (PLUS)*, el cual constituye el principal programa de ayudas de la institución. La cantidad de dinero destinada al año 2022 es de 50 millones de euros, dirigidos a lo que los municipios decidan, entre cuyas posibilidades está la ejecución de actividades culturales como sería el caso del presente proyecto. El Ayuntamiento podría presentarse tanto a la convocatoria del año 2022 como la de 2023 para la ejecución de las actividades correspondientes a cada año. Esta dotación económica se proporciona a principio de año, por lo que el Ayuntamiento podría reservar voluntariamente parte de dicha partida económica al proyecto.

Existe un fondo de 3,5 millones de euros como fondo incondicionado, distribuidos con una cantidad fija igual para todos los ayuntamientos: 12.000€ por localidad que no

deberán justificarse y podrán destinarse a cubrir gastos imprevistos. Por otro lado, los 46,5 millones de euros restantes se asignarán con una cantidad fija para todos los Ayuntamientos: 62.996€ por localidad y otro porcentaje variable en función del número de habitantes empadronados en cada municipio.<sup>108</sup>

Otra vía de financiación podría ser la posible convocatoria de Ayudas cedidas por el Ministerio de Cultura y Deporte del Gobierno de España en régimen de concurrencia competitiva, para proyectos de salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial. Se trata de ayudas a proyectos de documentación, investigación, transmisión, perpetuación, difusión y promoción del Patrimonio Cultural Inmaterial. Se considera que algunas de las actividades desarrolladas podrían encajar en la convocatoria.<sup>109</sup>

**Necesidades financieras de la puesta en marcha del proyecto:** la siguiente tabla muestra los gastos como personal autónomo a la hora de poner en marcha el proyecto. El precio varía según el mes por diversos factores:

- La subida del coste de la cuota de autónomo: el primer años tiene un precio de 60€ al mes y, a partir del segundo año, 143'1€ al mes.
- La línea móvil (tarifa movistar XL) durante los seis primeros meses es más económica: 18'95€ al mes. A partir del séptimo mes le precio asciende a 24'95€.
- Sarai Salvo actualmente no posee coche por lo que se desplazará al municipio en transporte público. Cada dos meses se comprará un bono de 80 viajes. Su precio es de 148'5€, es decir: 1'85€ viaje, frente al billete sencillo normal que tiene un coste de 2'8€. Se calcula que cada mes se realizarán en torno a 30-40 viajes, por lo que resulta mucho más económico adquirir dicho bono cada dos meses.

|   | AÑO 1 |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| MES   | 1     | 2     | 3     | 4     | 5     | 6     | 7     | 8     | 9     | 10    | 11    | 12    |
| <b>GASTOS PUESTA EN MARCHA PROYECTO COMO AUTÓNOMA</b> |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| Cuota autónomo  | 60    | 60    | 60    | 60    | 60    | 60    | 60    | 60    | 60    | 60    | 60    | 60    |
| Gestoría  | 25    | 25    | 25    | 25    | 25    | 25    | 25    | 25    | 25    | 25    | 25    | 25    |
| Dietas  | 30    | 30    | 30    | 30    | 30    | 30    | 30    | 30    | 30    | 30    | 30    | 30    |
| Línea móvil (movistar XL)                             | 18,95 | 18,95 | 18,95 | 18,95 | 18,95 | 18,95 | 24,95 | 24,95 | 24,95 | 24,95 | 24,95 | 24,95 |
| Seguro Responsabilidad Civil                          | 40    | 40    | 40    | 40    | 40    | 40    | 40    | 40    | 40    | 40    | 40    | 40    |

<sup>108</sup> Más información en: [www.dpz.es/noticias/la-dpz-convoca-el-plus-2022-que-vuelve-a-estar-dotado-con-50-millones-y-abona-a-los-municipios-19-5-millones-del-plus-de-este-ano](http://www.dpz.es/noticias/la-dpz-convoca-el-plus-2022-que-vuelve-a-estar-dotado-con-50-millones-y-abona-a-los-municipios-19-5-millones-del-plus-de-este-ano) (Fecha de consulta: 5-XI-2021).

<sup>109</sup> Consultar más información en: [www.culturaydeporte.gob.es/servicios-al-ciudadano/catalogo/becas-ayudas-y-subvenciones/ayudas-y-subvenciones/patrimonio/salvaguarda-patrimonio-cultural-inmaterial.html](http://www.culturaydeporte.gob.es/servicios-al-ciudadano/catalogo/becas-ayudas-y-subvenciones/ayudas-y-subvenciones/patrimonio/salvaguarda-patrimonio-cultural-inmaterial.html) (Fecha de consulta: 2-XI-2021).

|             |          |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
|-------------|----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Imprevistos | 20       | 20      | 20      | 20      | 20      | 20      | 20      | 20      | 20      | 20      | 20      | 20      |
| Transporte  | 148,5    |         | 148,5   |         | 148,5   |         | 148,5   |         | 148,5   |         | 148,5   |         |
| TOTAL MES   | 342'45€  | 193,95€ | 342'45€ | 193,95€ | 342'45€ | 193,95€ | 348,45€ | 199,95€ | 348,45€ | 199,95€ | 348,45€ | 199,95€ |
| TOTAL ANUAL | 3.254'4€ |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |

| AÑO 2   |         |         |         |         |         |
|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 1       | 2       | 3       | 4       | 5       | 6       |
| 143,1   | 143,1   | 143,1   | 143,1   | 143,1   | 143,1   |
| 25      | 25      | 25      | 25      | 25      | 25      |
| 30      | 30      | 30      | 30      | 30      | 30      |
| 24,95   | 24,95   | 24,95   | 24,95   | 24,95   | 24,95   |
| 40      | 40      | 40      | 40      | 40      | 40      |
| 20      | 20      | 20      | 20      | 20      | 20      |
| 148,5   |         | 148,5   |         | 148,5   |         |
| 431,55€ | 283,05€ | 431,55€ | 283,05€ | 431,55€ | 283,05€ |
| 2.143'8 |         |         |         |         |         |

### Necesidades financieras del proyecto:

**1. Sueldo Sarai Salvo:** Se ha calculado que para llevar a cabo el presente proyecto, es necesaria una media jornada de 20 horas semanales –las horas se distribuirán según las necesidades del proyecto en cada momento, de acuerdo a lo señalado en el cronograma de actividades–. Tras consultar las tablas de retribuciones anuales del personal funcionario del Gobierno de Aragón durante el año 2021,<sup>110</sup> en concreto el grupo A2 –nivel 18– al que pertenecen los técnicos culturales, se ha calculado que el sueldo mensual a media jornada correspondería a 1134’55€ brutos –14’18€/hora–. Es decir, 20.422 € por la totalidad del proyecto: dieciocho meses.

Las tareas a realizar dentro de la jornada de trabajo son la dirección y coordinación general del proyecto, así como la planificación de las diferentes actividades y ejecución la mayor parte de las tareas que las componen;<sup>111</sup> así como el asesoramiento sobre la comunicación de las redes sociales del Ayuntamiento.

<sup>110</sup> Web Aragón Gobierno Abierto, tablas de retribuciones del personal funcionario, laboral y eventual, disponible en: [transparencia.aragon.es/content/retribuciones-0](https://transparencia.aragon.es/content/retribuciones-0) (Fecha de consulta: 1-XI-2021).

<sup>111</sup> Consultar tareas a llevas a cabo en cada una de las actividades de forma específica en el anexo 6.6.2. Organización de tareas: recursos humanos.

|                                      |           |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
|--------------------------------------|-----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
|                                      | AÑO 1     |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
| MES                                  | 1         | 2       | 3       | 4       | 5       | 6       | 7       | 8       | 9       | 10      | 11      | 12      |
| 1. Coordinación general del proyecto |           |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
| Sueldo Sarai Salvo                   | 1134'55   | 1134'55 | 1134'55 | 1134'55 | 1134'55 | 1134'55 | 1134'55 | 1134'55 | 1134'55 | 1134'55 | 1134'55 | 1134'55 |
| TOTAL ANUAL                          | 13.614'6€ |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |

| AÑO 2      |         |         |         |         |         | TOTAL<br>PROYECTO |
|------------|---------|---------|---------|---------|---------|-------------------|
| 1          | 2       | 3       | 4       | 5       | 6       |                   |
|            |         |         |         |         |         |                   |
| 1134'55    | 1134'55 | 1134'55 | 1134'55 | 1134'55 | 1134'55 |                   |
| 6.807,30 € |         |         |         |         |         | 20.421'9€         |

## 2. Actividades

**Actividad 1. Ruta San Mateo:** Los ingresos relativos a la presente actividad serán destinados al Ayuntamiento de la localidad, si bien 50 céntimos de cada entrada irán destinados a la parroquia. El precio de la entrada normal será de 6€ frente a los 5€ de la tarifa reducida (IVA incluido). El siguiente balance se ha calculado en base a 56 personas al mes (14 personas a la semana: 7 tarifa normal y 7 tarifa reducida), el objetivo mínimo de personas que se ha fijado alcanzar durante el primer año y medio de visitas (un servicio que debería mantenerse en el tiempo tras el proyecto y que con el tiempo aumentaría sus ingresos). El precio de la coordinación de la actividad y del guía están incluidos dentro del gasto del personal de contratación de autónomo.

|  |   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|--|---|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
|  | AÑO 1                                   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
| MES  | 1                                       | 2   | 3   | 4   | 5   | 6   | 7   | 8   | 9   | 10  | 11  | 12  |
| RUTA SAN MATEO   |   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
| INGRESOS (Ayuntamiento)  |   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Entradas   | 308                                     | 308 | 308 | 308 | 308 | 308 | 308 | 308 | 308 | 308 | 308 | 308 |
| TOTAL ANUAL  | 3.696 €                                 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
| GASTOS (Ayuntamiento)  |   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Donativo Parroquia   | 28                                      | 28  | 28  | 28  | 28  | 28  | 28  | 28  | 28  | 28  | 28  | 28  |
| Material ruta<br>(micrófono, azulejos,<br>impresión fotos y<br>guión, datafono...) | 80                                      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
| TOTAL MES  | 108                                     | 28  | 28  | 28  | 28  | 28  | 28  | 28  | 28  | 28  | 28  | 28  |
| TOTAL ANUAL  | 416 €                                   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
| IMPUESTOS  |   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Impuesto sobre<br>beneficio  | 3.696-416= 3.280€ - IVA (21%)= 2.591'2€ |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |

| AÑO 2                                 |     |     |     |     |     |
|---------------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|
| 1                                     | 2   | 3   | 4   | 5   | 6   |
|                                       |     |     |     |     |     |
|                                       |     |     |     |     |     |
| 308                                   | 308 | 308 | 308 | 308 | 308 |
| 1.848 €                               |     |     |     |     |     |
|                                       |     |     |     |     |     |
| 28                                    | 28  | 28  | 28  | 28  | 28  |
|                                       |     |     |     |     |     |
| 28                                    | 28  | 28  | 28  | 28  | 28  |
| 168 €                                 |     |     |     |     |     |
|                                       |     |     |     |     |     |
| 1848-168= 1680€ - IVA (21%)= 1.327'2€ |     |     |     |     |     |

|                 |
|-----------------|
| TOTAL PROYECTO  |
| 5.544 €         |
|                 |
| TOTAL PROYECTO  |
| 584 €           |
| TOTAL ACTIVIDAD |
| 3.918'4€        |

**Actividad 2. Plan estratégico de comunicación on-line:** presupuesto incluido dentro del gasto del personal de contratación de autónomo.

**Actividad 4. Cuadernillo educativo “San Mateo de Gállego, nuestra identidad”:** El precio de la coordinación y ejecución de la actividad está incluido dentro del gasto del personal de contratación de autónomo. Los gastos asociados al personal de visitas de campo se han fijado con un tope de 1000€ a distribuir en función del diseño de los contenidos elaborados en el cuadernillo.

|   | AÑO 2 |   |   |      |   |   |
|---|-------|---|---|------|---|---|
| MES   | 1     | 2 | 3 | 4    | 5 | 6 |
| CUADERNILLO EDUCATIVO “SAN MATEO DE GÁLLEGO, NUESTRA IDENTIDAD” |       |   |   |      |   |   |
| GASTOS (Ayuntamiento)   |       |   |   |      |   |   |
| Impresión y encuadernación                                      |       |   |   | 500  |   |   |
| Gastos asociados al personal de visitas de campo                |       |   |   | 1000 |   |   |
| TOTAL PROYECTO  | 1500€ |   |   |      |   |   |

**Actividades 5 y 6. San Mateo de Gállego una mirada al ayer y Museo Virtual San Mateo de Gállego una mirada al ayer:** El precio de la coordinación y ejecución de la actividad está incluido dentro del gasto del personal de contratación de autónomo. Estas actividades se han presupuestado conjuntamente por necesitar recursos comunes como son la web.



| AÑO 1   |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|---|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| MES   | 1    | 2   | 3   | 4   | 5   | 6   | 7   | 8   | 9   | 10  | 11  | 12  |
| SAN MATEO DE GÁLLEGO UNA MIRADA AL AYER Y MUSEO VIRTUAL |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
| GASTOS  |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Materiales  |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
| 1. Escáner  | 100  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
| 2. Grabadora  | 82   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
| 3. Disco duro 1 TB                                      | 60   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
| 4. Cuaderno   | 3    |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Diseñador gráfico                                       |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
| 1. Logo   | 150  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
| 2. Diseño vinilos                                       |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Diseñador web   |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Impresión y encuadernación inventario                   |      | 12  | 12  | 12  | 12  | 12  | 12  | 12  | 12  | 12  | 12  | 15  |
| Encargo-impresión-instalación vinilos                   |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
| TOTAL MES   | 395€ | 12€ | 12€ | 12€ | 12€ | 12€ | 12€ | 12€ | 12€ | 12€ | 12€ | 15€ |
| TOTAL ANUAL   | 530€ |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |

|   |        |   |   |   |      |        |
|---|--------|---|---|---|------|--------|
|   | AÑO 2  |   |   |   |      |        |
| MES   | 1      | 2 | 3 | 4 | 5    | 6      |
| SAN MATEO DE GÁLLEGO UNA MIRADA AL AYER Y MUSEO VIRTUAL |        |   |   |   |      |        |
| GASTOS  |        |   |   |   |      |        |
| Materiales  |        |   |   |   |      |        |
| Diseñador gráfico                                       |        |   |   |   |      |        |
| 1. Logo   |        |   |   |   |      |        |
| 2. Diseño vinilos                                       |        |   |   |   | 150  |        |
| Diseñador web   | 950    |   |   |   |      |        |
| Impresión y encuadernación inventario                   |        |   |   |   |      |        |
| Impresión-instalación vinilos                           |        |   |   |   |      | 150    |
| TOTAL MES   | 950€   |   |   |   | 150€ | 150€   |
| TOTAL ANUAL   | 1.250€ |   |   |   |      | 1.780€ |

**Actividad 7. Plan de comunicación: rediseño de imagen corporativa.** Se pretende destinar una cantidad de 700€ a rediseñar la imagen corporativa del ayuntamiento. Dentro de dicha cantidad no están incluidas algunas acciones como el diseño de folletos o del mapa turístico, ya que son materiales ligados a las actividades a largo plazo.

### 3. Balance de Situación

**3.1. Coste total del proyecto para el Ayuntamiento:**  $20.421'9 + 1.780 + 1.500 + 700$   
(sueldo personal autónomo + gastos actividades) -  $3.918'4$  (ingresos actividades) =  
 $20.483'5\text{€}$ .

**3.2. Balance de situación personal autónomo:**  $20.421'9\text{€}$  (ingresos) -  $5398,2\text{€}$  (gastos) =  $15.023'7\text{€}$  brutos de beneficio por la totalidad del proyecto.

| Presupuesto municipal Ayuntamiento de San Mateo de Gállego en 2020 |                       |             |                           |                       |             |
|--|-----------------------|-------------|---------------------------|-----------------------|-------------|
| Ingresos   |                       |             | Gastos                    |                       |             |
| Capítulo   | Importe (€)           | %           | Capítulo                  | Importe(€)            | %           |
| Impuestos directos   | 1.353.301,07 €        | 35.32%      | Gastos personal           | 1.209.577,76 €        | 31.57%      |
| Impuestos indirectos   | 200.000,00 €          | 5.22%       | Gastos bienes y servicios | 1.297.184,68 €        | 33.86%      |
| Tasas y otros ingresos   | 629.096,00 €          | 16.42%      | Gastos financieros        | 4.060,00 €            | 0.11%       |
| Transferencias Corrientes  | 1.207.292,54 €        | 31.51%      | Transferencias Corrientes | 799.519,21 €          | 20.87%      |
| Ingresos Patrimoniales   | 80.840,00 €           | 2.11%       | Fondo de Contingencia     | 15.000,00 €           | 0.39%       |
| Enajenación Inver. reales  | 37.500,00 €           | 0.98%       | Inversiones reales        | 455.881,44 €          | 11.90%      |
| Transferencias de capital  | 323.481,48 €          | 8.44%       | Transferencias de capital | 50.288,00 €           | 1.31%       |
| Activos financieros  | 0,00 €                | 0.00%       | Activos financieros       | 0,00 €                | 0.00%       |
| Pasivos financieros  | 0,00 €                | 0.00%       | Pasivos financieros       | 0,00 €                | 0.00%       |
| <b>Total</b>   | <b>3.831.511,09 €</b> | <b>100%</b> | <b>Total</b>              | <b>3.831.511,09 €</b> | <b>100%</b> |

Fig. 46: Presupuesto Municipal de San Mateo de Gállego el año 2020. Fuente: [www.foro-ciudad.com/zaragoza/san-mateo-de-gallego/documento-17312.html](http://www.foro-ciudad.com/zaragoza/san-mateo-de-gallego/documento-17312.html) (Fecha de consulta 5-XI-2021).

Tras la consulta de datos del presupuesto municipal del Ayuntamiento de San Mateo de Gállego el pasado año 2020, se considera que este plan es viable desde el punto de vista económico, ya que entra dentro de los presupuestos factibles.

### 6.8. Plan estratégico de comunicación

**Nombre del proyecto:** Plan de gestión integral del patrimonio cultural de San Mateo de Gállego.

**Marca/Entidad:** Ayuntamiento de San Mateo de Gállego.



Ayuntamiento de  
San Mateo de Gállego

#### 6.8.1. Descripción realista de la situación actual

Este proyecto nace de la necesidad real de crear un plan de gestión integral del patrimonio cultural de San Mateo de Gállego, el cual ponga de manifiesto su valor. La localidad promueve numerosas actividades de tipo socio-cultural pero, en lo que concierne a los recursos patrimoniales, no son gestionados como motor de desarrollo local por el Ayuntamiento ni por ninguna otra entidad, a pesar de poseer un

extraordinario potencial. Asimismo, la mayor parte del patrimonio no ha sido investigado y, en el caso de los espacios cerrados, no cuentan con un horario de apertura –más allá del culto en el caso de los bienes religiosos–; a excepción del taller-museo de Fernando Malo, una propiedad privada que puede visitarse bajo reserva previa.

El único apéndice de gestión dinamizadora como tal, es la asociación del Ayuntamiento a la entidad cultural *Territorio Mudéjar*. Gracias a ello, ha podido desarrollarse este plan estratégico de gestión del patrimonio cultural local, que pretende contribuir su salvaguarda, comprensión y disfrute. Así como originar en la medida de lo posible una fuente de ingresos para el pueblo y un turismo cultural, respetando la integridad y modo de vida del municipio. Es decir, el proyecto propone potenciar el patrimonio como una herramienta revitalizadora de la localidad.

La Comarca Central cuenta con ricos recursos, tanto en el medio rural como en la ciudad de Zaragoza, a tan solo unos kilómetros de San Mateo. Dicha cercanía, podría ejercer una competencia frente al reclamo turístico y el nivel de participación de personas en las actividades. No obstante, se pretende aprovechar esa proximidad como una ventaja y no al contrario, así como el turismo comarcal puede ser unificador y complementario. Para ello, deberá llevarse a cabo un correcto plan de comunicación.

#### 6.8.2. Estudio de la comunicación actual: recogida de documentos.

- *Documentos generados por la propia marca:*

##### DOCUMENTO I

**Nombre:** Web del Ayuntamiento de San Mateo de Gállego

**Imagen del documento:**



Fig. 47: Web del Ayuntamiento de San Mateo de Gállego. Fuente: [sanmateodegallego.es](http://sanmateodegallego.es) (Fecha de consulta: 20-10-2021).

**Fecha de aparición:** desconocida (2014 aproximadamente).

**Enlace en internet:** [sanmateodegallego.es](http://sanmateodegallego.es) (Fecha de consulta: 20-X-2021).

**Resumen del contenido (descripción breve y precisa):** Web del Ayuntamiento y, por ende, del municipio. Se pueden encontrar los diferentes servicios y recursos patrimoniales existentes en San Mateo de Gállego. Sin embargo, se detectan erratas a nivel histórico y o falta de información de un carácter profesional en la pestaña “Municipio” dentro del apartado de “Historia”, así como en la pestaña de “Turismo y Ocio” en el apartado “Qué visitar”. Ejemplo de ello sería la siguiente cita “Su estilo es mudéjar, y es junto con el resto del mudéjar aragonés, «Patrimonio de la Humanidad» desde el año 2001”. Esta información puede dar a entender que la iglesia está declarada patrimonio de la humanidad, cuando es Bien de Interés Cultural. O en el caso de otros bienes como la Acequia, a penas se proporciona información sobre la misma.

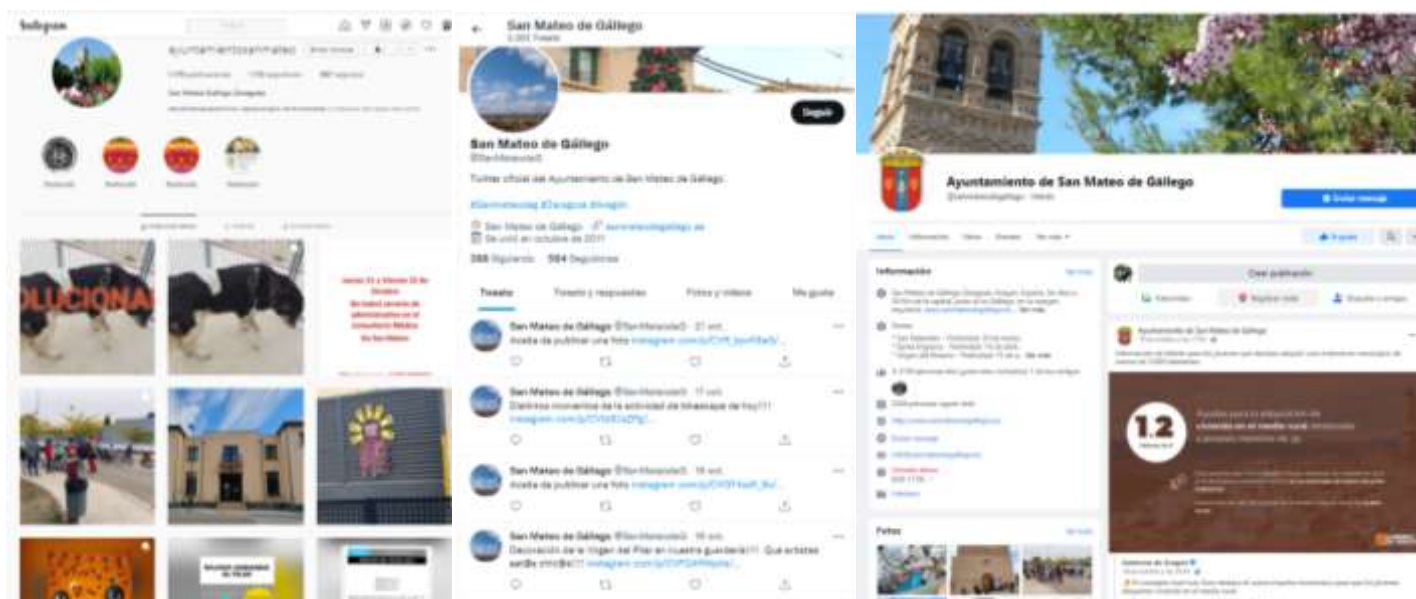
**Justificación argumentada breve de la selección:** se trata del principal medio de comunicación *on-line* del pueblo.

**Otros datos que se consideren relevantes:** Web muy sencilla, que podría mejorar su diseño, especialmente en cuanto a imagen se refiere.

## DOCUMENTO 2

**Nombre:** Redes Sociales del Ayuntamiento.

**Imagen del documento:**



*Figs.48-50: Redes sociales del Ayuntamiento: Instagram, Twitter y Facebook. Fuentes:*  
*www.instagram.com/ayuntamientosanmateo (Fecha de consulta: 20-10-2021), twitter.com/sanmateodeg*  
*(Fecha de consulta: 20-10-2021) y www.facebook.com/sanmateodegallego (Fecha de consulta: 20-10-*  
*2021).*

**Fecha de aparición:** *Instagram: 2017, Twitter: 2011, Facebook: 2014.*

**Enlace en internet:** *sanmateodegallego.es* (Fecha de consulta: 20-X-2021).

**Resumen del contenido (descripción breve y precisa):** Redes sociales del Ayuntamiento del municipio.

**Justificación argumentada breve de la selección:** se trata del principal medio de comunicación *on-line* del pueblo, junto con su web.

**Otros datos que se consideren relevantes:** no se publica de manera uniforme la información en las redes sociales, ni toda la información sobre eventos se publica en todas ellas. La imagen de perfil de cada una de ellas difiere, por lo que no existe una unicidad corporativa ni comunicativa.

### DOCUMENTO 3

**Nombre:** Folleto *San Mateo está de cine*.

**Imagen del documento:**



*Fig.51: Folleto "San Mateo está de cine". Fuente: elaboración propia.*

**Fecha de aparición:** desconocida.

**Si no hay enlace en internet, indicar medio y soporte:** folleto.

**Resumen del contenido (descripción breve y precisa):** se trata de un folleto descriptivo de los recursos con los que cuenta San Mateo. Sin embargo, apenas habla

del patrimonio como tal. La temática es presentar a San Mateo como un lugar de cine. Sin embargo, no tiene sentido alguno dicho sujeto. Esta idea sería correcta en el caso de presentar escenas de cine o, por ejemplo, presentase al director de cine de la localidad Carlos Val. No se considera un folleto adecuado de cara al turismo, pues su información para dicho fin es escasa. Ni tampoco para una correcta divulgación del patrimonio a nivel local, ya que apenas aporta datos de relevancia.

**Justificación argumentada breve de la selección:** es el único folleto hallado que se haya editado del patrimonio de la localidad con tal. Si bien se han hecho otros de la iglesia en alguna ocasión.

**Otros datos que se consideren relevantes:** el diseño gráfico es interesante, si bien podrían mejorarse algunos aspectos como la tipografía de letra de los títulos a una más legible. Su tamaño es bastante grande (34x16 cm.), lo cual no lo hace práctico para el turismo.

- *Documentos no generados por la propia marca:*

#### DOCUMENTO 4

**Nombre:** Vídeo de *Youtube* titulado “San Mateo de Gállego: Mi Pueblo” del canal de Javier Letosa.

**Imagen del documento:**

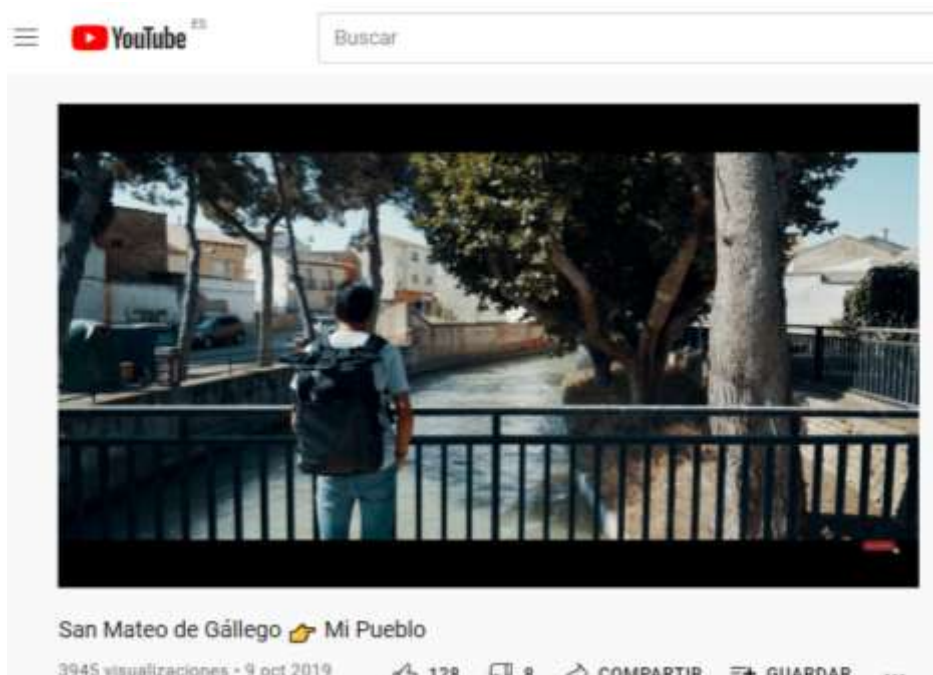


Fig. 52: Vídeo de youtube titulado “San Mateo de Gállego: Mi Pueblo” del canal de Javier Letosa.

Fuente: [www.youtube.com/watch?v=NLJmLm\\_4NQo](https://www.youtube.com/watch?v=NLJmLm_4NQo) (Fecha de consulta: 20-X-2021).



**Fecha de aparición:** 9 de octubre de 2019.

**Enlace en internet:** [www.youtube.com/watch?v=NLJmLm\\_4NQo](https://www.youtube.com/watch?v=NLJmLm_4NQo) (Fecha de consulta: 20-X-2021).

**Resumen del contenido (descripción breve y precisa):** Vídeo sobre San Mateo de Gállego que presenta la mayoría de los principales recursos patrimoniales del pueblo.

**Justificación argumentada breve de la selección:** es un video atractivo visualmente y su autor es un fotógrafo y youtuber de origen sanmateano.

**Otros datos que se consideren relevantes:** su montaje es interesante, por lo que en el caso de necesitarse un fotógrafo o editor de video para alguna actividad, podría ser un profesional a tener en cuenta, ayudando a la economía local.

## DOCUMENTO 5

**Nombre:** Web de *Territorio Mudéjar*, post dedicado a San Mateo de Gállego.

**Imagen del documento:**



Fig. 53: Web de Territorio Mudéjar, post dedicado a San Mateo de Gállego. Fuente: [www.territoriomudejar.es/patrimonio/san-mateo-de-gallego](http://www.territoriomudejar.es/patrimonio/san-mateo-de-gallego) (Fecha de consulta: 20-X-2021).

**Fecha de aparición:** 2019.

**Enlace en internet:** [www.territoriomudejar.es/patrimonio/san-mateo-de-gallego](http://www.territoriomudejar.es/patrimonio/san-mateo-de-gallego) (Fecha de consulta: 20-X-2021).



**Resumen del contenido (descripción breve y precisa):** *Territorio Mudéjar* posee una breve descripción en su web del patrimonio que posee cada una de las localidades socias dentro de la pestaña “pueblos”, especialmente todo aquel vinculado con el arte mudéjar. Además, cuenta con otro tipo de información como: contacto y redes sociales del Ayuntamiento, e indica la fecha desde la que la localidad es socia: marzo de 2019.

**Justificación argumentada breve de la selección:** San Mateo de Gállego es uno de los ayuntamientos socios de *Territorio Mudéjar*.

**Otros datos que se consideren relevantes:** desde la web del Ayuntamiento no se redirige al enlace de esta web, algo que podría ser interesante, ya que muchas personas que no conozcan la asociación pueden no saber que San Mateo de Gállego pertenece a la misma.

## DOCUMENTO 6

**Nombre:** Web de Turismo de Aragón.

**Imagen del documento:**



Fig. 54: Web de Turismo de Aragón, post dedicado a San Mateo de Gállego. Fuente: [www.turismodearagon.com/ficha/san-mateo-de-gallego/](http://www.turismodearagon.com/ficha/san-mateo-de-gallego/) (Fecha de consulta: 20-X-2021).

**Fecha de aparición:** desconocida.

**Enlace en internet:** [www.turismodearagon.com/ficha/san-mateo-de-gallego](http://www.turismodearagon.com/ficha/san-mateo-de-gallego) (Fecha de consulta: 20-X-2021).

**Resumen del contenido (descripción breve y precisa):** Web de *Turismo de Aragón*, en cuyo post dedicado a San Mateo de Gállego no hay ningún tipo de información más allá de mostrar dos fotografías sin gran interés y un mapa en el que aparece señalizada la ubicación del municipio.

**Justificación argumentada breve de la selección:** Se trata de la principal web de turismo aragonés, por lo que se considera necesario que disponga de información del municipio.

**Otros datos que se consideren relevantes:** debería proporcionárseles también fotografías de calidad de todos los recursos del pueblo, para ser añadidas a la galería.

## DOCUMENTO 7

**Nombre:** Web de Fernando Malo.

**Imagen del documento:**



Fig. 55: Web del Fernando Malo. Fuente: [www.fernandomalo.com](http://www.fernandomalo.com) (Fecha de consulta: 20-10-2021)

**Fecha de aparición:** desconocida.

**Enlace en internet:** [www.fernandomalo.com](http://www.fernandomalo.com) (Fecha de consulta: 20-X-2021).

**Resumen del contenido (descripción breve y precisa):** Web de Fernando Malo donde puede encontrarse información sobre su formación y trayectoria, su obra, el museo-taller-museo; así como una tienda en la que se pueden adquirir algunas de sus cerámicas. También se proporciona contactos para realizar la reserva de visitas a su taller-museo.

**Justificación argumentada breve de la selección:** portal de información on-line del artista Fernando Malo, cuyo taller constituye uno de los principales atractivos patrimoniales del municipio.

**Otros datos que se consideren relevantes:** página enlazada desde la web del Ayuntamiento.

## DOCUMENTO 8

**Nombre:** Web del *Heraldo de Aragón*.

**Imagen del documento:**



Fig. 56: Web del Heraldo de Aragón. Fuente: [www.heraldo.es/tags/lugares/san\\_mateo\\_gallego.html/3/](http://www.heraldo.es/tags/lugares/san_mateo_gallego.html/3/) (Fecha de consulta: 20-X-2021).

**Fecha de aparición:** noticias fechadas en 2019.

**Enlace en internet:** [www.heraldo.es/tags/lugares/san\\_mateo\\_gallego.html/3/](http://www.heraldo.es/tags/lugares/san_mateo_gallego.html/3/) (Fecha de consulta: 20-X-2021).

**Resumen del contenido (descripción breve y precisa):** Web del Heraldo de Aragón donde habla sobre diversas iniciativas relacionadas con la cultura de San Mateo de Gállego.

**Justificación argumentada breve de la selección:** se trata del principal periódico aragonés, por lo que aparezcan noticias sobre San Mateo y su cultura es relevante.

**Otros datos que se consideren relevantes:** la mayoría de noticias en relación a la cultura sanmateana halladas, hablan de Fernando Malo.

### 6.8.3. Identidad de marca.

El proyecto de gestión integral del patrimonio cultural de San Mateo de Gállego es:

- Un proyecto pionero en la localidad.
- Una iniciativa que pone en valor el patrimonio, usándolo como elemento revitalizador del municipio.
- Un plan de gestión realizado desde la profesionalización de la historia del arte y de la gestión del patrimonial.
- Un plan adaptado a las necesidades reales del territorio.
- Un proyecto que apuesta por el turismo sostenible.
- Una iniciativa que impulsa el conocimiento del entorno rural.
- Un plan que fomenta el patrimonio cultural como integrante de los valores propios de la comunidad, potenciado el sentimiento identitario de sus habitantes.
- Una propuesta para apoyar a la economía local en la medida de lo posible.

### 6.8.4. Imagen de marca: ¿cómo perciben actualmente los sanmateanos su pueblo?

Las siguientes citas han sido extraídas de las respuestas dadas a través de la encuesta realizada mediante la plataforma en línea *Google Forms*<sup>112</sup> a los vecinos sanmateanos sobre como perciben la localidad y su patrimonio:

- “Siempre y cuando se adapte a las infraestructuras que hay, podría ser un entorno con posibilidades de actividades culturales y deportivas”.
- “Tiene mucho potencial pero no lo estamos aprovechando”.
- “Fernando Malo es un artista local que ha contribuido a mantener elementos culturales de la localidad y de Zaragoza. Creo que podría tener más renombre al igual que el legado mudéjar de la localidad”.
- “La iglesia mudéjar, un estilo propiamente aragonés, está valorada en el pueblo pero se podría potenciar más. El taller de Fernando, con todas las actividades y posibilidades que ofrece, es magnífico en todos y un privilegio tenerlo en San Mateo. En general bien valorado por la gente del pueblo y se anuncia en la web del ayuntamiento, aunque siempre se puede promover más”.
- “El pueblo cuenta con varios atractivos a potenciar: su torre mudéjar, su cercanía a Zaragoza, es un pueblo curioso al ser atravesado por acequia, tiene un maravilloso entorno natural...”.

---

<sup>112</sup> Consultar anexo 6.2.3. Integración con la población sanamateana.

- “El pueblo tiene bastantes cosas interesantes que podrían ponerse en valor y atraer turistas”.

#### **6.8.5. Breve informe de coincidencias y desajustes entre la identidad de marca y la imagen de marca.**

La actual identidad de marca propuesta por el proyecto, pretende subsanar aquellas carencias detectadas por los vecinos sobre la gestión de patrimonio local.

#### **6.8.6. Propuesta de reposicionamiento de la marca:**

- **Creación de una imagen corporativa:**

Todas las herramientas de comunicación y publicidad serán acordes a dicha imagen, esencialmente en redes sociales. Crear una imagen corporativa es importante a la hora de desarrollar un plan de gestión integral de patrimonio. Actualmente, únicamente se emplea el escudo de la localidad como elemento identificativo y todas las actividades que se realizan no siguen una comunicación con una imagen uniforme –logotipo, uso constante de una tipografía y gama cromática definidas, fotografías acordes y de calidad, o un lenguaje de comunicación uniforme—. Debe crearse una imagen corporativa que aparecerá en todos los productos y actividades que se realicen, creando una marca patrimonial de San Mateo y acciones de comunicación de manera coherente y uniforme. Para ello, deberá contratarse a un diseñador gráfico.

- **Creación de un plan estratégico específico para la comunicación *on-line*:**

Apenas existen recursos en la web de calidad acerca del patrimonio sanmateano en plataformas como *wikipedia*, la propia web del Ayuntamiento o la web de *Turismo de Aragón*. Esta problemática se solucionará de manera específica dentro de las actividades del proyecto.<sup>113</sup>

#### **6.8.7. Creación de contenidos concretos para acciones de comunicación.**

En primer lugar, como se apuntaba en el apartado seis, es necesario dotar de una imagen corporativa al Ayuntamiento, aplicable a web, redes sociales y acciones del proyecto. Debe crearse un nuevo logo del escudo y definirse una gama cromática, tipografía... a seguir de manera genérica con la finalidad de crear una identidad propia. Uno de los lugares más importantes a desarrollar ello es en redes sociales, donde se debe:

---

<sup>113</sup> Consultar anexo 6.5.1. Actividades principales (acciones a corto plazo).

- Poner la misma imagen de perfil en todas las plataformas: *Instagram*, *Twitter* y *Facebook*, coincidiendo con el logo de la web.
- Crear un *feed*, especialmente en el caso de *Instagram*, que siga un criterio estético.
- Crear un código de lenguaje a la hora de redactar los post.
- Se seguirá una gama cromática y tipografía concreta en los carteles elaborados por la entidad.
- Fotografías de calidad y propias –en el caso de que no sea así, se citará la fuente–, acordes al texto.
- Uso de *hashtags*.
- Etiquetar a entidades del territorio y perfiles como las redes de la *Descubre Zaragoza Provincia*, *Territorio Mudéjar*, *Turismo de Aragón* o *Zaragoza Turismo*.
- Poner la misma presentación de la entidad en la descripción de cada red –actualmente no poseen la misma e *Instagram* ni siquiera posee descripción–y enlazar las redes con la web del Ayuntamiento.

Estas mejoras podrán ejecutarse mediante una colaboración activa entre el agente local encargado de la gestión de redes sociales y Sarai Salvo, quien conoce la metodología adecuada para llevarlas a cabo. Ello se debería aplicar también a las iniciativas puestas en marcha por los agentes socio-culturales, no sólo en las actividades emprendidas por el plan de gestión.

En lo que concierne a las campañas de promoción de las actividades, se realizarán en base a:

- Presentación ante los habitantes: proyecto genérico y cada una de las actividades al final de su ejecución. Posible espacio: Pabellón Eusebio Alegre.
- Ruedas de prensa y anuncios en medios de comunicación aragoneses:
  - Autonómicos: Aragón Tv, Aragón Radio... en concreto, medios interesados en la cultura como el *Heraldo de Aragón* o programas de televisión como *Aragón en Abierto*, ambos habituados a realizar reportajes y noticias culturales de manera gratuita. Evitando de este modo el pago de anuncios publicitarios.
  - Comarcales: Radio de San Mateo, *Periódico Mancomunal del Bajo Gállego*, etc.
- En el caso de ser actividades que colaboren con otras entidades, como *Viajar por Aragón* o *Territorio Mudéjar*, también se llevará a cabo una difusión a través de sus

webs y redes sociales, contándose con su presencia en las presentaciones ante los habitantes o medios.

- Comunicación y publicidad de las actividades desde el Ayuntamiento de manera unificada a través de:
  - Web.
  - Redes Sociales: se detecta un fallo en las mimas, ya que las acciones que se llevan a cabo actualmente no se publican en todas las plataformas de manera simultánea, ni uniforme. Sería interesante vincular las redes entre sí o programar las publicaciones con antelación, para que sean publicadas a la hora seleccionada uniformemente. Respecto a comunicación, podría ser también de interés incorporar en *Instagram* vídeos de promoción del territorio formato *reels* o crear cuestionarios sobre el patrimonio local vía *histories*, incentivando el conocimiento sobre el mismo de la población y posibles seguidores externos a través de su participación.
  - Tablón de anuncios de San Mateo.
  - Grupo de difusión de whatsapp local: actualmente constituye un medio esencial en la localidad en cuanto a comunicación.
- Folletos y cartelería: los folletos se llevarán a localidades cercanas y a la oficina de *Turismo de Aragón* localizada en la Plaza España de la ciudad de Zaragoza.
- *Territorio Mudéjar* no solo será un portal difusión en el caso de realizar actividades colaborativas, sino que sus redes sociales también pueden servir como medio de comunicación para informar de las actividades y novedades que lleva a cabo el proyecto de gestión. Cada semana se publica una agenda cultural que informa sobre las actividades que se llevan a cabo los municipios socios, pudiéndose incluir las actividades sanmateanas dentro de dicha agenda.

Por último, en relación a las actividades planteadas en este proyecto y la web del Ayuntamiento, deberán yéndose incluyendo información sobre las actividades según avance el proyecto. Esta información, se hallará dentro de la pestaña “Turismo y Ocio” en el apartado “Qué visitar”:

- Información acerca de las visitas guiadas y contacto para más información y reserva de las mismas –vía mail y teléfono–.



- Folletos y mapa turístico descargables en *pdf* donde se hallará información sobre los recursos patrimoniales de la localidad (recurso ligado a actividades a largo plazo, por lo que no ha sido no presupuestado).
- Breve explicación de la actividad *San Mateo de Gállego: una mirada al ayer* y enlace a su web propia.